

108 年第 1 次桃園市性別平等委員會 【就業、經濟與福利組】 工作報告

報告單位：勞動局

單位成員：社會局、民政局、原住民行政局、教育局、家庭教育中心、經濟發展局、農業局、衛生局、人事處、青年事務局、研究發展考核委員會、移民署桃園服務站、移民署桃園專勤隊

提報單位：經濟發展局

統計資料：105 年 1 月至 107 年 12 月止

壹、人口概況、需求分析及個案服務案量

一、工商與公司登記家數及資本額之性別與行業別統計

(一)工廠登記家數

經統計至 107 年 12 月底止，本市工廠登記家數共 1 萬 1,528 家，其中 8,900 家(77.2%)為男性負責人，2,628 家(22.8%)為女性負責人，。(資料來源：經濟部工廠登記與管理系統，數據統計截至 107 年 12 月底止)

表 1：桃園市工廠登記家數(單位：家；%)

行業別	總計	男		女	
			占比		占比
總計	11,528	8,900	77.20%	2,628	22.80%
機械設備製造業	2,546	1,993	78.28%	553	21.72%
金屬製品製造業	1,994	1,511	75.78%	483	24.22%
塑膠製品製造業	982	749	76.27%	233	23.73%
紡織業	770	570	74.03%	200	25.97%
食品製造業	698	533	76.36%	165	23.64%
電子零組件製造業	860	706	82.09%	154	17.91%
化學製品製造業	462	345	74.68%	117	25.32%
電力設備製造業	443	346	78.10%	97	21.90%
汽車及其零件製造業	372	292	78.49%	80	21.51%
其他製造業	255	189	74.12%	66	25.88%
紙漿、紙及紙製品製造業	231	166	71.86%	65	28.14%
電腦、電子產品及光學製品製造業	343	282	82.22%	61	17.78%
非金屬礦物製品製造業	263	206	78.33%	57	21.67%

基本金屬製造業	292	236	80.82%	56	19.18%
化學材料製造業	203	164	80.79%	39	19.21%
木竹製品製造業	113	78	69.03%	35	30.97%
橡膠製品製造業	133	99	74.44%	34	25.56%
家具製造業	130	96	73.85%	34	26.15%
印刷及資料儲存媒體複製業	134	102	76.12%	32	23.88%
成衣及服飾品製造業	97	72	74.23%	25	25.77%
飲料製造業	63	45	71.43%	18	28.57%
藥品及醫用化學製品製造業	50	42	84.00%	8	16.00%
其他運輸工具及其零件製造業	58	50	86.21%	8	13.79%
皮革、毛皮及其製品製造業	19	15	78.95%	4	21.05%
石油及煤製品製造業	17	13	76.47%	4	23.53%
菸草製造業	0	0	0.00%	0	0.00%

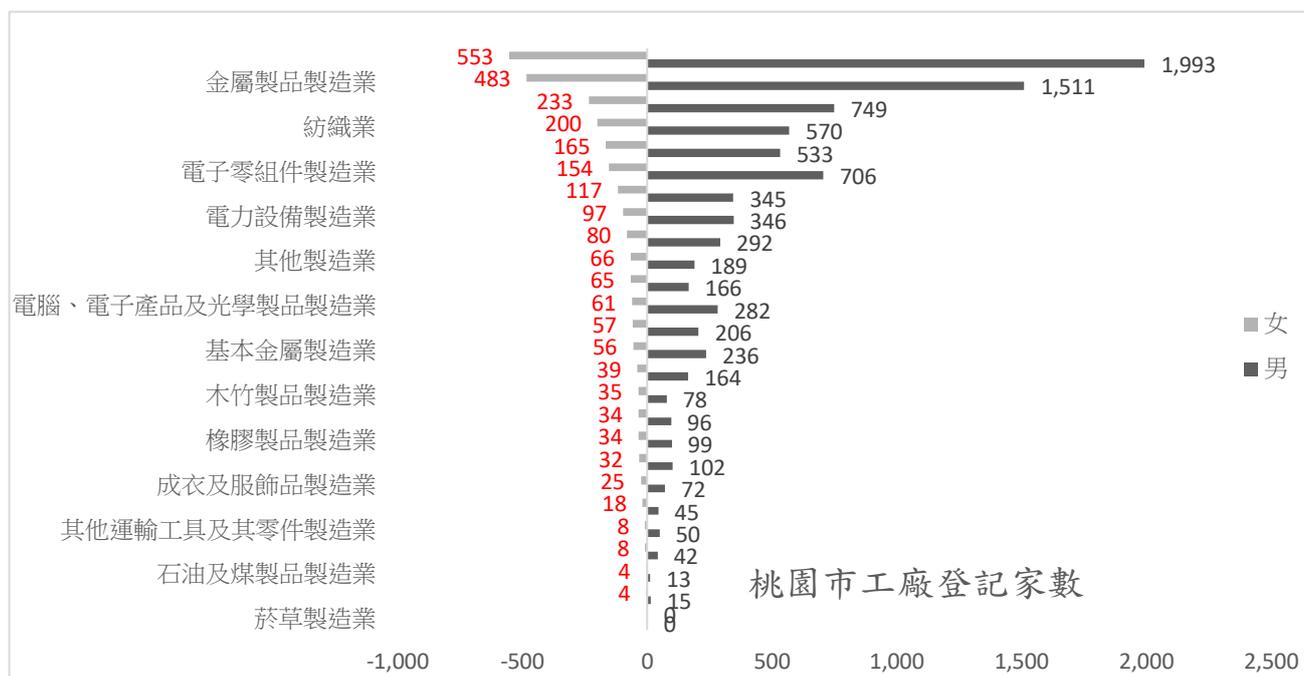


圖 1：桃園市工廠登記家數

(二)商業登記家數及資本額

經統計至 107 年 12 月底止，本市商業登記家數共 5 萬 4,499 家，其中 3 萬 4,668 家(63.61%)為男性負責人，1 萬 9,831 家(36.39%)為女性負責人；另，本市商業登記總資本額為 133 億 6,869 萬 4,634 元，其中男性資本額為 94 億 6,199 萬 0,048 元(70.78%)，女性資本額為 39 億 0,670 萬 4,586 元(29.22%)。(資料來源：經濟部全國商業登記資訊系統，數據統計截至 107 年 12 月底止)

表 2：桃園市商業登記家數(單位：家；%)

行業別	總計	男	女		
			占比	占比	
總計	54,499	34,668	63.61%	19,831	36.39%
批發及零售業	28,925	17,950	62.06%	10,975	37.94%
住宿及餐飲業	6,627	3,576	53.96%	3,051	46.04%
其他服務業	3,837	2,150	56.03%	1,687	43.97%
營造業	6,245	4,807	76.97%	1,438	23.03%
支援服務業	1,796	1,116	62.14%	680	37.86%
藝術、娛樂及休閒服務業	1,331	783	58.83%	548	41.17%
製造業	1,445	939	64.98%	506	35.02%
專業、科學及技術服務業	1,154	723	62.65%	431	37.35%
不動產業	310	207	66.77%	103	33.23%
農、林、漁、牧業	380	287	75.53%	93	24.47%
用水供應及污染整治業	268	181	67.54%	87	32.46%
資訊及通訊傳播業	291	211	72.51%	80	27.49%
金融及保險業	189	129	68.25%	60	31.75%
運輸及倉儲業	1,617	1,559	96.41%	58	3.59%
教育服務業	55	27	49.09%	28	50.91%
電力及燃氣供應業	9	5	55.56%	4	44.44%
礦業及土石採取業	20	18	90.00%	2	10.00%

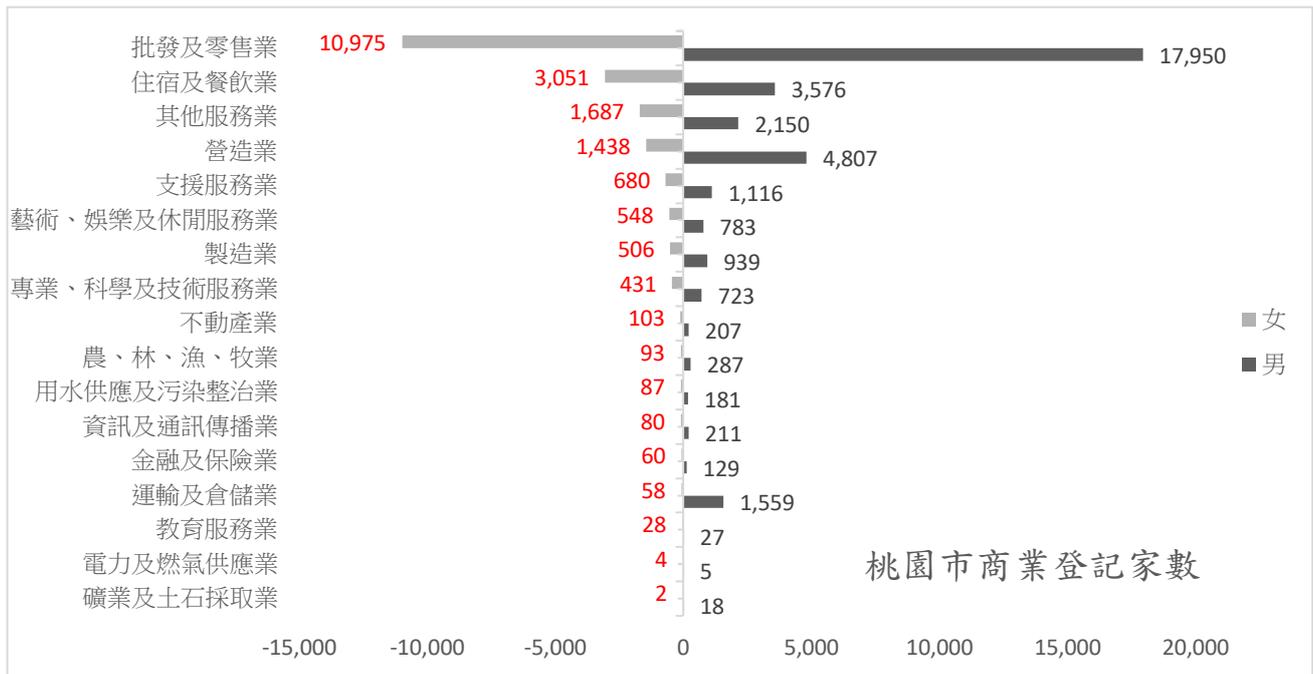


圖 2：桃園市商業登記家數

表 3：桃園市商業登記資本額(單位：元；%)

行業別	總計	男		女	
		資本額	占比	資本額	占比
總計	13,368,694,634	9,461,990,048	70.78%	3,906,704,586	29.22%
批發及零售業	5,619,350,554	3,681,396,454	65.51%	1,937,954,100	34.49%
營造業	2,546,402,201	1,984,200,813	77.92%	562,201,388	22.08%
住宿及餐飲業	1,761,427,806	1,356,107,342	76.99%	405,320,464	23.01%
支援服務業	482,041,361	289,231,373	60.00%	192,809,988	40.00%
其他服務業	441,634,375	264,061,375	59.79%	177,573,000	40.21%
製造業	818,147,539	646,253,501	78.99%	171,894,038	21.01%
專業、科學及技術服務業	240,216,894	133,663,037	55.64%	106,553,857	44.36%
運輸及倉儲業	335,316,140	232,594,140	69.37%	102,722,000	30.63%
金融及保險業	527,880,001	456,140,001	86.41%	71,740,000	13.59%
藝術、娛樂及休閒服務業	145,511,139	91,580,263	62.94%	53,930,876	37.06%
用水供應及污染整治業	96,997,888	56,496,888	58.25%	40,501,000	41.75%
不動產業	101,302,100	72,099,000	71.17%	29,203,100	28.83%
農、林、漁、牧業	132,316,000	103,722,000	78.39%	28,594,000	21.61%
資訊及通訊傳播業	103,332,249	83,192,361	80.51%	20,139,888	19.49%
教育服務業	7,817,888	3,431,000	43.89%	4,386,888	56.11%
電力及燃氣供應業	2,710,500	1,980,500	73.07%	730,000	26.93%

礦業及土石採取業

6,289,999

5,840,000

92.85%

449,999

7.15%

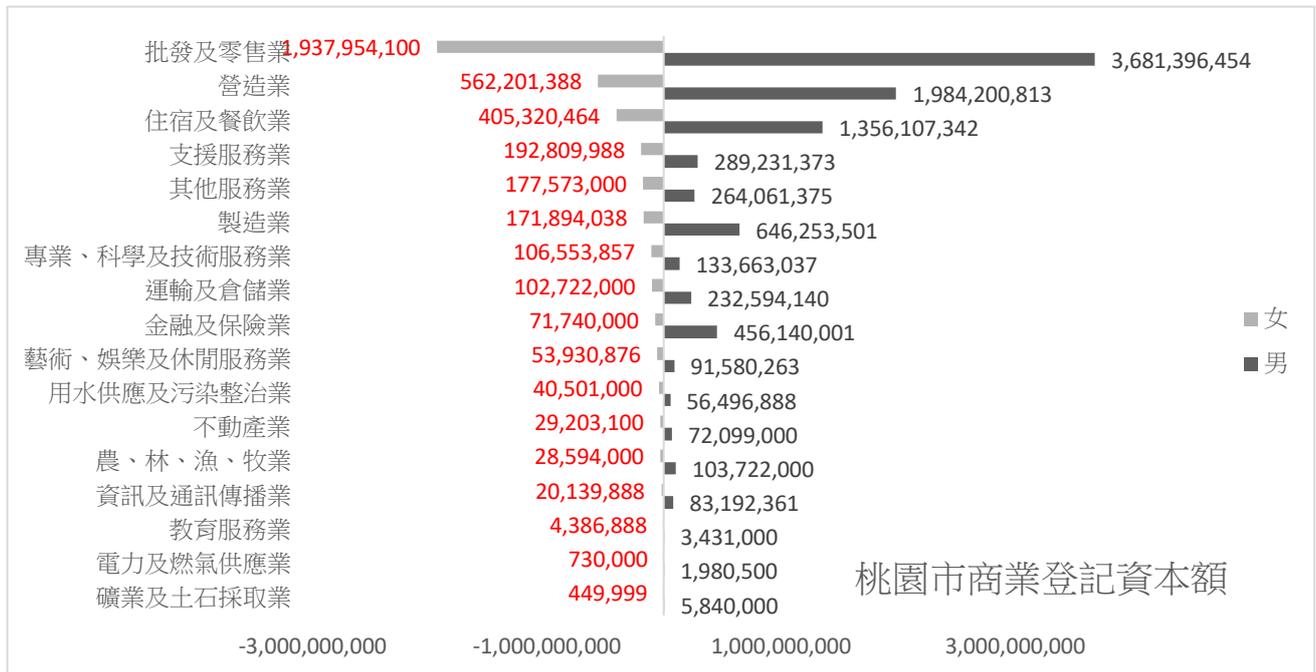


圖 3：桃園市商業登記資本額

(三) 公司登記家數及資本額

經統計至 107 年 12 月底止，本市公司登記家數共 6 萬零 87 家，其中 4 萬 1,712 家(69.42%)為男性負責人，1 萬 8,375 家(30.58%)為女性負責人；另，本市公司登記總資本額為 1 兆 4,970 億零 176 萬 5,887 元，其中男性資本額為 1 兆 3,355 億零 81 萬 6,061 元(89.21%)，女性資本額為 1,615 億零 94 萬 9,826 元(10.79%)。(資料來源：經濟部公司登記與管理系統，數據統計截至 107 年 12 月底止)

表 4：桃園市公司登記家數(單位：家；%)

行業別	總計	男	女	
			占比	占比
總計	60,087	41,712	69.42%	18,375
製造業	19,844	14,342	72.27%	5,502
營造業	10,853	7,733	71.25%	3,120
批發及零售業	7,742	4,944	63.86%	2,798
專業、科學及技術服務業	5,555	3,641	65.54%	1,914
金融及保險業	2,617	1,691	64.62%	926
不動產業	2,892	2,032	70.26%	860
支援服務業	1,861	1,184	63.62%	677

未分類	2,039	1,478	72.49%	561	27.51%
資訊及通訊傳播業	1,412	949	67.21%	463	32.79%
運輸及倉儲業	1,295	943	72.82%	352	27.18%
農、林、漁、牧業	1,087	741	68.17%	346	31.83%
其他服務業	1,024	688	67.19%	336	32.81%
用水供應及污染整治業	498	345	69.28%	153	30.72%
住宿及餐飲業	421	290	68.88%	131	31.12%
礦業及土石採取業	297	219	73.74%	78	26.26%
電力及燃氣供應業	342	265	77.49%	77	22.51%
藝術、娛樂及休閒服務業	257	191	74.32%	66	25.68%
教育服務業	30	21	70.00%	9	30.00%
公共行政及國防；強制性社會安全	17	11	64.71%	6	35.29%
醫療保健及社會工作服務業	4	4	100.00%	0	0.00%

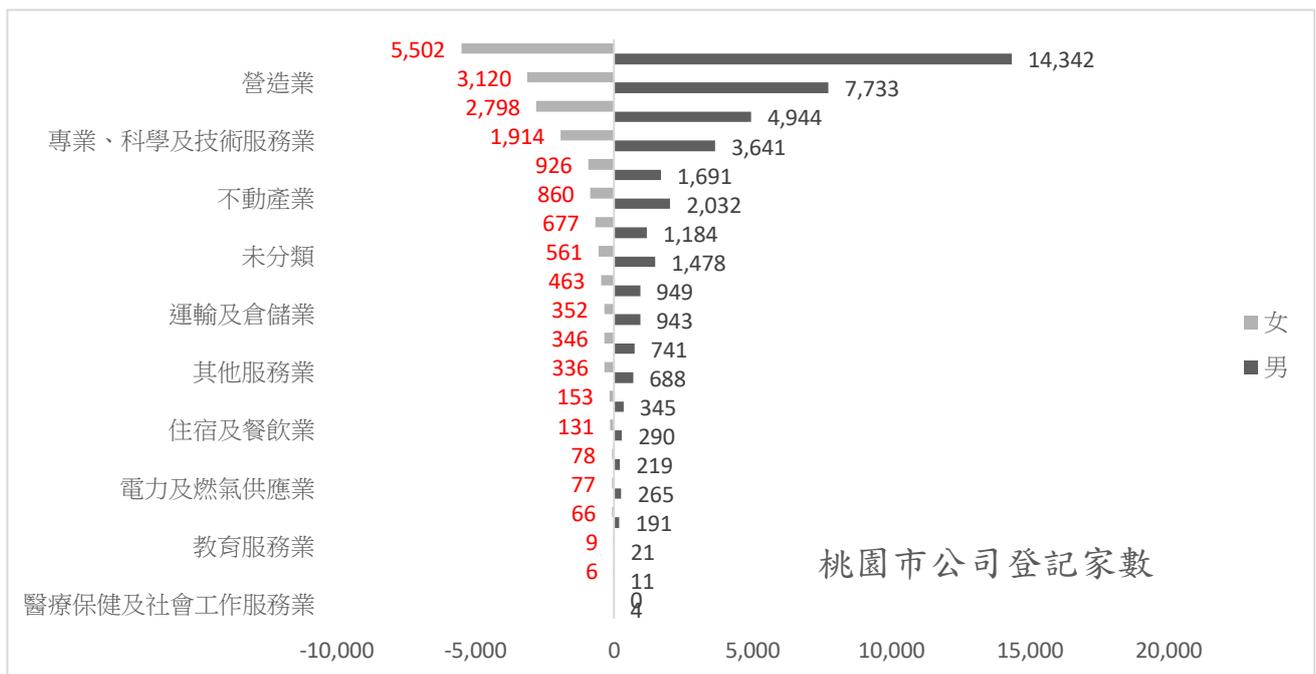


圖 4：桃園市公司登記家數

表 5：桃園市公司登記資本額(單位：元；%)

行業別	總計	男		女	
		金額	占比	金額	占比
總計	1,497,001,765,887	1,335,500,816,061	89.21%	161,500,949,826	10.79%
製造業	772,699,230,416	702,686,216,755	90.94%	70,013,013,661	9.06%
營造業	91,207,108,435	74,424,645,936	81.60%	16,782,462,499	18.40%

金融及保險業	60,567,405,976	46,793,812,885	77.26%	13,773,593,091	22.74%
不動產業	58,233,430,484	44,968,870,360	77.22%	13,264,560,124	22.78%
批發及零售業	50,596,412,157	37,514,349,606	74.14%	13,082,062,551	25.86%
專業、科學及技術服務業	96,448,625,719	86,637,146,557	89.83%	9,811,479,162	10.17%
運輸及倉儲業	167,867,939,328	162,666,623,440	96.90%	5,201,315,888	3.10%
支援服務業	13,606,411,843	8,935,609,487	65.67%	4,670,802,356	34.33%
未分類	16,536,693,394	12,579,443,394	76.07%	3,957,250,000	23.93%
農、林、漁、牧業	81,895,172,379	79,500,639,289	97.08%	2,394,533,090	2.92%
用水供應及污染整治業	7,197,683,848	4,853,515,848	67.43%	2,344,168,000	32.57%
資訊及通訊傳播業	13,386,186,103	11,858,076,437	88.58%	1,528,109,666	11.42%
藝術、娛樂及休閒服務業	3,176,595,180	1,905,900,000	60.00%	1,270,695,180	40.00%
其他服務業	4,503,177,938	3,333,992,080	74.04%	1,169,185,858	25.96%
礦業及土石採取業	5,767,119,230	4,928,099,230	85.45%	839,020,000	14.55%
住宿及餐飲業	2,335,804,000	1,578,334,000	67.57%	757,470,000	32.43%
電力及燃氣供應業	50,850,395,457	50,240,252,757	98.80%	610,142,700	1.20%
教育服務業	68,186,000	44,710,000	65.57%	23,476,000	34.43%
公共行政及國防；強制性社會安全	31,188,000	23,578,000	75.60%	7,610,000	24.40%
醫療保健及社會工作服務業	27,000,000	27,000,000	100.00%	0	0.00%

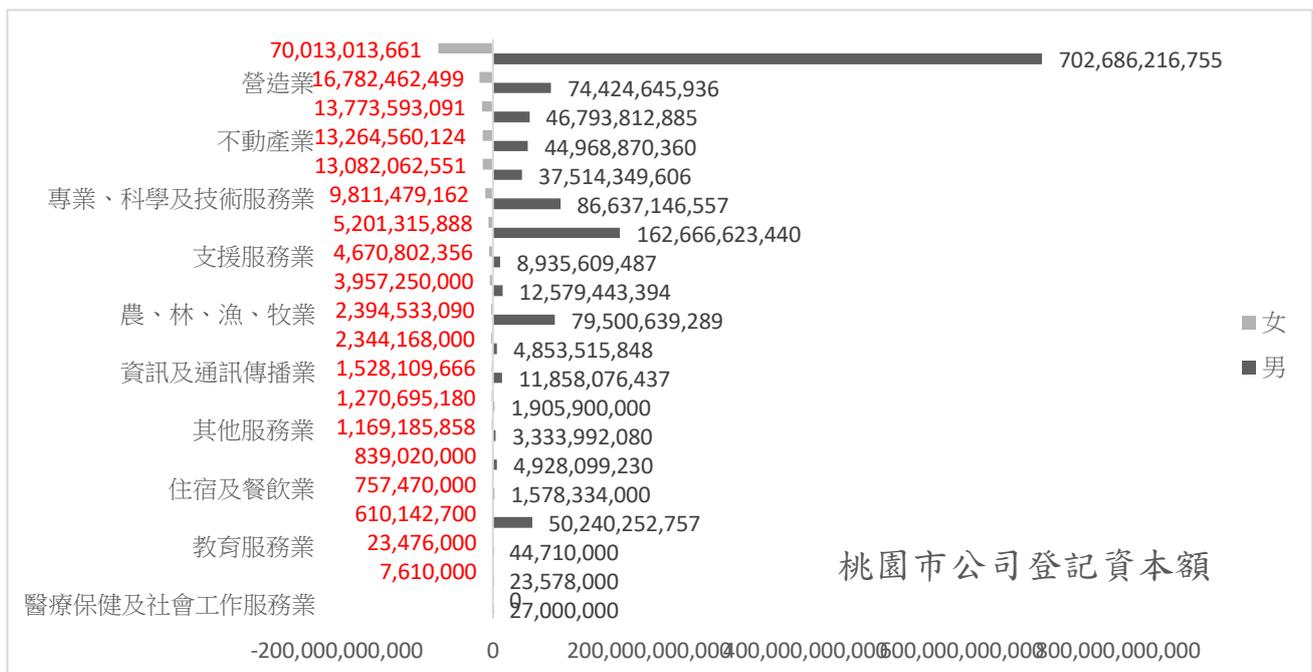


圖 5：桃園市公司登記資本額

表 6：105 年~107 年工廠登記家數

年別	總計	男		女	
			占比		占比
105	11,030	8,558	77.59	2,472	22.41
106	11,287	8,744	77.47	2,543	22.53
107	11,528	8,900	77.20	2,628	22.80

表 7：105 年~107 年商業登記家數

年別	總計	男		女	
			占比		占比
105	50,661	32,466	64.08	18,195	35.92
106	52,654	33,543	63.70	19,111	36.30
107	54,499	34,668	63.61	19,831	36.39

表 8：105 年~107 年商業登記資本額

年別	總計	男		女	
			占比		占比
105	12,713,200,923	9,020,294,916	70.95	3,692,906,007	29.05
106	12,992,604,365	9,192,726,170	70.75	3,799,878,195	29.25
107	13,368,694,634	9,461,990,048	70.78	3,906,704,586	29.22

表 9：105 年~107 年公司登記家數

年別	總計	男		女	
			占比		占比
105	56,472	39,236	69.48	17,236	30.52
106	58,770	40,741	69.32	18,029	30.68
107	60,087	41,712	69.42	18,375	30.58

表 10：105 年~107 年公司登記資本額

年別	總計	男		女	
			占比		占比
105	1,448,404,814,440	1,298,596,743,323	89.66	149,808,071,117	10.34
106	1,454,555,305,130	1,297,591,462,010	89.21	156,963,843,120	10.79
107	1,497,001,765,887	1,335,500,816,061	89.21	161,500,949,826	10.79

二、公有零售市場與攤販集中區攤販數之性別統計

(一)公有零售市場攤商人數(除委外)

經統計至 107 年 12 月底止，本市公有零售市場(除委外)共計 1,554 攤，男性負責人 772 人(49.68%)，女性負責人 782 人(50.32%)。以攤商之年齡層而言，多數集中在 40~69 歲，目前攤位取得方式分 3 類：繼承、轉讓、有意者申請，仍有機會讓年輕人加入行列。另經評估，年輕人有意成為攤商者仍屬於少數，爰未另行規劃相關措施鼓勵年輕人加入。另以本市各區攤商人數來看，主要集中於桃園區與中壢區，因各區之公有零售市場數與發展情況有所不同。(資料來源：各區公所)

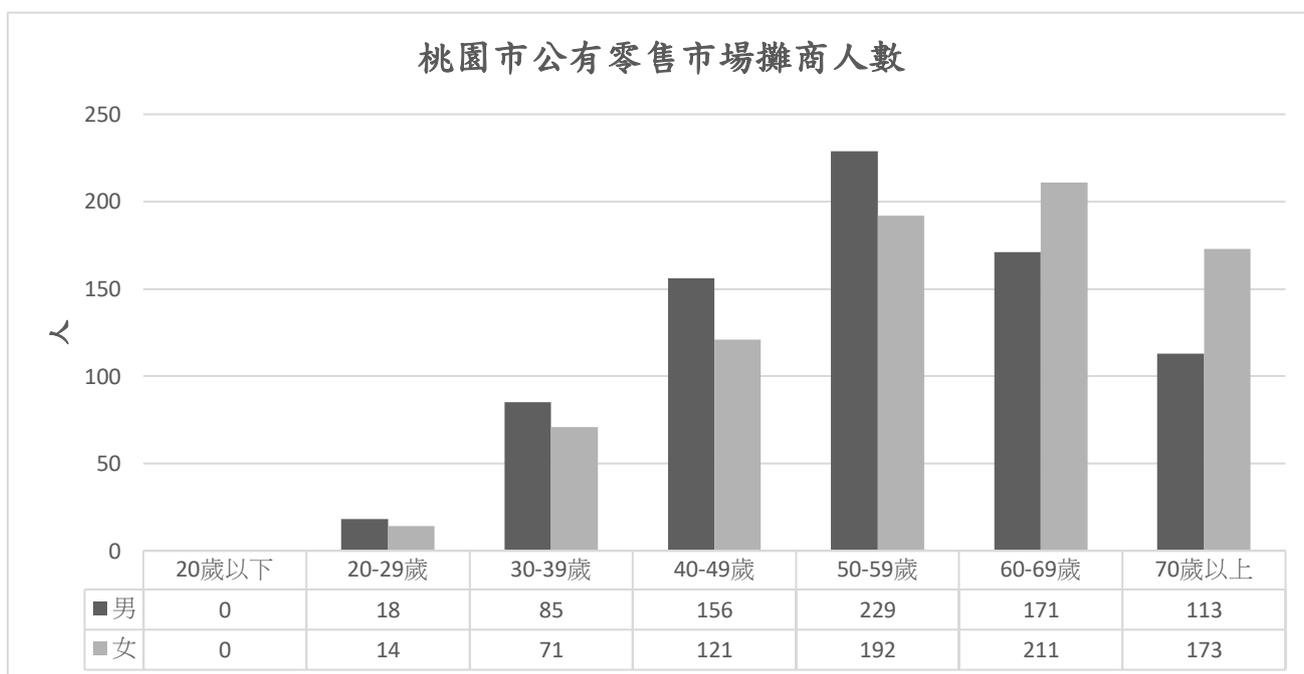


圖 6：桃園市公有零售市場攤商人數

桃園市公有零售市場攤商人數歷年(105年~107年)變化

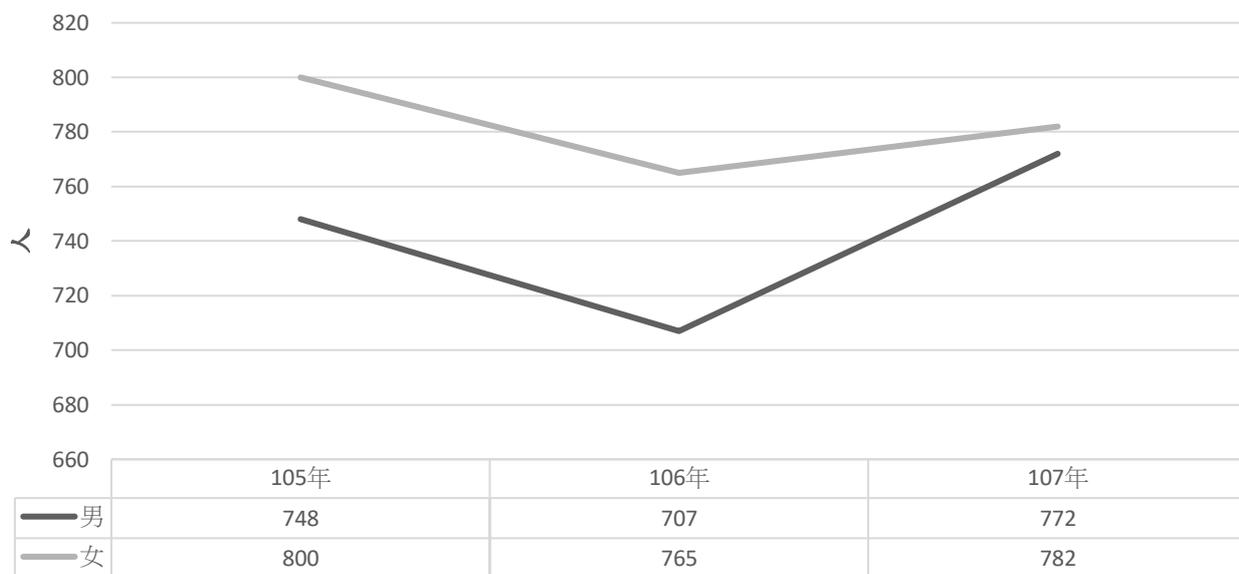


圖 7：桃園市公有零售市場攤商人數歷年(105 年~107 年)變化

桃園市各區公有零售市場攤商人數比例

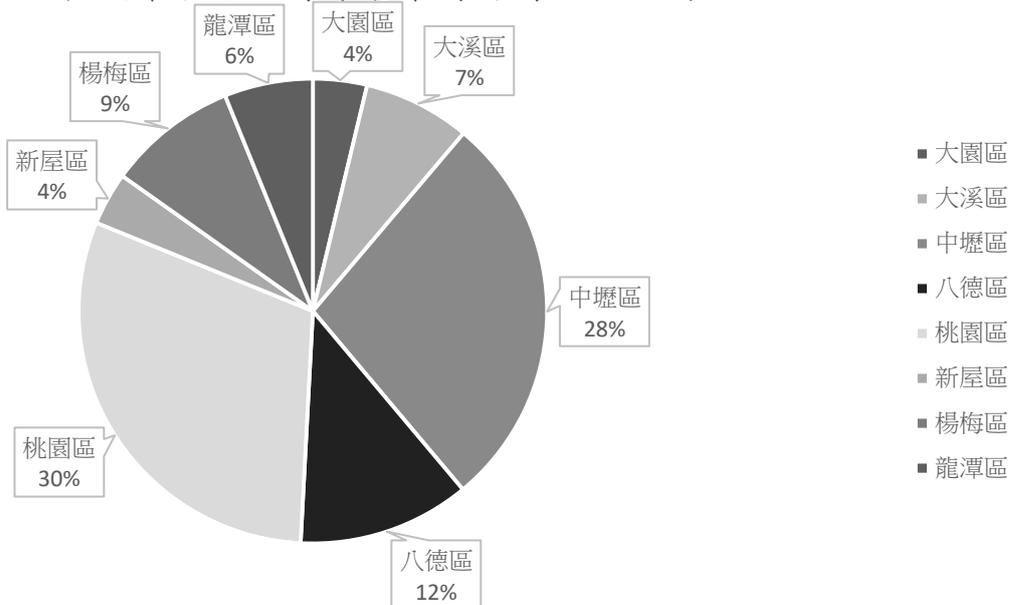


圖 8：桃園市各區公有零售市場攤商人數比例

表 11：桃園市各區公有零售市場攤商人數

區	大園	大溪	中壢	八德	桃園	新屋	楊梅	龍潭
攤商人數(人)	58	115	432	185	472	57	140	95
(性別比率%)	♂ 31.03 ♀ 68.97	♂ 53.91 ♀ 46.09	♂ 47.22 ♀ 52.78	♂ 46.49 ♀ 53.51	♂ 54.66 ♀ 45.34	♂ 56.14 ♀ 44.53	♂ 47.14 ♀ 52.86	♂ 48.42 ♀ 51.58
市場數(個)	1	1	3	2	2	1	3	1

(二)公有攤販集中區(即俗稱之夜市)

經統計至 107 年 12 月底止，本市公有攤販集中區共計 834 攤，男性負責人 398 人(47.72%)，女性負責人 436 人(52.28%)。以攤商之年齡層而言，多數集中在 50~69 歲，目前攤位取得方式分 3 類：繼承、轉讓、有意者申請，仍有機會讓年輕人加入行列。另經評估，年輕人有意成為攤商者仍屬於少數，爰未另行規劃相關措施鼓勵年輕人加入。另以本市各區攤商人數來看，該兩區落差不大。(資料來源：各區公所)

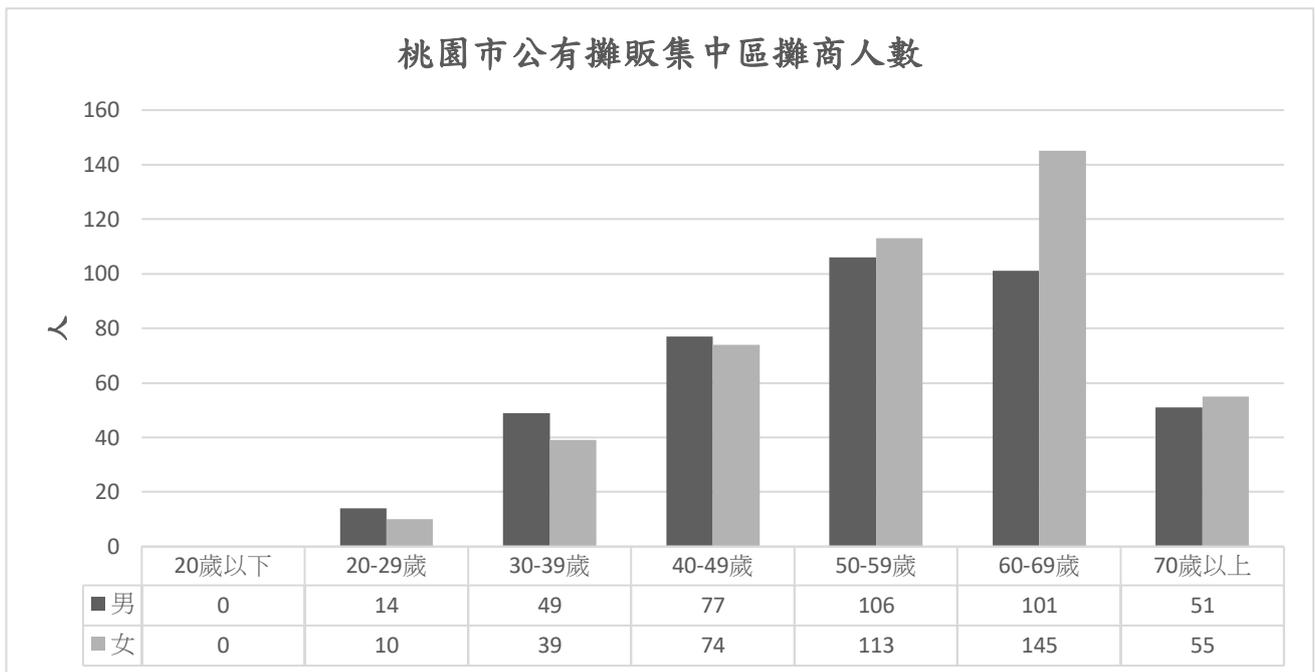


圖 9：桃園市公有攤販集中區攤商人數

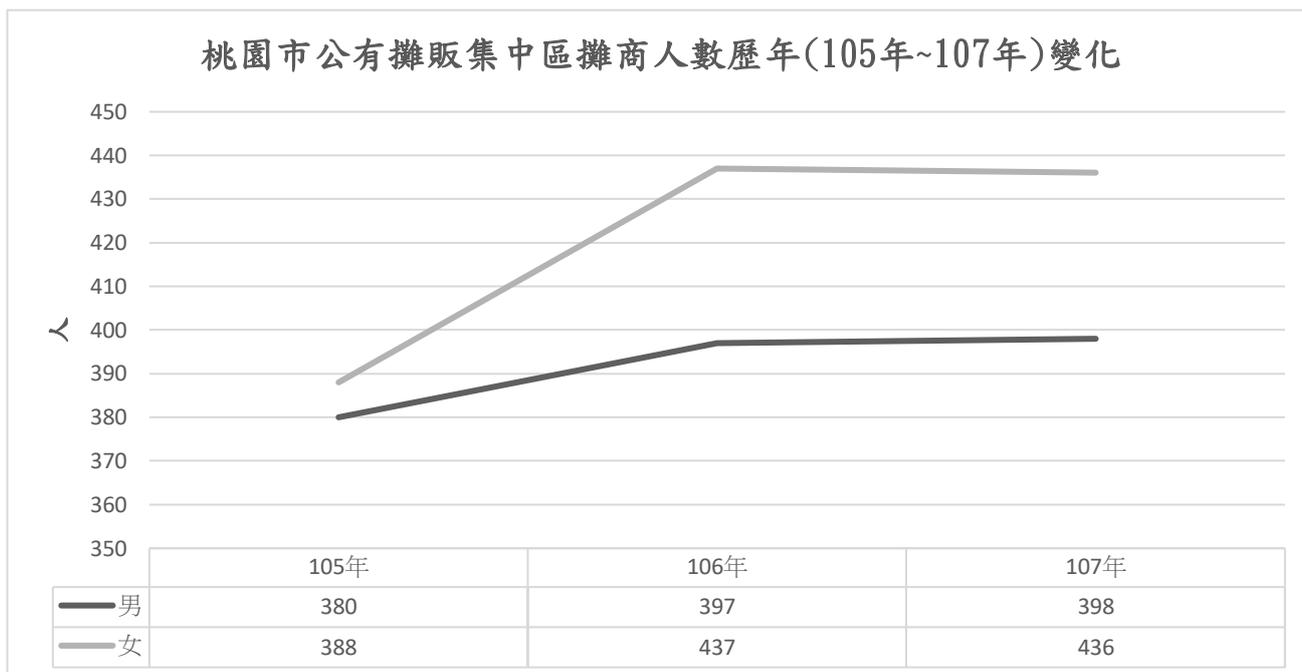


圖 10：桃園市公有攤販集中區攤商人數歷年(105 年~107 年)變化

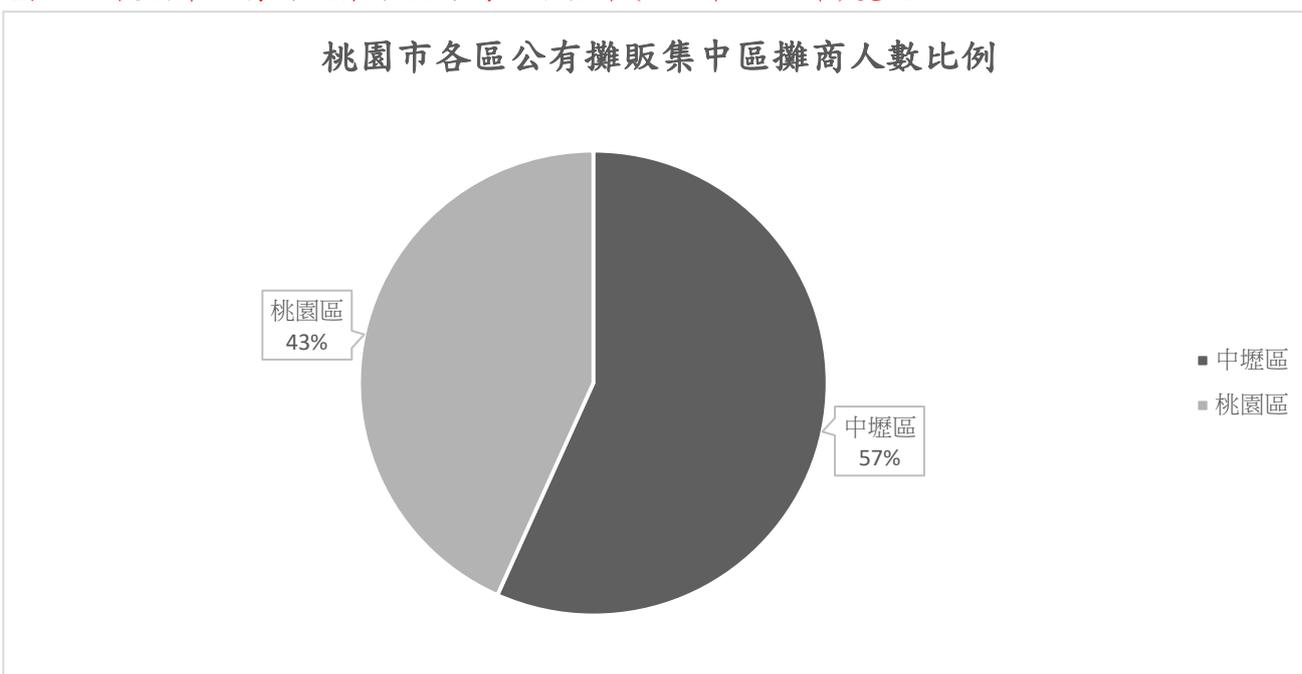


圖 11：桃園市各區公有攤販集中區攤商人數比例

表 12：桃園市各區公有攤販集中區攤商人數

區	中壢	桃園
攤商人數(人)	473	361
(性別比率%)	♂ 43.76 ♀ 56.24	♂ 52.91 ♀ 47.09

貳、107 年工作重點及成果

一、就業、經濟與福利面向性別平權政策方針

政策內涵	1. 消除就業性別歧視，推動婦女友善職場環境。2. 創造婦女參與經濟發展及就業促進之決策機制。3. 厚植婦女人力資本，提升婦女職能發展，回應多元職訓需求，達成訓用合一，並促進二度就業婦女重回職場。4. 提供就業與福利系統單一服務窗口，協助婦女排除多重就業障礙。5. 結合照顧支持服務體系，促使婦女在工作與家庭間之平衡。6. 推動新移民、原住民族、青少年、中高齡婦女之就業支持服務。																																																																	
政策方針	辦理機關	期程	107 年工作內容 (含預算，單位：元)	107 年辦理成果 (含預算執行數及率%)	108 年工作內容 (含預算，單位：元)																																																													
1. 促進不同婦女族群，諸如：青少年、原住民族婦女、新住民婦女等，參與政府就業促進或經濟發展相關委員會，政策規劃納入婦女需求。 <u>方針重點：</u>	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(預算數：0元，決算數：0元) 本局宣導其積極改善桃園市蘆竹區、龜山區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會與桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組組織成員之性別比例，期能儘量符合目前母群體之性別比例，且加強於相關會議中宣導性別平	(預算執行數及率：0元，0%) 1. 本局所屬委員會或任務編組成員任一性別已達 1/3 者共 5 個，如下： 1-1. 考績暨甄審委員會(均內聘) <table border="1" data-bbox="730 999 1129 1245"> <thead> <tr> <th colspan="2">人數</th> <th rowspan="2">總計</th> <th colspan="2">比率</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>.5</td> <td>.45</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> 1-2. 性別平等專責小組(內聘：男 6/女 4；外聘：男 0/女 2) <table border="1" data-bbox="730 1350 1129 1503"> <thead> <tr> <th colspan="2">人數</th> <th rowspan="2">總計</th> <th colspan="2">比率</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>6</td> <td>12</td> <td>50</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> 1-3. 桃園市產業園區開發管理基金管理會(均內聘) <table border="1" data-bbox="707 1608 1169 1760"> <thead> <tr> <th colspan="2">人數</th> <th rowspan="2">總計</th> <th colspan="2">比率</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>5</td> <td>11</td> <td>54.55</td> <td>45.45</td> </tr> </tbody> </table> 1-4. 桃園市產業發展獎勵補助審議委員會(內聘：男 8/女 2；外聘：男 0/女 3) <table border="1" data-bbox="707 1912 1169 2018"> <thead> <tr> <th colspan="2">人數</th> <th rowspan="2">總計</th> <th colspan="2">比率</th> </tr> <tr> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>男性</th> <th>女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	人數		總計	比率		男性	女性	男性	女性	6	5	11	.5	.45				5	5	人數		總計	比率		男性	女性	男性	女性	6	6	12	50	50	人數		總計	比率		男性	女性	男性	女性	6	5	11	54.55	45.45	人數		總計	比率		男性	女性	男性	女性						(預算數：0元，決算數：0元) 本局積極改善桃園市蘆竹區、龜山區及大園區海湖發電廠營運回饋金應用管理委員會與桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組組織成員之性別比例，並由業務單位以性平宣導方式加強委員之性平意識，鼓勵女性踴躍擔任委員，期能儘量縮小性別落差，以符合目前母群體之性別比例，進而達成任一性別三分
人數		總計	比率																																																															
男性	女性		男性	女性																																																														
6	5	11	.5	.45																																																														
			5	5																																																														
人數		總計	比率																																																															
男性	女性		男性	女性																																																														
6	6	12	50	50																																																														
人數		總計	比率																																																															
男性	女性		男性	女性																																																														
6	5	11	54.55	45.45																																																														
人數		總計	比率																																																															
男性	女性		男性	女性																																																														

有關就業、發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一外，另應考量不同族群、偏遠地區等因素，可以列席方式邀請參與決策外，亦可輔以相關性別調查研究為政策規劃之依據。

等觀念，並督導新成立之任務編組成員組成應符合任一性別不少於三分之一。

8	5	13	61.54	38.46
---	---	----	-------	-------

1-5. 海湖發電廠中壢區管理委員會
(內聘：男 1/女 2；外聘：男 2/女 2)

人數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
3	4	7	42.86	57.14

2. 本局所屬委員會或任務編組成員任一性別未達 1/3 以上者共 4 個，如下：

2-1. 桃園市板新給水廠水質水量保護區專戶運用小組(內聘：男 5/女 3；外聘：男 6/女 0)

人數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
11	3	14	78.57	21.43

2-2. 海湖發電廠蘆竹區管理委員會
(內聘：男 2/女 0；外聘：男 28/女 3)

人數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
30	3	33	90.91	9.09

2-3. 海湖發電廠龜山區管理委員會
(內聘：男 2/女 0；外聘：男 7/女 3)

人數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
9	3	12	75	25

2-4. 海湖發電廠大園區管理委員會
(內聘：男 1/女 2；外聘：男 8/女 0)

人數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
9	2	11	81.82	18.18

之以上；另督導所有新成立之任務編組成員組成應符合任一性別不少於三分之一。

前述(2-1~2-4)委員會外聘委員皆為所在當地里長，且里長之任一性別未達1/3，已逐步提升女性比例，女性委員已從前屆之0人逐漸增加，改善作法已擇定於相關會議中加強宣導性別平等觀點。

2. 定期建置完整之婦女勞動及性別統計，瞭解婦女就業趨勢變化，作為研擬婦女就業政策之參據。

方針重點：
建議持續擴充相關就業之性別統計，並做為未來就業及產業政策之參酌依據。

經濟發展局

短程計畫(1-2年)

(預算數：0元，決算數：0元)
本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，107年預計新增公有零售市場與公有攤販集中區之年齡別統計資料。

(預算執行數及率：0元，0%)
本市婦女勞動及性別統計數據資料分述如下：

1. 工廠登記家數

家數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
8,900	2,628	11,528	77.20	22.80

2. 商業登記家數

家數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
34,668	19,831	54,499	63.61	36.39

3. 商業登記資本額

資本額		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
94億 6,199 萬48 元	39億 670 萬 4,586 元	133億 6,869 萬 4,634 元	70.7 8	29.2 2

4. 公司登記家數

家數		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
41,712	18,375	60,087	69.42	30.58

5. 公司登記資本額

資本額		總計	比率	
男性	女性		男性	女性
1兆 3,355 億81 萬 6,061 元	1,615 億94 萬 9,826 元	1兆 4,970 億 176 萬 5,887 元	89.21	10.79

6. 公有零售市場攤販數

攤販數	總計	比率

(預算數：0元，決算數：0元)
本局持續蒐集業務相關性別統計數據，以建置新性別統計指標，108年預計新增之性別統計指標，業經107年10月17日性別平等專責小組會議決議，包含桃園市振興商圈商機補助計畫之受補助商圈協會會員及所屬店家負責人數-性別、智慧節電計畫查核指定能源用戶合格數-性別。

				<table border="1"> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> <td></td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>772</td> <td>782</td> <td>1554</td> <td>49.68</td> <td>50.32</td> </tr> </table>	男性	女性		男性	女性	772	782	1554	49.68	50.32					
男性	女性		男性	女性															
772	782	1554	49.68	50.32															
				<p>7. 公有攤販集中區攤販數</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="2">攤販數</td> <td rowspan="2">總計</td> <td colspan="2">比率</td> </tr> <tr> <td>男性</td> <td>女性</td> <td>男性</td> <td>女性</td> </tr> <tr> <td>398</td> <td>436</td> <td>834</td> <td>47.7</td> <td>52.3</td> </tr> </table>	攤販數		總計	比率		男性	女性	男性	女性	398	436	834	47.7	52.3	
攤販數		總計	比率																
男性	女性		男性	女性															
398	436	834	47.7	52.3															
5. 鼓勵企業提供托兒設施服務，提供獎勵機制，並加強宣導。	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(預算數：0元，決算數：0元) 1. 持續提供各類宣導場合(如：工業區聯繫會報、企業聯繫會議、市場自治會等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局)至現場宣導托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施)與執行過程(邀請性別	(預算執行數及率：0元，0%) 1. 邀請或配合相關局處於本局與企業、工業區等業務交流之各項會議及活動場合提供宣導品並加強宣導，主要聚焦於落實垃圾分類倡導家務分工(環保局)、性別友善、家事分擔(性平辦)等相關資訊。宣導場合共9場，包括志工交流座談會、工業區業務聯繫會報、市集繁星計畫培力工作坊、婦幼商品展、企業聯繫會議等，前述宣導措施計2,578人知悉，其中男721人(27.97%)，女1,857人(72.03%)。 2. 第11屆績優企業卓越獎企業專書《掀開企業的鑽石文化》之新書發表會已於107年6月28日辦理，本屆特別設立「性別平等幸福企業獎」，鼓勵企業建立友善職場環境與實踐社會責任，其中祥儀企業股份有限公司與怡仁綜合醫院為本次營造性別平等職場之楷模，並藉由專書行銷方式，推廣性別友善職場。其中與托兒相關之性別友善措施如下： 2-1. 中華汽車工業股份有限公司，於員工宿舍一樓設置幼兒園，讓員工能安心上班，提高工作專注力，同時結合廠內生態池及環境綠化，幼兒也能從中學習照顧環境、保護地球重要性達到教育目	(預算數：0元，決算數：0元) 1. 配合該組跨局處計畫「提升女性經濟力-打造友善托育環境」，持續提供各類宣導場合(如：婦幼商品展、企業聯繫會議、工業區業務聯繫會報等)邀請相關局處(勞動局、社會局及教育局等)至現場宣導與企業相關之托兒設施與措施服務，或協助發放相關宣傳品，並善用網絡或活動加強宣導績優企業落實托兒措施之成果。														

			<p>平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別友善措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。</p>	<p>的，促使員工兼顧工作與家庭。</p> <p>2-2. 祥儀舉辦員工親子家庭日活動，重視員工家庭成員。</p> <p>3. 107年12月21日已完成辦理本市第12屆績優企業頒獎典禮。其中「震雄機械廠股份有限公司」、「怡仁綜合醫院」、「全新生醫股份有限公司」、「東元電機股份有限公司」、「天成醫療社團法人天晟醫院」、「新穎數位文創股份有限公司」等6家列為本屆性平優良幸福企業獎得獎企業。</p> <p>3-1. 震雄機械廠股份有限公司有設置哺乳室、托嬰照顧服務、落實育嬰留停。</p> <p>3-2. 怡仁綜合醫院設有產後半年不值夜班、追蹤1年產後員工的風險，讓醫病比降低、及懷孕女性調整適當班別等制度。</p> <p>3-3. 全新生醫股份有限公司設有育嬰留職停薪制度。</p> <p>3-4. 東元電機股份有限公司設有哺乳室、女性員工福利制度相當完善。</p> <p>3-5. 天成醫療社團法人天晟醫院有設置哺乳室、落實勞基法。</p> <p>3-6. 新穎數位文創股份有限公司依勞基法落實女性員工福利且可視情況放寬。</p>	<p>2. 藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中與托兒設施或服務相關者)與執行過程(邀請性別平等專家學者擔任評審委員並於專書介紹各得獎企業之性別平等措施等)，鼓勵企業積極實施性別友善措施，以營造性別友善職場環境，落實企業社會責任。</p>
7. 鼓勵企業與民間團體開發多元型態工作機會(部分工時、彈性上下班)，	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	<p>(預算數：0元，決算數：0元)</p> <p>1. 持續提供各類宣導場合(如：產業發展座談會、工業區聯</p>	<p>(預算執行數及率：0元，0%)</p> <p>1. 桃園市重點產業企業聯繫議已辦理數年，今(107)迄今辦理4場次，分述如下：</p> <p>1-1. 立足首選X企業總部-2018桃園市企業聯繫會議(6月14日)。</p> <p>1-2. 創新產業X數位園區-2018年桃園市企業聯繫會議(7月19日)。</p> <p>1-3. 馬達矽谷X智慧物聯-2018年桃</p>	<p>(預算數：0元，決算數：0元)</p> <p>1. 持續提供宣導場合(企業聯繫會議等)結合相關局處(勞動局、就業服務處)</p>

<p>提供家庭主要照顧者彈性就業選擇。</p>		<p>繫會報、企業聯繫會議、商圈座談會、市場自治會等)結合相關局處(勞動局、就業服務處)至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品。</p> <p>2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之彈性工時、部份工時等非典型工作職缺)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員</p>	<p>園市企業聯繫會議暨桃園市政府-台灣區電機電子工業同業公會合作備忘錄記者會(8月21日)。</p> <p>1-4. 立足桃園X前瞻新視野-2018年桃園市土地招商企業聯繫會議(10月29日)。</p> <p>以上場次均於會場簡報螢幕播放就業媒合與性別平等相關電子文宣並於簽到處放發送紙本文宣。</p>	<p>至現場宣導開發多元型態工作機會，或協助發放相關宣傳品，並將績優企業落實部分工時、彈性上下班等措施列入宣導。</p> <p>2. 藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中有關彈性工時、部份工時等非典型工作職缺者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用部份工時或彈性工時等員工。</p>
-------------------------	--	--	--	--

			工。		
8. 整合本市產業、觀光資源以扶持部落經濟，協助女性達成在地就業。結合並推動部落產業、生態旅遊、工藝文化等發展，以促進部落經濟，協助女性再就業或創業。	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	(預算數：0元，決算數：0元) 1. 如辦理相關產業活動透過原民局邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由績優企業卓越獎徵選案之評分項目(性別友善措施之原住民、新住民、身心障礙者等雇用比例)與執行過程，鼓勵企業積極雇用	(預算執行數及率：0元，0%) 1. 第11屆績優企業卓越獎企業專書《掀開企業的鑽石文化》之新書發表會已於107年6月28日辦理，其中與提供弱勢處境者工作機會相關之性別友善措施如下： 1-1. 祥儀企業股份有限公司，中高齡員工趨近30%，並導入中高齡職務再設計；聘僱身障員工遠超法定要求之3倍以上，並專為身心障礙員工打造無障礙空間工作區，包括可調整式工作臺、可移動式工作台車、輪椅維修等關懷設施，打造友善的職場環境。 1-2. 信統電產股份有限公司，不主動裁退仍具留職意願之屆齡退休員工。 1-3. 華夏航科國際股份有限公司，超額晉用身心障礙員工。 1-4. 日文科技股份有限公司，員工以女性居多(性別比例6:4)；外籍員工占總員工數1/4；超額晉用2名身心障礙員工。 2. 107年12月21日已完成辦理本市第12屆績優企業頒獎典禮，其中與提供弱勢處境者工作機會相關之性別友善措施如下： 2-1. 全新生醫股份有限公司聘用員工以女性居多、董事長、總經理皆為女性。	(預算數：0元，決算數：0元) 1. 如辦理相關產業活動(如：金牌好店、伴手禮等)可透過原民局或直接邀請原住民業者共同參與，並協助宣傳原住民相關產業資訊。 2. 藉由具體行動措施-桃園績優企業友善職場計畫之評分項目(企業落實之性別平等措施中與聘僱弱勢處境者(移工、原住民、新住民、身心障礙者等)相關

			在地原住民。	<p>2-2. 新穎數位文創股份有限公司聘用員工重視男女比例平衡。</p> <p>3. 桃園金牌好店於徵選報名期間，<u>2家</u>原住民人文主題餐廳報名，分別為大溪區雅泰食堂及復興區河那灣民宿，並由復興區河那灣民宿入選 2018 金牌好店，負責人為男性 1 位。</p> <p>4. 桃園金牌好禮計畫推廣多年，其中原住民產品亦有獲獎，今(107)年以本市 13 區一區一特色為徵選主軸，於觀音區、楊梅區、大溪區、桃園區辦理徵選說明會，吸引各類族群產業加入桃園金牌好禮，今年參選業者原住民身分計有:12 家(缺席 2 家)，其中女性負責人 8 位、男性負責人 2 位。</p>	者)與執行過程，鼓勵企業積極雇用在地原住民或弱勢處境者。
15. 加強輔導申請微型創業貸款方案，並建置女性創業服務平台和高階管理者網絡組織，強化女性社會網絡聯結，促進女性就業經濟。	經濟發展局	短程計畫(1-2年)	<p>(預算數：0 元，決算數:0 元)</p> <p>本局對於創業部分，與青年事務局配合，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與績優企業之青年創業獎甄選，協助創業與分享經驗；針對高階管理者網絡組織部分，將持續輔導觀光工廠、伴</p>	<p>(預算執行數及率； 0 元，0%)</p> <p>1. 桃園市政府為提供創業者資金援助，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款，分設創業準備金、營運週轉金與廠設購置金 3 類資金，協助創業者度過創業初期之資金困境，其 107 年 1~12 月申貸數據如下：</p> <p>1-1. <u>創業準備金</u>申請件數 19 件(男 16 件/女 3 件)，核貸 6 件(男 5 件/女 1 件)，核貸率 31.58%(男 31.25%/女 33.33%)。</p> <p>1-2. <u>營運週轉金與廠設購置金</u>申請件數 54 件(營：男 42 件/女 8 件；廠：男 3 件女 1 件)，核貸件數 33 件(營：男 26 件/女 6 件；廠：男 1 件/女 0 件)，核貸率 61.11%(營：男 61.9%/女 75%；廠：男 33.33%/女 0%)，核貸總金額為新臺幣 4,450 萬元。</p> <p>雖仍以申貸營運週轉金與廠設購置金為主，因其申貸條件較寬鬆，且可貸</p>	<p>(預算數：0 元，決算數:0 元)</p> <p>有關創業部分，本局與青年事務局配合，辦理青年創業及中小企業信用保證融資貸款與績優企業之青年創業獎甄選，協助提供創業資金並分享創業心路歷程；另針對高階管理者網絡組織部分，本局將持續輔導觀光工廠、伴手禮與商圈協會之相關業者並促進其交</p>

手禮與商圈協會之相關業者並促進其交流，並積極補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。

金額上限較高，惟創業準備金案件亦逐漸增加中。

	創業		營運		廠設	
	男	女	男	女	男	女
申請	16	3	42	8	3	1
核貸	5	1	26	6	1	0
比率	31.25	33.33	61.9	75	33.33	0

流，並積極補助民間團體或企業參加展覽活動或合作辦理相關活動，以強化女性社會網絡聯結，俾提升女性就業經濟。

2. 本府107年辦理獎勵中小企業參與工商展覽補助，預算新臺幣300萬元，開放申請期間自107年1月25日起至3月5日止，獲得產業界熱烈回響，總計89件申請案，申請金額合計529萬4,837元，業於3月20日邀請審查委員召開審查會，計有48件受補助案件，共36家業者(男26家/女10家)，刻正陸續辦理核銷作業，期透過補助企業參加工商展覽，減輕企業資金負擔，協助企業增加能見度及知名度，拓展國內外商機。

3. **獎勵中小企業參與工商展覽補助規劃暫行特別措施，增加女性業者參展機會之可行性：**為審查參展補助申請案件將組成審查會，由審查委員針對廠商所申請展覽之參展規模、參展地點(美、德、中、新南向國家、邦交國及創新產業展覽)、經費編列完整性及對本市產業發展之貢獻度等事項進行審查，因本案主要目的係為行銷並推廣本市在地產品及技術服務，拓展本市在地產品國內外貿易、能見度及商機，未來針對女性業者企業予以加分，增加補助機會。

4. 107年度桃園市振興商圈商機補助計畫共計補助13處商圈，補助對象為

				依人民團體法經本府核准立案之社會團體，藉由各商圈申辦活動之籌辦過程，陸續召開相關工作會議，強化商圈業者之社會網絡連結。	
--	--	--	--	---	--

參、108 年重要工作方向與事項

- 一、依本府 108~111 年推動各機關性別主流化實施計畫，訂定本局 108~111 年推動性別主流化實施計畫，並持續落實性別平等相關作為。
- 二、依本局所訂計畫，執行 108 年具體行動措施(桃園績優企業友善職場計畫)及與企業、民間組織或鄰里社區共同推動性別平等方案(貼心加油站，性平我最讚)。
- 三、配合本市性別平等委員會各分工小組(就業、經濟與福利組、環境與交通組)之跨局處計畫(提升女性經濟力-打造友善托育環境、公廁，性別好友善)，執行相關工作事項。
- 四、持續配合檢視性別平權政策方針包括有關經濟發展等決策委員會性別組成均應符合任一性別不得少於三分之一、建置婦女勞動及就業數據、邀請勞動局、社會局、教育局等相關局處於本局與企業接觸之各類場合宣導鼓勵其提供托兒設施與措施服務並開發多元型態工作機會與在地工作機會等。