

# 統計通報

撰寫單位：商業發展科

撰寫日期：111 年 12 月 2 日

撰寫人：陳芊佑

## 「你吃飯 我買單 2.0 振興方案」辦理情形

### 壹、前言：

受到新型冠狀病毒(COVID-19)影響，桃園餐飲店家重創，配合中央政策：「振興防疫新生活」，振興桃園實體餐飲業，促進民眾至實體餐飲店家消費，業於 110 年辦理「你吃飯·我買單」振興暖身計畫，受民眾及餐飲商家正面回饋，於今(111)年再度推出「你吃飯·我買單 2.0」振興方案，規劃民眾於官網登錄餐飲類發票享週週抽、倍倍送吃飯金(總獎金 600 萬元)；並與桃園市政府資訊科技局合作串聯「紅利桃子」加碼贈點，盼能帶動因 COVID-19 疫情而受到衝擊的實體餐飲業消費經濟，並推廣桃園商圈店家美食。

### 貳、計畫辦理方式

#### 一、週週抽吃飯金

本計畫以促進桃園市商圈餐飲業店家消費為主，不限金額於桃園市餐飲業店家(實體或數位平台)消費(發票/收據日期 111 年 7 月 1 日至 9 月 25 日)，民眾可於 7 月 15 日起至 9 月 25 日期間，憑消費發票或收據至活動頁面登錄上傳資訊，即可抽該筆吃飯金(送出之吃飯金每筆上限 3,000 元)，一張發票/收據即獲一次抽獎資格(惟開立買方統編之發票、收據恕不得參加抽獎)，吃越多中獎機會越多，幸運得獎者將於每週三抽獎後，每週五公告於活動官網。(惟包裝用塑膠袋/盒/箱、一次性餐具等附屬品之消費不列入抽獎資格)

#### 二、倍倍送加碼金

原吃飯金單筆發票或收據超過 1,000 元(消費金額需 1,001 元以上)者於活動最後一週加碼抽，已獲獎週週抽吃飯金者可重複獲獎。吃飯金 10 倍送抽出 120 名(單筆獎金上限 1 萬元)、吃飯金 100 倍送抽出 15 名(單筆獎金上限 10 萬元)、吃飯金 30 萬大獎 1 名(單筆獎金上限 30 萬元)。

### 三、紅利桃子再加碼

週週抽吃飯金中獎名單，由中獎人確實完成吃飯金兌獎後，加贈紅利桃子點數每名 300 點(限量前 6,000 名中獎者)。

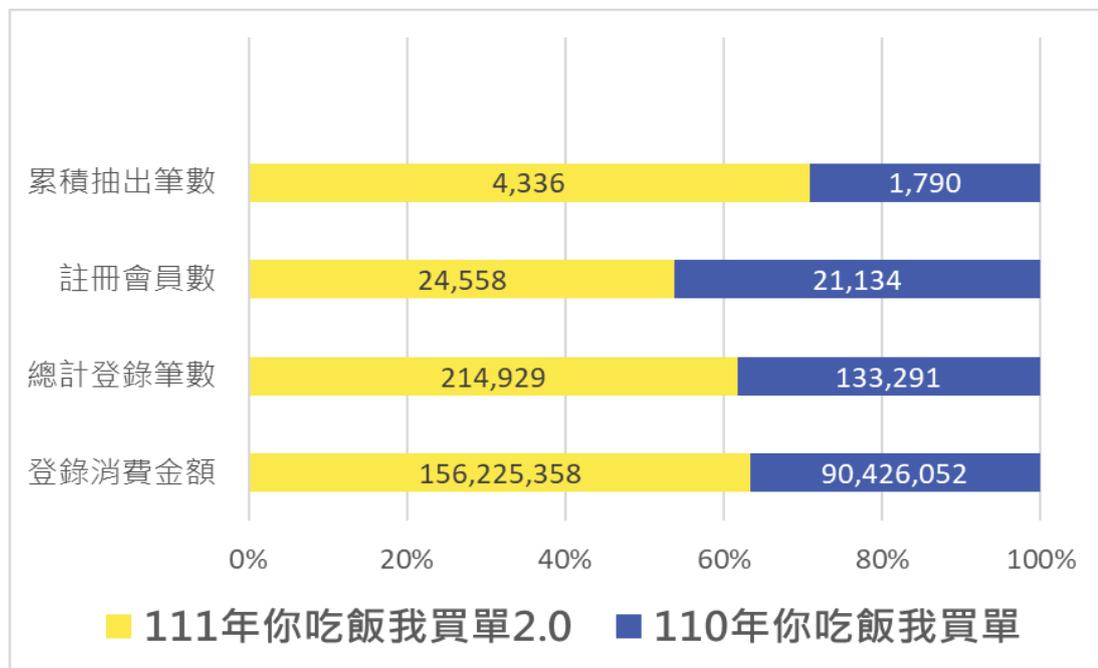
四、抽獎日期：7/27、8/3、8/10、8/17、8/24、8/31、9/7、9/14、9/21、9/28。

五、公告日期：抽獎日當週五上午 10：00 公告於活動官網之最新消息、桃好您的心 FB。

## 參、統計分析：

### 一、調查結果

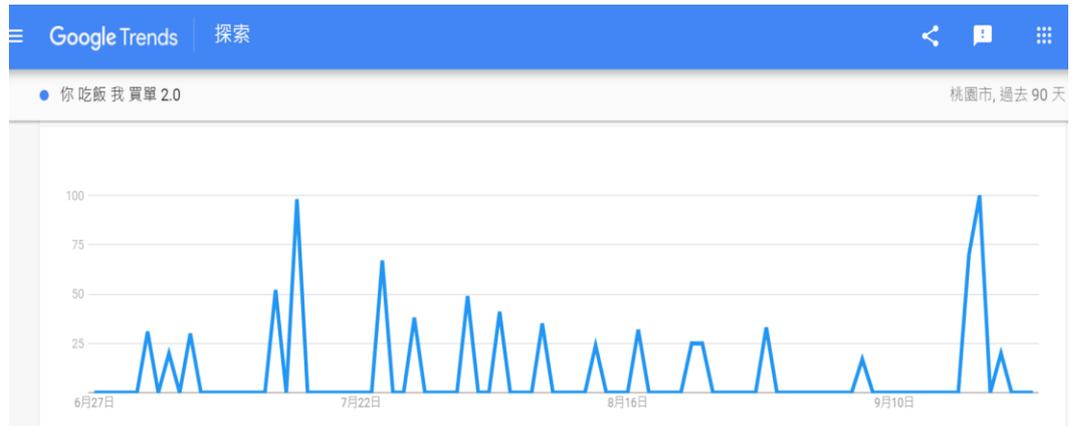
今(111)年抽出筆數增加 142%、註冊會員數相較去年(110)成長 16%、總計登錄筆數成長率達 61%、登錄消費金額成長率達 72%。



資料來源：你吃飯我買單系統

## 二、網路聲量搜尋熱度

活動期間以固定公告貼文曝光搭配各式活動宣傳，維持網路討論熱度，民眾習慣於周日至周一進行假日結束的發票大量登錄整理，並關注中獎兌獎資訊，因此以周日至周一的關注度最高。



資料來源：你吃飯我買單系統

## 肆、結論

今(111)年度你吃飯我買單 2.0，共計抽出 4,336 位中獎人，抽獎金額總計 6,492,443 元，實際兌獎金額共計 5,350,732 元，兌獎筆數 2,847 筆，抽出筆數、註冊會員數、總計登錄筆數、登錄消費金額皆有成長，並經調查大多數消費者習慣於周末進行大量發票登錄，並關注兌獎資訊，獎金兌換高達 80.5%，帶動受惠店家 7,600 家，活動期間 2 個月內累計線上登錄消費金額超過 1.5 億元，統計超過 21 萬筆消費登錄，受民眾及餐飲商家正面回饋，顯現本次計畫協助因疫情受衝擊的餐飲業消費經濟有幫助。