

桃園市政府 113 年 3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八德地政事務所	「八德房價省Price」112年12月八德地區整體住宅交易件數及成交價走勢分析 宣導 「八德房價省Price」113年01月八德地區整體住宅交易件數及成交價走勢分析 宣導 便民措施-免費法律諮詢服務	網路媒體	112.05.01~ 113.12.31	地價課	公務預算	地政業務- 資訊工作	-	台北數位廣告 股份有限公司	Line宣導觸及 2210人次	八德地政事務所官方 Line	於112年5月核銷

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。