

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府環境保護局	環保行政園區「山海桃園」大型永續裝置藝術作品	網路媒體	112.10.22~	公共關係室	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	桃園市「環保行政園區」作為民眾與企業洽公、學習環境知識與生活的場域，為創造全新的沈浸式體驗，進行牆面美感設計改造，透過藝術創造喚起民眾關注海岸環境問題與環保意識，進而主動以身作起關心環保議題並產生行動。	中時新聞網	
桃園市政府環境保護局	推動使用認證排氣管	網路媒體	112.10.21~	公共關係室	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務		中國時報文化事業股份有限公司	市府9月22日公告「使用中機動車輛於本市各類噪音管制區內，全日不得有使用未經主管機關噪音審(檢)驗合格排氣管致妨害他人生活環境安寧之行為」，呼籲民眾使用原廠或認證的排氣管。	中時新聞網	
桃園市政府環境保護局	AI取締亂丟垃圾	平面媒體	112.10.27~	公共關係室	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務		中國時報文化事業股份有限公司	為精進市容環境品質，針對重要交通要道導入AI科技執法，設置AI辨識動態攝影機，全年無休加強取締亂丟垃圾行為，呼籲民眾不要貪圖一時方便而亂丟垃圾，共同維護環境清潔。	中國時報	
桃園市政府環境保護局	宣傳桃園市電動機車補助方案	平面媒體	112.11.01	公共關係室	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務		中國時報文化事業股份有限公司	加強推廣桃園市電動機車補助方案，鼓勵市民購買電動機車，共同參與推動淨零碳排行列。	中國時報	
桃園市政府環境保護局	內壢空氣品質維護區自113年1月1日起實施	平面媒體	112.11.01~112.12.31	空保科	基金預算	一般行政管理計畫	149,900	大器廣告股份有限公司	藉由公車及計程車移動式宣導，擴大政令宣導觸及範圍及對象；羅馬旗則能明確知道已進入管制區範圍，具有再次提醒的效果。	大器廣告股份有限公司	
		平面媒體	112.11.08~113.01.08								
桃園市政府環境保護局	AI施工揚塵智能灑水管理系統宣導影片	網路媒體	112.12.29~	公共關係室	基金預算	一般行政管理計畫	149,000	創藝影像製作有限公司	加強推廣桃園市營建工程空氣污染防治設備AI科技管理，兼顧永續發展及淨零碳排，成為宜居、科技與自然環境的城市。		

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。