

桃園市政府114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
婦幼發展局	新住民福利及相關業務	網路媒體	114.01.01-114.12.31	新住民事務科	公務預算	114年度婦幼業務-婦幼工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	-	風途設計有限公司	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	line官方帳號	總經費14萬175元，預計年底核銷。
婦幼發展局	新住民福利及相關業務	網路媒體	114.01.01-114.12.31	新住民事務科	公務預算	114年度婦幼業務-婦幼工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	-	龍鳳活動整合行銷企業社	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	FB	總經費14萬9,100元，預計年底核銷。
婦幼發展局	桃園市114年度新住民專刊暨社群推廣	網路媒體	114.01.23-114.12.31	新住民事務科	公務預算	114年度婦幼業務-婦幼工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(6)及(8)	-	暉昕創意設計有限公司	1. 為展現桃園重視多元友善之理念，加強推廣新住民多元文化，藉由發行新住民專屬刊物，使新住民有表達自己意見及文化之管道。 2. 透過社群平台提高桃園對新住民之友善服務，並建立桃園市民與新住民之間的良好互動。	PUBU、KOBO平台、Readmoo讀墨、Facebook、Line官方	預計2月開始核銷。
婦幼發展局	114年網路社群維運管理勞務採購案	網路媒體	114.01.01-114.12.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務-業務費-一般事務費(13)	-	宏諺科技有限公司	為藉由網路新媒體，營運本局網路社群Facebook 設立粉絲專頁、Instagram粉絲專頁、Youtube 設立官方頻道，期盼擴大宣傳效益，推廣並行銷業務，促進民眾快速、便利的獲得婦幼福利資訊，了解政府政策，以維護民眾健康與福祉。	Facebook、Youtube、IG	預計4月開始核銷。

婦幼發展局	一生好運卡 貼心孕婦	平面媒體	114.01.14	婦女發展及 權益科	公務預算	一般行政 —行政管理— 一般業務—業 務費—一般事 務費(20)	98,000	中國時報文化 事業股份有限 公司	桃園市政府於婦女節前 宣布，自3月8日起受理 申請「一生好孕卡」乘 車補助，期盼透過便利 的交通措施，營造友善 的生養環境，本案報導 有效推廣照顧桃園市的 婦女及媽媽們，鼓勵申 請及使用「一生好孕 卡」相關優惠措施，進 而保障桃園孕產婦交通 安全。	中國時報春節特刊「寶 島旺旺行」	
-------	---------------	------	-----------	--------------	------	--	--------	------------------------	---	---------------------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。