桃園市政府115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府環境保護局	電動機車補助宣導	平面媒體	115.04.02	公共關係室	基金預算	一般行政管理計畫	100,000	安捷廣告有限公司	提升補助政策曝光度與媒體觸及率，強化市民對電動機車補助之認知與申請意願，促進汰舊換新，帶動電動機車普及，提升空氣品質與減碳效益。	中國時報	
桃園市政府環境保護局	電動機車補助宣導	平面媒體	115.03.30	公共關係室	基金預算	一般行政管理計畫	100,000	自由文化事業股份有限公司	提升補助政策曝光度與媒體觸及率，強化市民對電動機車補助之認知與申請意願，促進汰舊換新，帶動電動機車普及，提升空氣品質與減碳效益。	自由時報	
桃園市政府環境保護局	電動機車補助宣導	平面媒體	115.04.01; 115.04.08; 115.04.14; 115.04.17	公共關係室	基金預算	一般行政管理計畫	100,000	台大廣告社	提升補助政策曝光度與媒體觸及率，強化市民對電動機車補助之認知與申請意願，促進汰舊換新，帶動電動機車普及，提升空氣品質與減碳效益。	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。

8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。

業整

承辦人：約僱助理葉雅妮 0512 1621 專員劉依雯 0513 0853

會計室：會計室主任羅欣真 0513 1008

機關首長：桃園市政府環境保護局局長顏已曉