**營運計畫書撰寫說明**

1. 營運計畫書1式5份，頁數以20頁（10張A4紙）為上限（不含封面及目錄頁）。
2. 營運計畫書撰寫內容須包含以下部分：
   1. 申請人過去實績說明（從事行業別、特殊資歷、專業證照、協力廠商合作經歷等）。
   2. 事業構想
      1. 事業特色（產品定位及特性等）。
      2. 創業動機（什麼樣的契機會讓申請人想從事這方面的事業）。
      3. 執行技術（需求技術或技術來源等）。
      4. 經營策略與營運模式（人力規劃、營業方式、行銷方案等）。
      5. 目標市場競爭力（市面上主要競爭對象或競爭優勢分析等）。
   3. 財務計畫
      1. 營運成本及支出的基本概算。
      2. 預估月（年）獲利概算。
      3. 資金來源及應變籌資方式（如應變準備經費的來源或籌資方式等）。
   4. 回饋服務（如主題活動、提供市場活動推廣行銷等）。
3. 申請人若已有攤位場域空間初步規劃方案，亦可於營運計畫書中提供規劃圖說及簡要說明。
4. 相關資歷佐證可另製成1冊附件併同營運計畫書提送。

附件5

《封面格式》

申請編號：

桃園市中壢區新明公有零售市場  
二樓文創基地攤位進駐實施計畫  
申請計畫書

申請人：  
填寫日期：

《計劃書參考內容格式》

* 1. 緣起：申請人過去實績說明(範例供參考，申請人可依實際內容調整)
     + 1. 從事行業別：  
          (範例：手作DIY、文創小物、友善小農、風格玩物、飾品配件、特色輕食或飲品)
       2. 特殊資歷：  
          (範例：創立○○品牌，於○○年起成立網路商城，並曾參與○○假日市集活動…等)
       3. 專業證照：  
          (範例：中餐、烘焙、調酒、咖啡、餐旅、外語等)
       4. 協力廠商合作經歷：  
          (範例：曾與○○工作室合作，開發○○商品並協力於○○音樂祭中展售)
  2. 事業構想：
     + 1. 事業特色：（可說明品牌經營構想、產品定位及特性等)
       2. 創業動機：（什麼樣的契機會讓申請人想從事這方面的事業）
       3. 執行技術：（需求技術或技術來源等）
       4. 經營策略與營運模式：（人力規劃、營業方式、行銷方案等）
       5. 目標市場競爭力：（市面上主要競爭對象或競爭優勢分析等）
  3. 財務計畫
     + 1. 營運成本及支出的基本概算：
       2. 預估月（年）獲利概算：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 預估營業額 | 營運成本及支出 | | | | 預估 獲利 |
| 商品成本 | 人事成本 | 水電 | 雜支 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(表格供參考，申請人可依實際內容調整)

* + - 1. 資金來源及應變籌資方式：（如應變準備經費的來源或籌資方式等）
  1. 回饋服務（如主題活動、手作活動、產品提供或藝術特展等，擇一辦理，每年至少1場次）。
     + 1. 辦理活動：辦理在地特色主題活動、藝術特展、教育推廣、相關講座或工作坊等活動，提供桃園市民參加。
       2. 產品回饋：每年提供產品至少10份，供本局辦理相關活動推廣行銷等使用。
  2. 申請人若已有攤位場域空間初步規劃方案，亦可於營運計畫書中提供規劃圖說及簡要說明。