

107 年第 1 次桃園市性別平等委員會 【就業、經濟與福利組】 工作報告

報告單位：勞動局

單位成員：社會局、民政局、原住民行政局、教育局、家庭教育中心、經濟發展局、農業局、衛生局、人事處、青年事務局、研究發展考核委員會、移民署桃園服務站、移民署桃園專勤隊

提報單位：經濟發展局

統計資料：104 年 1 月至 106 年 12 月止

壹、人口概況、需求分析及個案服務案量

一、工商與公司登記家數及資本額之性別與行業別統計

(一)工廠登記家數

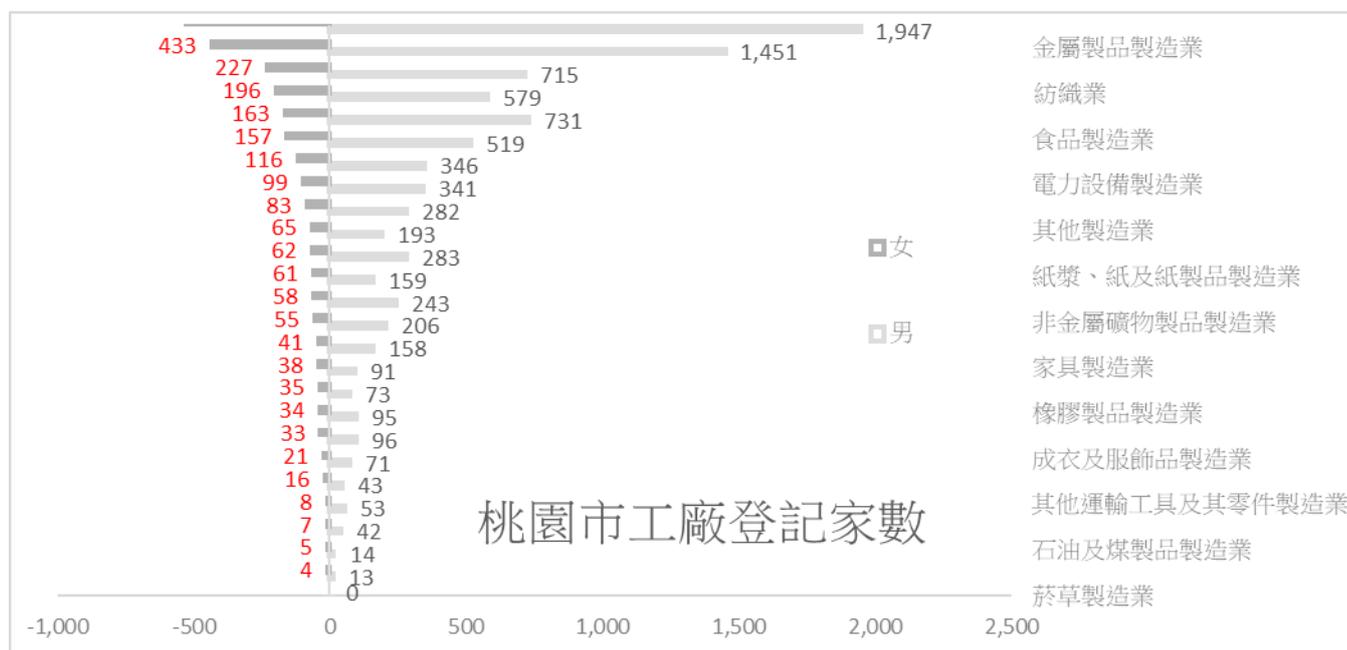
經統計至 106 年 12 月底止，本市工廠登記家數共 1 萬 1,287 家，其中 8,744 家(77.47%)為男性負責人，2,543 家(22.53%)為女性負責人。(資料來源：經濟部工廠登記與管理系統，數據統計截至 106 年 12 月底止)

表 1：桃園市工廠登記家數(單位：家；%)

| 行業別 | 總計 | 男 | | 女 | |
|-----------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | 總計 | 占比 | 總計 | 占比 |
| 總計 | 11,287 | 8,744 | 77.47 | 2,543 | 22.53 |
| 機械設備製造業 | 2,473 | 1,947 | 78.73 | 526 | 21.27 |
| 金屬製品製造業 | 1,884 | 1,451 | 77.02 | 433 | 22.98 |
| 塑膠製品製造業 | 942 | 715 | 75.90 | 227 | 24.10 |
| 紡織業 | 775 | 579 | 74.71 | 196 | 25.29 |
| 電子零組件製造業 | 894 | 731 | 81.77 | 163 | 18.23 |
| 食品製造業 | 676 | 519 | 76.78 | 157 | 23.22 |
| 化學製品製造業 | 462 | 346 | 74.89 | 116 | 25.11 |
| 電力設備製造業 | 440 | 341 | 77.50 | 99 | 22.50 |
| 汽車及其零件製造業 | 365 | 282 | 77.26 | 83 | 22.74 |
| 其他製造業 | 258 | 193 | 74.81 | 65 | 25.19 |
| 電腦、電子產品及光學製品製造業 | 345 | 283 | 82.03 | 62 | 17.97 |
| 紙漿、紙及紙製品製造業 | 220 | 159 | 72.27 | 61 | 27.73 |

| | | | | | |
|---------------|-----|-----|-------|----|-------|
| 基本金屬製造業 | 301 | 243 | 80.73 | 58 | 19.27 |
| 非金屬礦物製品製造業 | 261 | 206 | 78.93 | 55 | 21.07 |
| 化學材料製造業 | 199 | 158 | 79.40 | 41 | 20.60 |
| 家具製造業 | 129 | 91 | 70.54 | 38 | 29.46 |
| 木竹製品製造業 | 108 | 73 | 67.59 | 35 | 32.41 |
| 橡膠製品製造業 | 129 | 95 | 73.64 | 34 | 26.36 |
| 印刷及資料儲存媒體複製業 | 129 | 96 | 74.42 | 33 | 25.58 |
| 成衣及服飾品製造業 | 92 | 71 | 77.17 | 21 | 22.83 |
| 飲料製造業 | 59 | 43 | 72.88 | 16 | 27.12 |
| 其他運輸工具及其零件製造業 | 61 | 53 | 86.89 | 8 | 13.11 |
| 藥品及醫用化學製品製造業 | 49 | 42 | 85.71 | 7 | 14.29 |
| 石油及煤製品製造業 | 19 | 14 | 73.68 | 5 | 26.32 |
| 皮革、毛皮及其製品製造業 | 17 | 13 | 76.47 | 4 | 23.53 |
| 菸草製造業 | 0 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |

圖 1：桃園市工廠登記家數



(二) 商業登記家數及資本額

經統計至 106 年 12 月底止，本市商業登記家數共 5 萬 2,654 家，其中 3 萬 3,543 家(63.70%)為男性負責人，1 萬 9,111 家(36.30%)為女性負責人；另，本市商業登記總資本額為 129 億 9,260 萬 4,365 元，其中男性資本額為 91 億 9,272 萬 6,170 元(70.75%)，女性資本額為 37 億 9,987 萬 8,195 元(29.25%)。(資料來源：經濟部全國商業登記資訊系統，數

據統計截至 106 年 12 月底止)

表 2：桃園市商業登記家數(單位：家；%)

| 行業別 | 總計 | 男 | | 女 | |
|-------------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | 男 | 占比 | 女 | 占比 |
| 總計 | 52,654 | 33,543 | 63.70 | 19,111 | 36.30 |
| 批發及零售業 | 28,126 | 17,481 | 62.15 | 10,645 | 37.85 |
| 住宿及餐飲業 | 6,217 | 3,356 | 53.98 | 2,861 | 46.02 |
| 其他服務業 | 3,744 | 2,125 | 56.76 | 1,619 | 43.24 |
| 營造業 | 5,991 | 4,582 | 76.48 | 1,409 | 23.52 |
| 支援服務業 | 1,711 | 1,075 | 62.83 | 636 | 37.17 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 1,308 | 771 | 58.94 | 537 | 41.06 |
| 製造業 | 1,384 | 890 | 64.31 | 494 | 35.69 |
| 專業、科學及技術服務業 | 1,113 | 691 | 62.08 | 422 | 37.92 |
| 不動產業 | 286 | 189 | 66.08 | 97 | 33.92 |
| 用水供應及污染整治業 | 272 | 183 | 67.28 | 89 | 32.72 |
| 資訊及通訊傳播業 | 303 | 222 | 73.27 | 81 | 26.73 |
| 農、林、漁、牧業 | 349 | 270 | 77.36 | 79 | 22.64 |
| 金融及保險業 | 183 | 123 | 67.21 | 60 | 32.79 |
| 運輸及倉儲業 | 1,597 | 1,544 | 96.68 | 53 | 3.32 |
| 教育服務業 | 41 | 18 | 43.90 | 23 | 56.10 |
| 礦業及土石採取業 | 21 | 18 | 85.71 | 3 | 14.29 |
| 電力及燃氣供應業 | 8 | 5 | 62.50 | 3 | 37.50 |

圖 2：桃園市商業登記家數

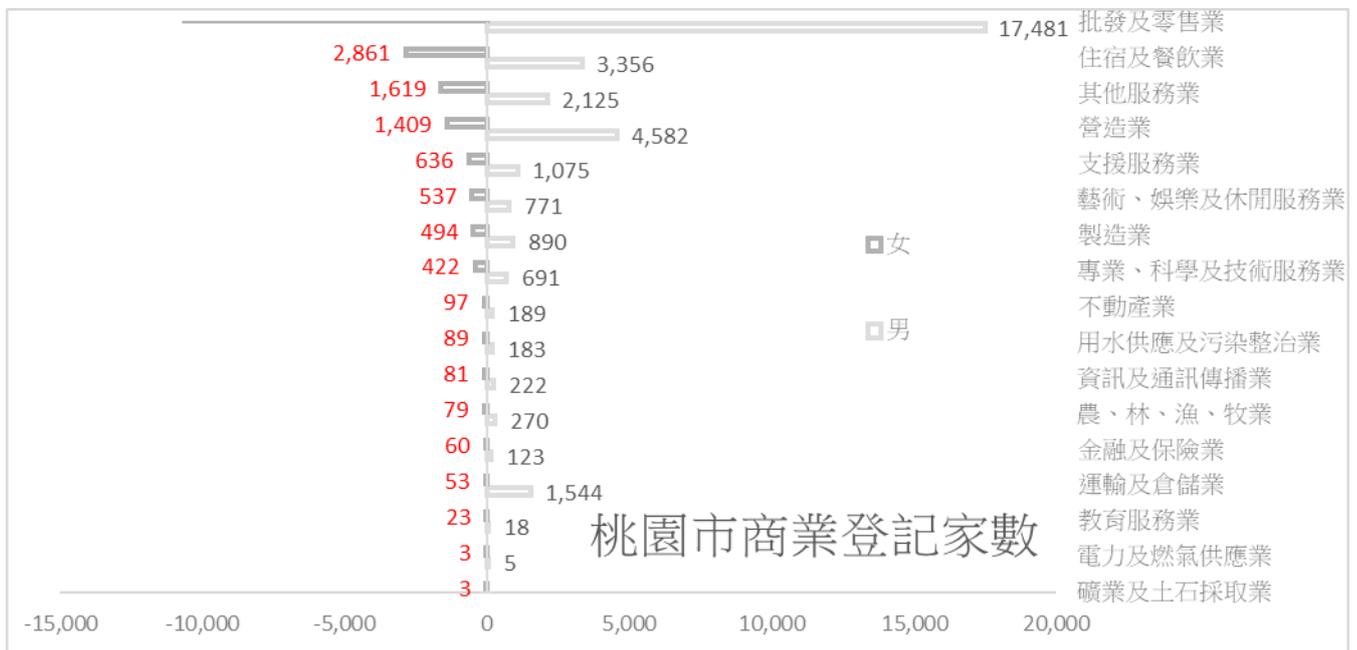
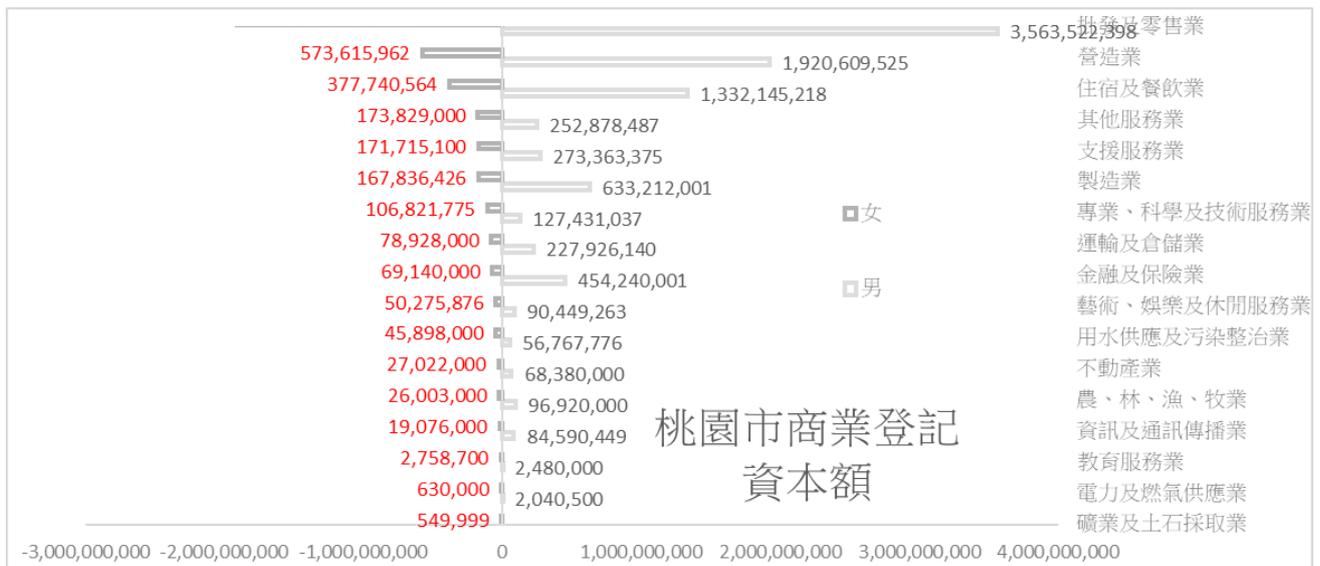


表 3：桃園市商業登記資本額(單位：元；%)

| 行業別 | 總計 | 男 | | 女 | |
|-------------|----------------|---------------|-------|---------------|-------|
| | | | 占比 | | 占比 |
| 總計 | 12,992,604,365 | 9,192,726,170 | 70.75 | 3,799,878,195 | 29.25 |
| 批發及零售業 | 5,471,560,191 | 3,563,522,398 | 65.13 | 1,908,037,793 | 34.87 |
| 營造業 | 2,494,225,487 | 1,920,609,525 | 77.00 | 573,615,962 | 23.00 |
| 住宿及餐飲業 | 1,709,885,782 | 1,332,145,218 | 77.91 | 377,740,564 | 22.09 |
| 其他服務業 | 426,707,487 | 252,878,487 | 59.26 | 173,829,000 | 40.74 |
| 支援服務業 | 445,078,475 | 273,363,375 | 61.42 | 171,715,100 | 38.58 |
| 製造業 | 801,048,427 | 633,212,001 | 79.05 | 167,836,426 | 20.95 |
| 專業、科學及技術服務業 | 234,252,812 | 127,431,037 | 54.40 | 106,821,775 | 45.60 |
| 運輸及倉儲業 | 306,854,140 | 227,926,140 | 74.28 | 78,928,000 | 25.72 |
| 金融及保險業 | 523,380,001 | 454,240,001 | 86.79 | 69,140,000 | 13.21 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 140,725,139 | 90,449,263 | 64.27 | 50,275,876 | 35.73 |
| 用水供應及污染整治業 | 102,665,776 | 56,767,776 | 55.29 | 45,898,000 | 44.71 |
| 不動產業 | 95,402,000 | 68,380,000 | 71.68 | 27,022,000 | 28.32 |
| 農、林、漁、牧業 | 122,923,000 | 96,920,000 | 78.85 | 26,003,000 | 21.15 |
| 資訊及通訊傳播業 | 103,666,449 | 84,590,449 | 81.60 | 19,076,000 | 18.40 |
| 教育服務業 | 5,238,700 | 2,480,000 | 47.34 | 2,758,700 | 52.66 |
| 電力及燃氣供應業 | 2,670,500 | 2,040,500 | 76.41 | 630,000 | 23.59 |
| 礦業及土石採取業 | 6,319,999 | 5,770,000 | 91.30 | 549,999 | 8.70 |

圖 3：桃園市商業登記資本額



(三)公司登記家數及資本額

經統計至 106 年 12 月底止，本市公司登記家數共 5 萬 8,770 家，其中 4 萬零 741 家(69.32%)為男性負責人，1 萬 8,029 家(30.68%)為女性負責人；另，本市公司登記總資本額為 1 兆 4,545 億 5,530 萬 5,130 元，其中男性資本額為 1 兆 2,975 億 9,146 萬 2,010 元(89.21%)，女性資本額為 1,569 億 6,384 萬 3,120 元(10.79%)。(資料來源：經濟部公司登記與管理系統，數據統計截至 106 年 12 月底止)

表 4：桃園市公司登記家數(單位：家；%)

| 行業別 | 總計 | 男 | | 女 | |
|-----------------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | 男 | 占比 | 女 | 占比 |
| 總計 | 58,770 | 40,741 | 69.32 | 18,029 | 30.68 |
| 製造業 | 19,717 | 14,239 | 72.22 | 5,478 | 27.78 |
| 營造業 | 10,606 | 7,581 | 71.48 | 3,025 | 28.52 |
| 批發及零售業 | 7,850 | 5,011 | 63.83 | 2,839 | 36.17 |
| 專業、科學及技術服務業 | 4,948 | 3,172 | 64.11 | 1,776 | 35.89 |
| 金融及保險業 | 2,402 | 1,530 | 63.70 | 872 | 36.30 |
| 不動產業 | 2,782 | 1,956 | 70.31 | 826 | 29.69 |
| 支援服務業 | 1,762 | 1,127 | 63.96 | 635 | 36.04 |
| 未分類 | 2,130 | 1,543 | 72.44 | 587 | 27.56 |
| 資訊及通訊傳播業 | 1,388 | 940 | 67.72 | 448 | 32.28 |
| 運輸及倉儲業 | 1,260 | 913 | 72.46 | 347 | 27.54 |
| 農、林、漁、牧業 | 1,058 | 719 | 67.96 | 339 | 32.04 |
| 其他服務業 | 1,024 | 692 | 67.58 | 332 | 32.42 |
| 用水供應及污染整治業 | 507 | 359 | 70.81 | 148 | 29.19 |
| 住宿及餐飲業 | 402 | 273 | 67.91 | 129 | 32.09 |
| 礦業及土石採取業 | 304 | 223 | 73.36 | 81 | 26.64 |
| 電力及燃氣供應業 | 308 | 227 | 73.70 | 81 | 26.30 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 265 | 198 | 74.72 | 67 | 25.28 |
| 教育服務業 | 31 | 21 | 67.74 | 10 | 32.26 |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 21 | 13 | 61.90 | 8 | 38.10 |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 5 | 4 | 80.00 | 1 | 20.00 |

圖 4：桃園市公司登記家數

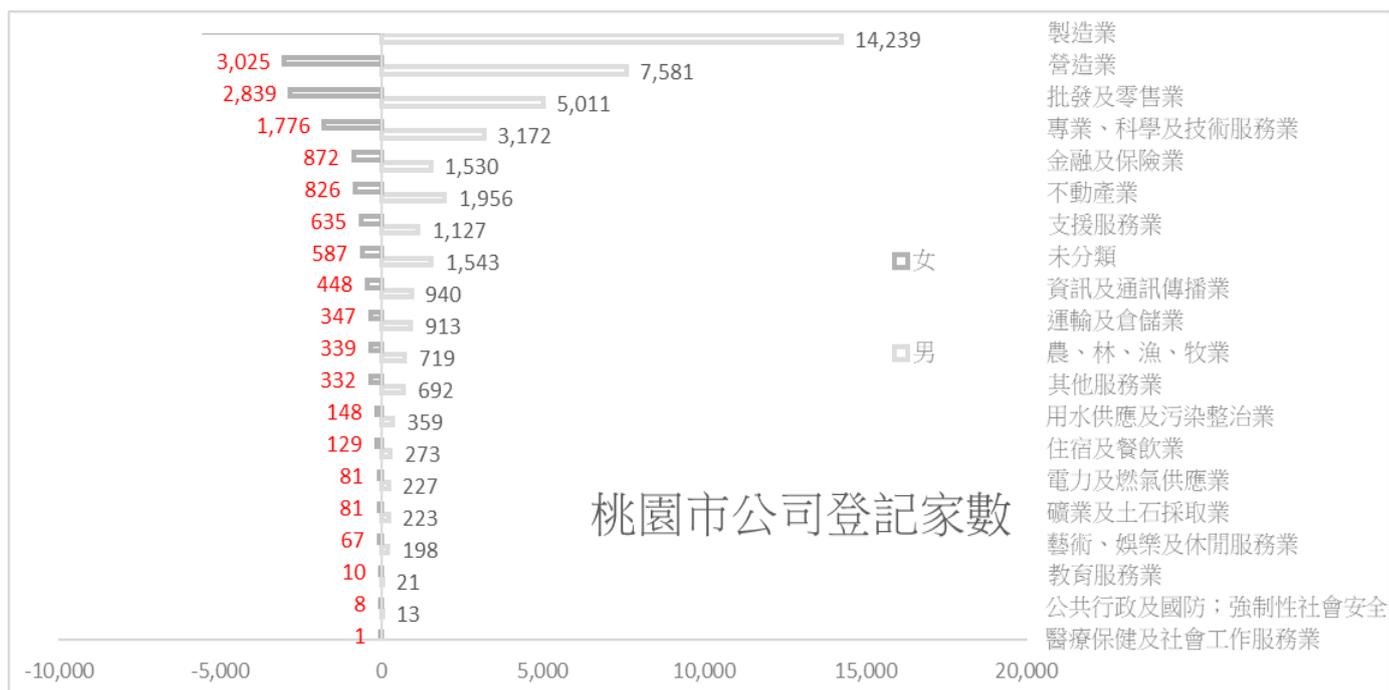


表 5：桃園市公司登記資本額(單位：元；%)

| 行業別 | 總計 | 男 | | 女 | |
|-------------|-------------------|-------------------|-------|-----------------|-------|
| | | 金額 | 占比 | 金額 | 占比 |
| 總計 | 1,454,555,305,130 | 1,297,591,462,010 | 89.21 | 156,963,843,120 | 10.79 |
| 製造業 | 842,211,903,195 | 772,515,763,594 | 91.72 | 69,696,139,601 | 8.28 |
| 營造業 | 87,883,872,066 | 71,547,879,863 | 81.41 | 16,335,992,203 | 18.59 |
| 批發及零售業 | 51,523,639,313 | 38,584,234,874 | 74.89 | 12,939,404,439 | 25.11 |
| 不動產業 | 53,010,103,606 | 40,181,552,888 | 75.80 | 12,828,550,718 | 24.20 |
| 金融及保險業 | 46,118,165,999 | 33,469,831,908 | 72.57 | 12,648,334,091 | 27.43 |
| 專業、科學及技術服務業 | 86,065,994,694 | 78,228,193,020 | 90.89 | 7,837,801,674 | 9.11 |
| 運輸及倉儲業 | 165,734,478,311 | 160,872,881,311 | 97.07 | 4,861,597,000 | 2.93 |
| 支援服務業 | 12,631,265,454 | 8,100,461,410 | 64.13 | 4,530,804,044 | 35.87 |
| 未分類 | 16,088,581,394 | 12,133,101,394 | 75.41 | 3,955,480,000 | 24.59 |
| 用水供應及污染整治業 | 7,497,980,508 | 5,109,840,508 | 68.15 | 2,388,140,000 | 31.85 |
| 農、林、漁、牧業 | 17,835,700,369 | 15,613,131,569 | 87.54 | 2,222,568,800 | 12.46 |
| 藝術、娛樂及休閒服務業 | 3,202,905,180 | 1,571,320,000 | 49.06 | 1,631,585,180 | 50.94 |
| 資訊及通訊傳播業 | 11,093,216,567 | 9,697,623,567 | 87.42 | 1,395,593,000 | 12.58 |
| 其他服務業 | 4,560,921,050 | 3,387,917,380 | 74.28 | 1,173,003,670 | 25.72 |
| 住宿及餐飲業 | 2,538,324,000 | 1,529,554,000 | 60.26 | 1,008,770,000 | 39.74 |

| | | | | | |
|-----------------|----------------|----------------|-------|-------------|-------|
| 礦業及土石採取業 | 5,925,797,230 | 5,058,277,230 | 85.36 | 867,520,000 | 14.64 |
| 電力及燃氣供應業 | 40,513,372,194 | 39,898,099,494 | 98.48 | 615,272,700 | 1.52 |
| 教育服務業 | 57,086,000 | 42,610,000 | 74.64 | 14,476,000 | 25.36 |
| 公共行政及國防；強制性社會安全 | 29,998,000 | 22,188,000 | 73.96 | 7,810,000 | 26.04 |
| 醫療保健及社會工作服務業 | 32,000,000 | 27,000,000 | 84.38 | 5,000,000 | 15.63 |

圖 5：桃園市公司登記資本額



表 6：104 年~106 年工廠登記家數

| 年別 | 總計 | 男 | 女 | | |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|
| | | | 占比 | 占比 | 占比 |
| 104 | 10,890 | 8,492 | 77.98 | 2,398 | 22.02 |
| 105 | 11,030 | 8,558 | 77.59 | 2,472 | 22.41 |
| 106 | 11,287 | 8,744 | 77.47 | 2,543 | 22.53 |

表 7：104 年~106 年商業登記家數

| 年別 | 總計 | 男 | 女 | | |
|-----|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | | 占比 | 占比 | 占比 |
| 104 | 49,234 | 31,623 | 64.23 | 17,611 | 35.77 |
| 105 | 50,661 | 32,466 | 64.08 | 18,195 | 35.92 |
| 106 | 52,654 | 33,543 | 63.70 | 19,111 | 36.30 |

表 8：104 年~106 年商業登記資本額

| 年別 | 總計 | 男 | 女 | | |
|-----|----------------|---------------|-------|---------------|-------|
| | | | 占比 | | 占比 |
| 104 | 12,453,136,760 | 8,807,784,456 | 70.73 | 3,645,352,304 | 29.27 |
| 105 | 12,713,200,923 | 9,020,294,916 | 70.95 | 3,692,906,007 | 29.05 |
| 106 | 12,992,604,365 | 9,192,726,170 | 70.75 | 3,799,878,195 | 29.25 |

表 9：104 年~106 年公司登記家數

| 年別 | 總計 | 男 | 女 | | |
|-----|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | | 占比 | | 占比 |
| 104 | 54,207 | 37,790 | 69.71 | 16,417 | 30.29 |
| 105 | 56,472 | 39,236 | 69.48 | 17,236 | 30.52 |
| 106 | 58,770 | 40,741 | 69.32 | 18,029 | 30.68 |

表 10：104 年~106 年公司登記資本額

| 年別 | 總計 | 男 | 女 | | |
|-----|-------------------|-------------------|-------|-----------------|-------|
| | | | 占比 | | 占比 |
| 104 | 1,422,837,256,308 | 1,279,315,444,543 | 89.91 | 143,521,811,765 | 10.09 |
| 105 | 1,448,404,814,440 | 1,298,596,743,323 | 89.66 | 149,808,071,117 | 10.34 |
| 106 | 1,454,555,305,130 | 1,297,591,462,010 | 89.21 | 156,963,843,120 | 10.79 |

二、公有零售市場與攤販集中區攤販數之性別統計

(一)公有零售市場攤販數(除委外)

經統計至 106 年 12 月底止，本市公有零售市場(除委外)共計 1,472 攤，男性負責人 707 人(48.03%)，女性負責人 765 人(51.97%)。(資料來源：各區公所)

圖 6：桃園市公有零售市場攤商人數

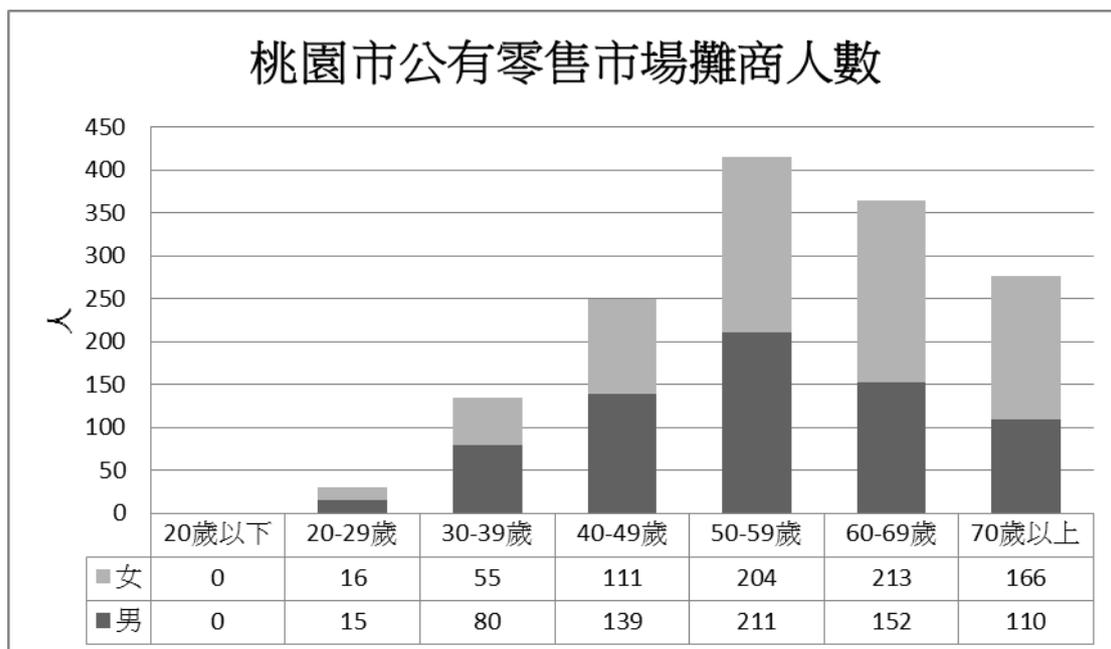
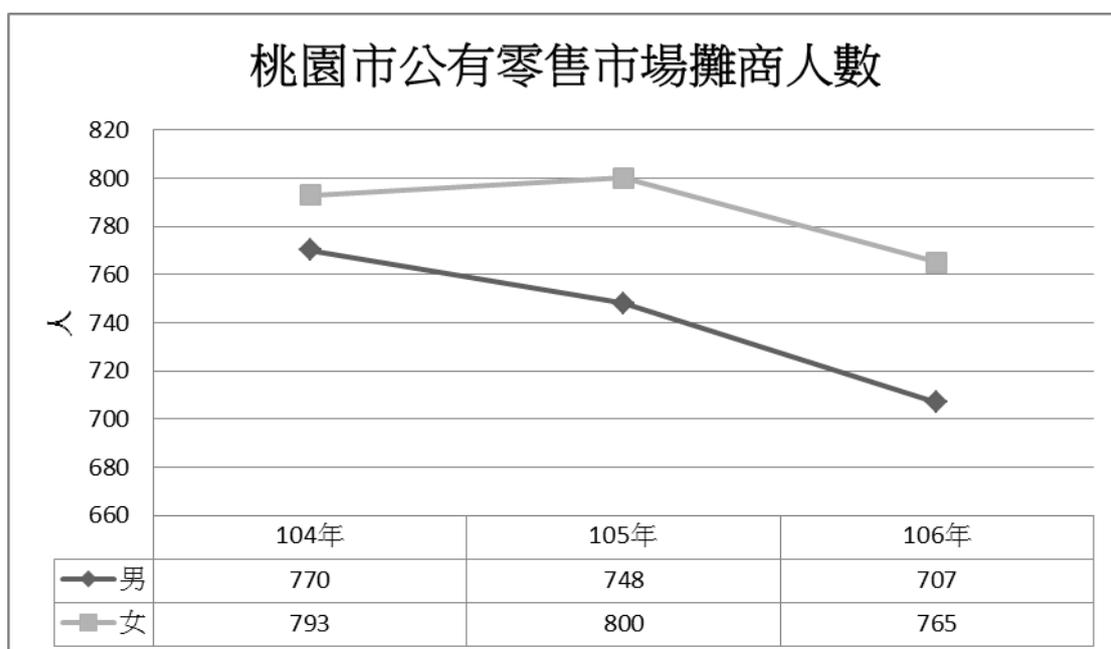


圖 7：桃園市公有零售市場攤商人數歷年(104 年~106 年)變化



(二)公有攤販集中區

經統計至 106 年 12 月底止，本市公有攤販集中區共計 834 攤，男性負責人 397 人(47.60%)，女性負責人 437 人(52.40%)。(資料來源：各區公所)

圖 8：桃園市公有攤販集中區攤商人數

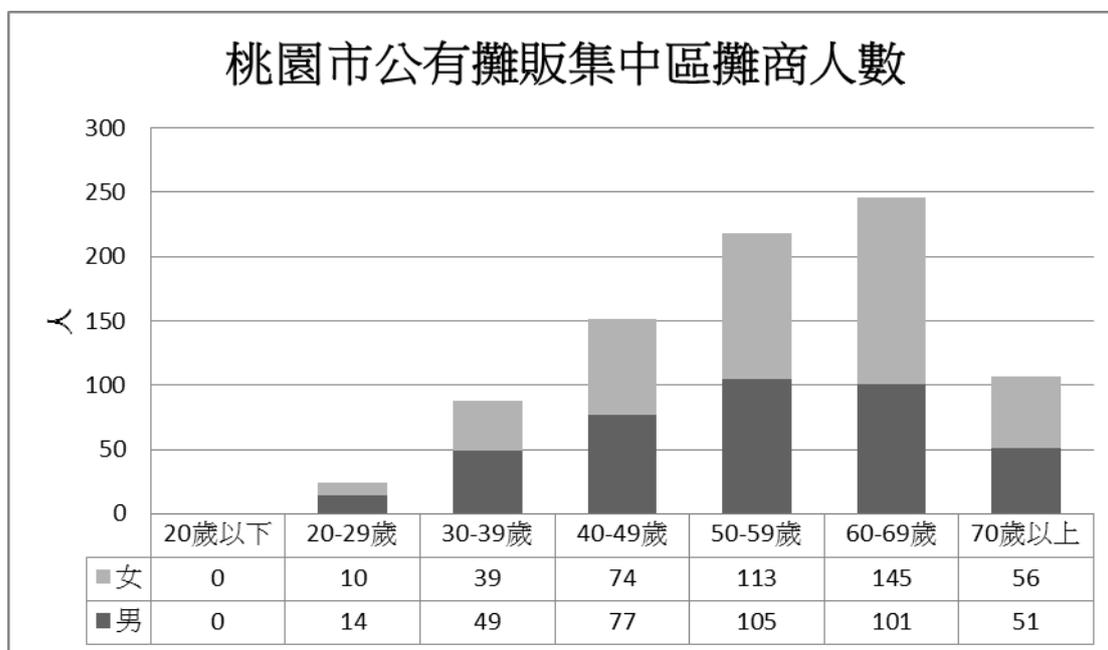
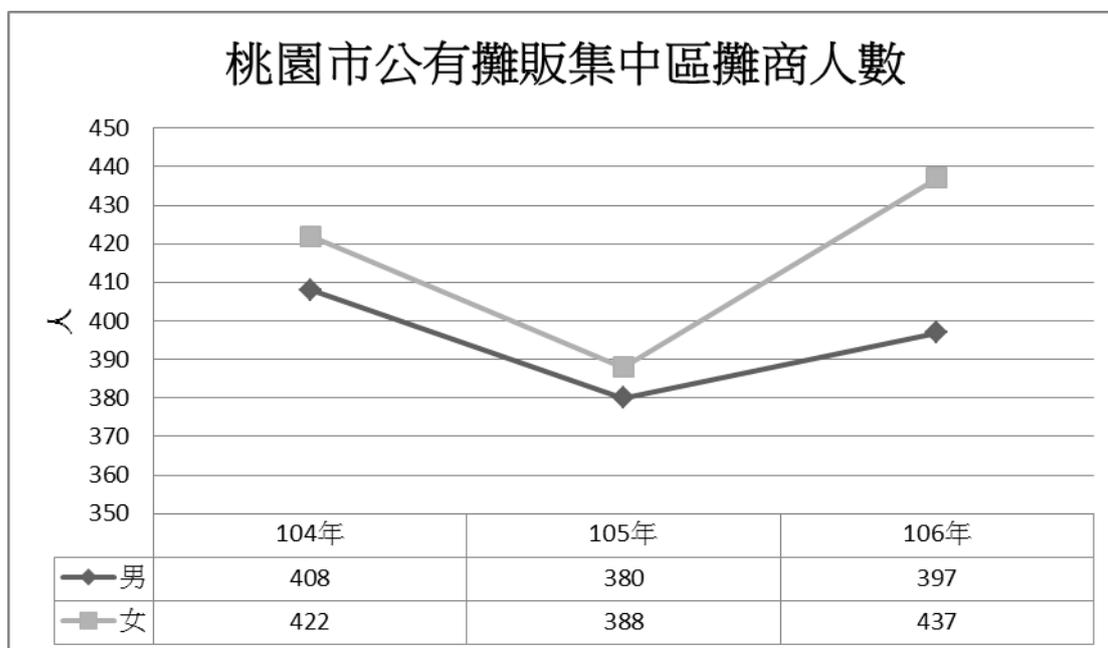


圖 9：桃園市公有攤販集中區攤商人數歷年(104 年~106 年)變化



貳、106 年工作重點及成果

一、就業、經濟與福利面向性別平權政策方針

| 政策內涵 | 1. 消除就業性別歧視，推動婦女友善職場環境。2. 創造婦女參與經濟發展及就業促進之決策機制。3. 厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4. 提供就業與福利系統單一服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5. 結合照顧支持服務體系，促使婦女在工作與家庭間之平衡。6. 推動新移民、原住民族、青少年、中高齡婦女之就業支持服務。 | | | | |
|--|--|------------|---|---|--|
| 政策方針 | 辦理機關 | 期程 | 106 年工作內容 (含預算，單位：元) | 106 年辦理成果 (含預算執行數及率%) | 107 年工作內容 (含預算，單位：元) |
| 1. 促進不同婦女族群，諸如：青少年、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。 方針重點： 有關就業、發 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局宣導其積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並持續將相關委員會組織成員之性別比例達成任一性別三分之一以上目 | (106 年預算執行數及率； 0 元，0%) 一、本局所屬任務編組成員任一性別已達 1/3 者共 4 個，如下： (一)考績暨甄審委員會 7:4(內聘：男 7/女 4；無外聘)。 (二)性別平等專責小組 6:6(內聘：男 6/女 4；外聘：男 0/女 2)。 (三)桃園市產業園區開發管理基金管理會 6:5(內聘：男 6/女 5；無外聘)。 (四)海湖發電廠中壢區管理委員會 3:4(內聘：男 1/女 2；外聘：男 2/女 2)。 (五)桃園市產業發展獎勵補助審議委員會 13:5(內聘：男 8/女 2；外聘：男 0/女 3)。 二、本局所屬任務編組成員任一性別未達 1/3 者共 4 個，如下： (一)桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組 11:4(內聘：男 5/女 4；外聘：男 6/女 0)，該委員會要點刻正依性別比例建議重新訂定中。 | (107 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局宣導其積極改善桃園市蘆竹區、龜山區、中壢區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，並督導新成立之任務編組成員組成應符合任一性別不少於三分之一。 |

| | | | | | |
|--|--------------|-------------------|---|--|--|
| <p>展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。</p> | | | <p>標。</p> | <p>(二)海湖發電廠蘆竹區管理委員會 30:3(內聘：男 2/女 0；外聘：男 28/女 3)。</p> <p>(三)海湖發電廠龜山區管理委員會 9:3(內聘：男 2/女 0；外聘：男 7/女 3)。</p> <p>(四)海湖發電廠大園區管理委員會 9:2(內聘：男 1/女 2；外聘：男 8/女 0)。</p> <p>(五)<u>其中海湖發電廠三區管理委員會外聘委員皆為所在當地里長，且里長之任一性別未達 1/3，已逐步提升女性比例，女性委員已從前屆之 0 人逐漸增加，刻正選取改善作法以持續改善。</u></p> | |
| <p>2. 定期建置完整之婦女勞動及性別統計，瞭解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。</p> <p><u>方針重點：</u> 建議持續擴充相關就業</p> | <p>經濟發展局</p> | <p>短程計畫(1-2年)</p> | <p>(106 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，106 年預計新增公司登記家數與資本額之性別與行業別統計資料，據以瞭解兩性性別就業與經濟趨勢變化，未來提供</p> | <p>(106 年預算執行數及率； 0 元，0%) 本市婦女勞動及性別統計數據資料分述如下： 一、工廠登記家數：總計 1 萬 1,287 家(男 8,744 家/占 77.47%；女 2,543 家/占 22.53%)。 二、商業登記家數：總計 5 萬 2,654 家(男 3 萬 3,543 家/占 63.7%；女 1 萬 9,111 家/占 36.3%)。 三、商業登記資本額：總計新臺幣 129 億 9,260 萬 4,365 元(男 91 億 9,272 萬 6,170 元/占 70.75%；女 37 億 9,987 萬 8,195 元/占 29.25%)。 四、公司登記家數：總計 5 萬 8,770 家(男 4 萬 0,741 家/占 69.32%；女 1 萬 8,029 家/占 30.68%)。 五、公司登記資本額：總計新臺幣 1 兆</p> | <p>(107 年預算數：0 元，決算數：0 元) 本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，107 年預計新增公有零售市場與公有攤販集中區之年齡別統計資料。</p> |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--------------|-------------------|---|--|--|
| <p>之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。</p> | | | <p>本府各機關作為研擬相關政策之參據。</p> | <p>4,545 億 5,530 萬 5,130 元(男 1 兆 2,975 億 9,146 萬 2,010 元/占 89.21%;女 1,569 億 6,384 萬 3,120 元/占 10.79%)。</p> <p>六、公有零售市場攤販數：總計 1,475 攤(男 719 攤/占 48.75%;女 756 攤/占 51.25%)。</p> <p>七、公有攤販集中區攤販數：總計 781 攤(男 445 攤/占 56.98%;女 336 攤/占 43.02%)。</p> | |
| <p>5. 鼓勵企業提供托兒設施服務，提供獎勵機制，並加強宣導。</p> | <p>經濟發展局</p> | <p>短程計畫(1-2年)</p> | <p>(106 年預算數：0 元，決算數：0 元)</p> <p>一、持續提供各類宣導場合(如：工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育</p> | <p>(106 年預算執行數及率； 0 元，0%)</p> <p>一、邀請相關局處於本局與企業、工業區、商圈等業務交流之各項會議及活動場合提供宣導品並加強宣導，包含適齡婚育、婚姻生育(社會局)、性別平等、弄璋弄瓦都是寶、家事分擔、性騷擾防治、多元性別認同(性平辦)等相關資訊。宣導場合共 9 場，包括寒冬送暖暨桃園好禮春節商品展、工業區業務聯繫會報、志工業務交流座談會、婦幼商品展、企業聯繫論壇、日資高階企業聯繫會議、重點產業發展論壇等，上列宣導措施計 90,600 人知悉，其中男 40,429 人(44.53%)，女 50,171 人(55.47%)。</p> <p>二、106 年辦理第十一屆績優企業卓越獎徵選案，已將性別友善措施列為評分項目，要求各參獎企業應檢附性別平等規劃，並設特別獎「性平優良幸福企業獎」；本屆參獎企業共 101 家，各獎項均已邀請 1 名性平委員擔任初審委員，已於 106 年 12 月 18 日於市府一樓川堂舉行</p> | <p>(107 年預算數：0 元，決算數：0 元)</p> <p>一、持續提供各類宣導場合(如：工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <p>局)至現場宣導托兒設施與措施服務,或協助發放相關宣傳品。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等),鼓勵企業</p> | <p>「第十一屆桃園市績優企業卓越獎頒獎典禮」,目前刻正辦理得獎企業採訪及後續企業專書撰寫事宜。</p> | <p>關 宣 傳 品。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等),鼓勵企業積極實施性別友善措施,以營造性別友善職場環境,落實企業社會責任。</p> |
|--|--|---|--|---|

| | | | | | |
|---|-------|------------|--|---|---|
| | | | 積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。 | | |
| 7. 鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，提供家庭主要照顧者彈性就業選擇。 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106年預算數:0元, 決算數:0元) 一、持續提供各類宣導場合(如: 產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處 | (106年預算執行數及率; 0元, 0%) 一、桃園市重點產業企業聯繫會議已辦理數年, 今(106)業辦理5場, 分述如下: (一)「智慧穿戴·世界樞紐」桃園重點產業企業聯繫論壇(6月29日)。 (二)「生醫科技·世界樞紐」桃園市重點產業企業聯繫會議(8月17日)。 (三)「綠色運輸·世界樞紐」桃園市重點產業企業聯繫會議(8月31日)。 (四)「一期一會·慧聚桃園」2017日資企業高階企業聯繫會議(10月11日)。 (五)「科技創新·世界樞紐」AR/VR桃園重點產業發展論壇(10月12日)。 以上場次已邀請勞動局就業服務處人員至現場投資服務櫃檯宣導就業媒合服務, 另於報到處旁之LED螢幕播放就業媒合與性別平等相關電子文宣或放置紙本文宣。 | (107年預算數:0元, 決算數:0元) 一、持續提供各類宣導場合(如: 產業發展座談會、工業區聯繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型 |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| | | | <p>(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部</p> | <p>二、106年之第十一屆績優企業卓越獎徵選案，將企業性別友善措施列為評分項目，並增設「性平優良幸福企業獎」鼓勵企業增設性別友善措施，並期望藉由得獎企業表揚帶動各企業仿效效應。</p> | <p>態工作機會，或協助發放相關宣傳品。</p> <p>二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。</p> |
|--|--|--|---|---|--|

| | | | | | |
|---|-------|------------|--|---|---|
| | | | 份工時或彈性工時等員工。 | | |
| 8. 整合本市產業、觀光資源以扶持部落經濟，協助女性達成在地就業。結合並推動部落產業、生態旅遊、工藝文化等發展，以促進部落經濟，協助女性再就業或創業。 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106年預算數:0元, 決算數:0元) 一、如辦理相關產業活動透過原住民族局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住 | (106年預算執行數及率; 0元, 0%) 一、桃園金牌好禮、桃園金牌好店計畫推展多年，協助本市企業拓展商機，提升桃園產品知名度，其中原住民產品獲獎的有泰雅勇士領帶、祖靈之愛長夾零錢包、打鹿岸原住民人文主題餐廳。今(106)年更落實推廣，於桃園區、中壢區、復興區辦理徵展說明會，吸引各類族群產業加入桃園金牌好禮、金牌好店徵選推廣計畫，桃園金牌好禮於106年8月完成初選作業，共有3家原住民產品成為初選入圍商品，桃園金牌好店於106年7月11日完成初選作業，計有1家原住民店家入選。106年10月10月23日完成決選作業，原住民企業得主為:有限責任桃園市三光五越桃生產合作社與瓦利斯工坊。 二、桃園市第十一屆績優企業卓越獎之獲獎企業可作為女性創業代表有中年女性創業:美科科技。 | (107年預算數:0元, 決算數:0元) 一、如辦理相關產業活動透過原住民族局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 二、藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業 |

| | | | | | |
|---|-------|------------|---|--|---|
| | | | 民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程,鼓勵企業積極雇用在地原住民。 | | 積極雇用在地原住民。 |
| 15. 加強輔導申請微型創業貸款方案,並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織,強化女性社會網絡連結,促進女性就業經濟。 | 經濟發展局 | 短程計畫(1-2年) | (106年預算數:346萬3,500元,決算數:0元)本局針對本方針之高階管理者網絡組織部分,將持續輔導觀光工廠廠商並促進其交流,並補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動,以強化女性社會網絡連結,俾提升女性就業經濟。 | (106年預算執行數及率; 0元,0%) 壹、經本局輔導建置之高階管理者網絡組織,如桃園觀光工廠促進發展協會、桃園市伴手禮協會、桃園市6個商圈發展協會,均由觀光工廠、伴手禮或商業業者組成,成立後仍持續輔導辦理活動如下: 一、桃園觀光工廠促進發展協會於106年12月27日召開第二屆第二次會員大會暨理監事會,參加對象為各觀光工廠理監事,參與人數共38人(男22/57.89%;女16/42.1%)。 二、本局與桃園觀光工廠促進發展協會於106年7月至8月合辦「2017親子微旅行」暑期聯合活動,藉由此活動強化觀光工廠業者之社會網絡連結,促進本市產業經濟發展。 三、桃園市伴手禮協會106年5月18日辦理第一屆第二次會員大會暨廠商聯誼會,參加對象為市府長官、市議員、協會幹部與會員,參與人數共55人(男35/63.64%;女 | (107年預算數:0元,決算數:0元) 本局對於創業部分,與青年事務局配合,辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與績優企業之青年創業獎甄選,協助創業與分享經驗;針對高階管理者網絡組織部分,將持續輔導觀光工廠、伴手禮與商圈協會之相關業者並促進其交流,並積極補助民間團體或企業參加展 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>20/36.36%)，強化伴手禮業者之社會網絡連結。</p> <p>四、已成立 6 個商圈發展協會，包含中壢區中平商圈發展協會、中原商圈發展協會、六合商圈發展促進會、站前商圈文化觀光發展協會、藝文特區發展協會、觀光商圈發展協會，總計 378 人(男 231/61.11%；女 147/38.89%)。</p> <p>五、本局輔導各商圈成立發展協會，藉由各商圈申辦活動之籌辦過程(例如：龍潭龍元宮商圈-五穀爺文化季、百變驚像獎萬聖鬼王遊六和、犀壠角落-熱舞高校徒步藝術季、中原食衣節-問鼎中原泰好康、桃園爵響-夏日藝起來-爵士音樂啤酒節、桃園站前商圈幸福六月婚-妝、髮、婚紗暨職業達人成果秀)，陸續召開相關工作會議，強化商圈業者之社會網絡連結。</p> <p>六、106 年 6 月 30 日本局受邀參加桃園市工業會女企業家聯誼會第 17 屆、第 18 屆會長交接典禮，並藉由此聯誼會平台，鼓勵及引介本市女性企業家互相交流，藉此提升本市婦女職能發展。</p> <p>貳、本局於創業方面為協助相關貸款資金、競賽表揚與專書出版，相關資訊已置於青年事務局之「桃園市 TYC 創新創業資源網」，簡述如下：</p> <p>一、桃園市政府辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款，其中貸數據如下：</p> <p>統計 106 年 1~12 月數據，創業準</p> | <p>覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡連結，俾提升女性就業經濟。</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>備金申請件數 5 件；營運週轉金與廠設購置金申請件數 81 件，核貸件數 43 件(核貸率 50%)，核貸總金額為新臺幣 5,475 萬元，多數仍以申貸營運週轉金與廠設購置金為主，因其申貸條件較為寬鬆，未限定性別或年齡等。</p> <p>二、桃園市第十一屆績優企業卓越獎之獲獎企業可作為女性創業代表 有中年女性創業：美科科技~楊美斐與新住民女性創業。</p> | |
|--|--|--|--|--|--|

參、107 年重要工作方向與事項

- 一、配合性別平權政策方針並參考其他機關優良方案，研擬本局 107 年度具體行動措施計畫及與企業共同推動具性平計畫。
- 二、持續配合檢視性別平權政策方針包括有關經濟發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一、建置婦女勞動及就業數據、邀請勞動局、社會局、教育局等相關局處於本局與企業接觸之各類場合宣導鼓勵其提供托兒設施與措施服務並開發多元型態工作機會與在地工作機會等。
- 三、持續執行性別統計分析，依推動性別主流化實施計畫規定評估每年增加性別統計指標項數。