

統計通報

撰寫單位：市場科

撰寫日期：111 年 11 月 22 日

撰寫人：王雯靜

「桃園好市乘雙券」活動辦理情形

摘要：「桃園好市乘雙券」活動推出即受全台關注，總計 216 萬人登記參與，取券率達近 8 成，兌付率達 9 成 8，有效振興桃園產業。

壹、前言

隨著疫情趨緩，中央發行振興五倍券進行經濟振興，本市結合中央政策發行「桃園好市乘雙券」共 24.3 萬份獎項，加碼振興力道，開放全台民眾都可登記抽獎，吸引各地遊客來桃園消費觀光，讓桃園市產業全面振興。

活動採網路登記抽籤制，民眾中籤後依中籤獎項，持獎項對應之紙本五倍券於領票期間可至全台 7-ELEVEN 超商 ibon 機台兌換取券，即可前往配合收券之店家使用，比照五倍券之適用範圍，包含桃園市願意配合收券之傳統市場、夜市、觀光工廠、休閒農場、旅宿業及合法登記店家等，但中央振興五倍券排除對象不在適用範圍；配合收券之業者可於兌付期間至本市 76 處農漁會及 93 家郵局辦理兌現，均比照五倍券方式且採用匯款方式。

貳、統計分析

一、桃園好市乘雙券參與民眾行為分析

(一)各縣市參與登記抽籤人數

桃園好市乘雙券活動總登記 216 萬 0,272 人，各縣市參與登記人數統計如下表：

縣市	登記人數（人）	占比(%)
桃園市	1,025,827	47.49%
新北市	448,573	20.76%
臺北市	190,484	8.82%
臺中市	100,440	4.65%
高雄市	64,590	2.99%
新竹縣	55,714	2.58%
臺南市	43,504	2.01%
新竹市	38,941	1.8%
彰化縣	38,398	1.78%
苗栗縣	27,768	1.29%
基隆市	27,347	1.27%
宜蘭縣	19,950	0.92%
雲林縣	17,937	0.83%
屏東縣	14,232	0.66%
嘉義縣	11,824	0.55%
南投縣	11,195	0.52%
嘉義市	8,430	0.39%
花蓮縣	7,578	0.35%
臺東縣	3,241	0.15%
澎湖縣	1,898	0.09%
金門縣	1,867	0.09%
連江縣	534	0.02%
合計	2,160,272	100%

表 1、各縣市登記人數及占比

(二)各縣市中獎人數

桃園好市乘雙券活動總抽籤 24 萬 3,000 人，各縣市中獎人數

統計如下表：

縣市	中獎人數(人)	占比(%)
桃園市	161,329	66.39%
新北市	34,456	14.18%
臺北市	14,054	5.78%
臺中市	5,992	2.47%
新竹縣	5,276	2.17%
新竹市	3,095	1.27%
高雄市	2,862	1.18%
臺南市	2,394	0.99%
苗栗縣	2,365	0.97%
彰化縣	2,227	0.92%
基隆市	2,094	0.86%
宜蘭縣	1,591	0.65%
雲林縣	1,196	0.49%
屏東縣	868	0.36%
嘉義縣	740	0.3%
南投縣	736	0.3%
花蓮縣	581	0.24%
嘉義市	580	0.24%
臺東縣	241	0.1%
金門縣	149	0.06%
澎湖縣	139	0.06%
連江縣	35	0.01%
合計	243,000	100%

表 2、各縣市中獎人數及占比

(三)各獎項取券情形

桃園好市乘雙券活動總取券 19 萬 4,131 份、取券率 79.89%，
各獎項取券份數及取券率統計如下表：

獎項	取券份數	取券率
200 元換 400 元	75,798	75.8%
500 元換 1,000 元	81,966	81.97%
1,000 元換 2,000 元	25,750	85.83%
5,000 元換 12,000 元	899	89.9%
好客券	1,321	66.05%
200 元換 2,000 元	8,397	83.97%
合計	194,131	79.89%

表 2、各獎項取券份數及取券率

(四)民眾取券時段

將民眾取券時段區分 6 個時段，各時段取券人數統計如下表：

時段	人數	占比
凌晨 00：00-06：00	1,508	0.78%
上午 06：00-11：00	30,274	15.59%
中午 11：00-13：00	28,433	14.65%
下午 13：00-16：00	40,035	20.62%
傍晚 16：00-18：00	28,719	14.79%
晚上 18：00-24：00	65,162	33.57%
合計	194,131	100%

表 3、中獎民眾各取券時段人數及占比

(五)民眾取券區域分布

各縣市民眾取券人數統計如下表：

縣市	取票券	占比
基隆市	879	0.45%

臺北市	9,376	4.83%
新北市	21,784	11.22%
桃園市	148,372	76.43%
新竹市	1,936	1%
新竹縣	3,458	1.78%
苗栗縣	1,166	0.6%
臺中市	2,373	1.22%
彰化縣	771	0.4%
南投縣	280	0.14%
雲林縣	345	0.18%
嘉義市	192	0.1%
嘉義縣	220	0.11%
臺南市	791	0.41%
高雄市	857	0.44%
屏東縣	289	0.15%
臺東縣	84	0.04%
花蓮縣	194	0.1%
宜蘭縣	688	0.35%
澎湖縣	31	0.02%
金門縣	35	0.02%
連江縣	10	0.01%
合計	194,131	100%

表 4、中獎民眾各取券區域分布人數及占比

(六)統計分析

由資料統計資訊可以得知，因「桃園好市乘雙券」係屬桃園地方振興券，且使用範圍於桃園境內，爰桃園市民所參與登記人數最多數(47.49%)，也因桃園登記人數最多，其桃園中獎

人數也最高(66.39%)；另從各獎項取券率可見，最高獎項 5,000 元換 12,000 元取券份數最高(89.9%)，獎項越高、取券率亦越高。

因活動提供全台 7-ELEVEN 超商 ibon 機台兌換取券服務，由資料統計資訊可得知，在桃園市取券的民眾最多，且民眾大多集中於晚上 18 時至 24 時之時段取券。

二、桃園好市乘雙券參與店家行為分析

(一)桃園好市乘雙券可使用店家區域

桃園好市乘雙券活動參與合作店家共 2,967 家，各行政區參與店家之家數統計如下圖：

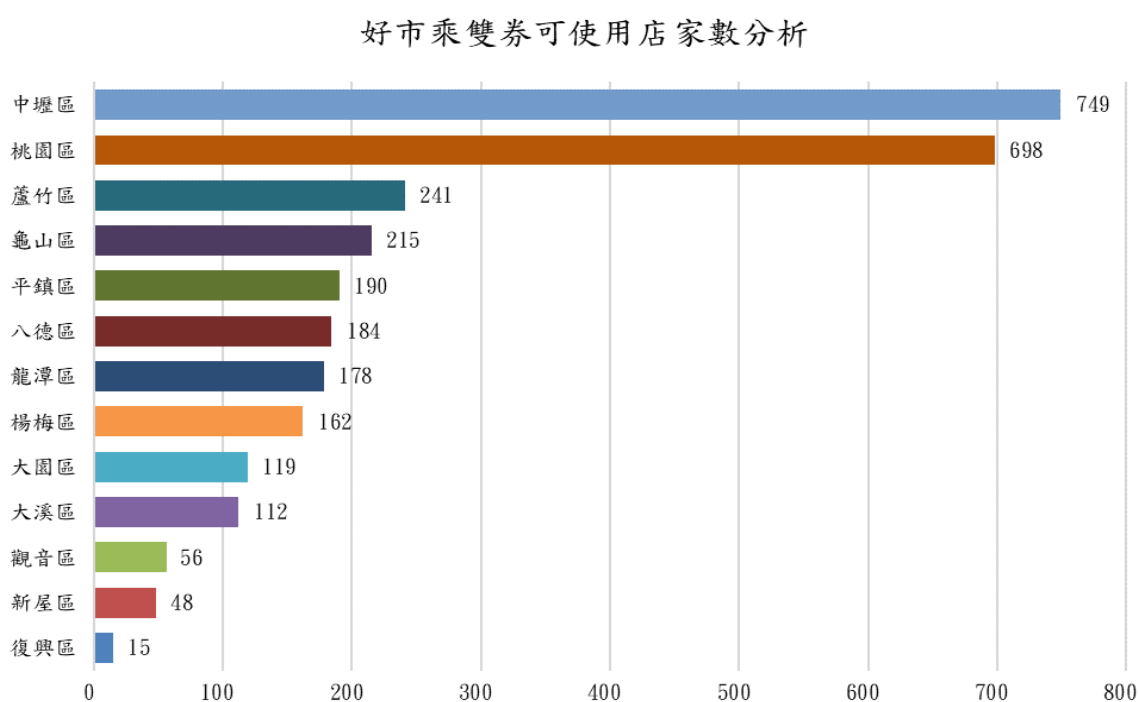


圖 2、桃園好市乘雙券可使用店家區域分布數

(二)桃園好市乘雙券可使用店家行業別

桃園好市乘雙券活動參與合作店家共 2,967 家，各店家行業別家數統計如下圖：

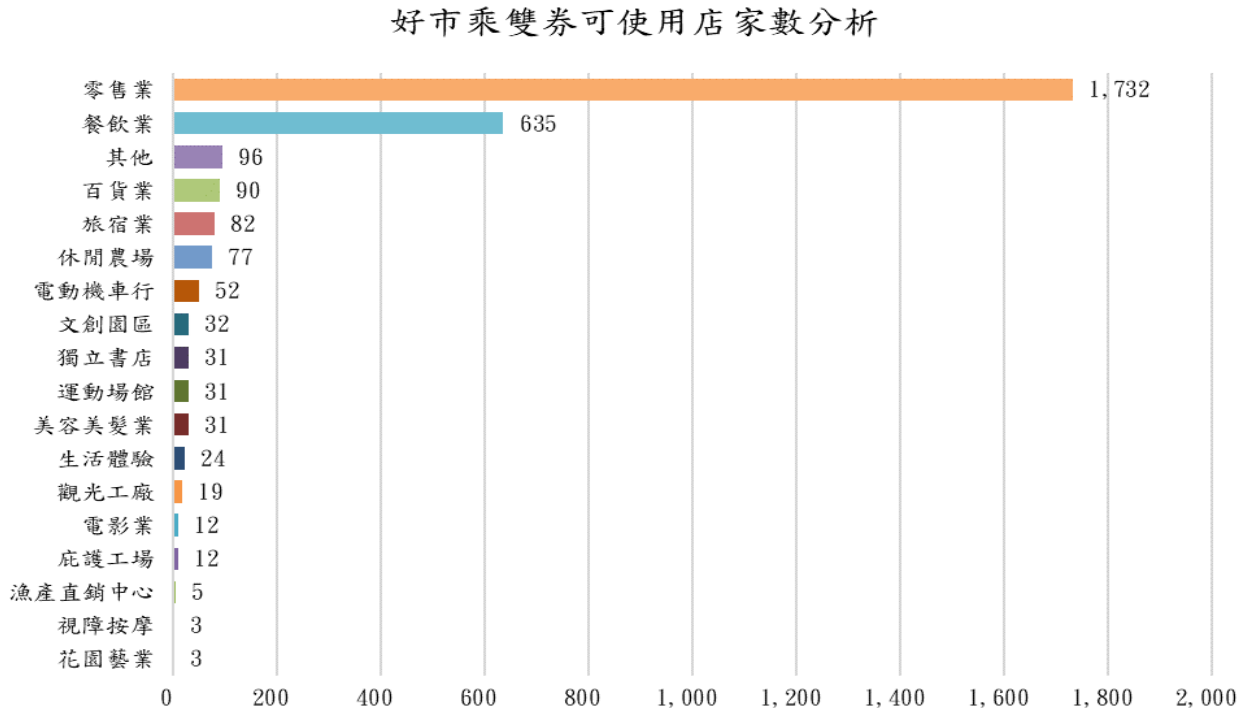


圖 3、桃園好市乘雙券可使用店家行業別數

(三)桃園好市乘雙券可使用店家行業別之兌付金額

桃園好市乘雙券總兌付金額 1 億 8,805 萬 1,200 元，行業別之兌付金額統計如下表：

業別	兌付金額
餐飲業	24,402,550
百貨業	42,828,400
超商(零售業)	10,371,100
大賣場(零售業)	53,823,550
旅宿業	2,124,400
市集	8,460,000
汽車車行	233,500
自營業者	258,100

其他	45,549,600
合計	188,051,200

表 5、各行業別兌付金額

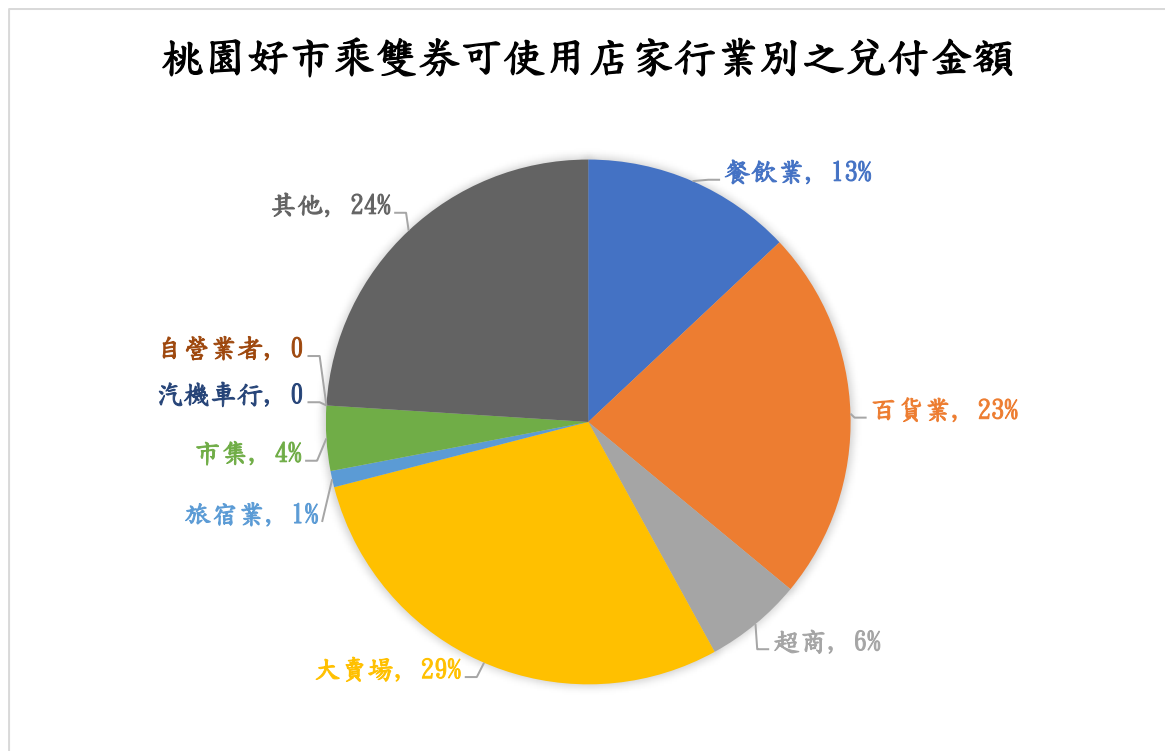


圖 4、各行業別兌付金額占比

(四)統計分析

由資料統計資訊可以得知，桃園市各行政區域均有店家參與收取好市乘雙券，參與收券好市乘雙券之店家以中壢區(25.24%)家數最多，其次則為桃園區(23.53%)，其中參與收券之店家又以零售業店家參與數最多(58.38%)，其次則為餐飲業(21.40%)。

店家兌付期間於 110 年 11 月 12 日至 111 年 6 月 30 日止，總計兌付 1 億 8,805 萬 1,200 元，並以大賣場(29%)兌付金額最高，其次則為百貨業(23%)。

參、結論

「桃園好市乘雙券」獎項設計用心，成功帶動振興話題氛圍，一推出即受全台關注，總計吸引 216 萬人參與登記活動，因

結合超商取券服務，取券率達近 8 成，並採用比照五倍券與金融機構合作辦理兌付作業，使店家兌付方便，強化整體參與意願，最終總計兌付金額為 1 億 8,805 萬 1,200 元，兌付率達 9 成 8，有效振興桃園產業經濟。