桃園市政府 111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府資訊科技局	市政資料治理暨大數據分析平台廣編稿	平面媒體、網路媒體	111.10.03-10.31	規劃發展科	公務預算	系統整合工作－業務費	0	華電聯網股份有限公司	刊登兩則，提供超過50,000次曝光	遠見、iThome	預計於11月核銷。
桃園市政府資訊科技局	2022桃園大數據應用展	網路媒體	111.10.07-10.20	規劃發展科	公務預算	規劃發展工作－業務費	0	究物創造有限公司	提升2022桃園大數據應用展曝光度	聯合發稿(YAHOO、中時、工商 …)、Taiwan news	預計於12月核銷。
桃園市政府資訊科技局	社會經濟環境三力齊發 桃園善用智慧科技達成永續願景	平面媒體、網路媒體	111.09.15 (出刊)	智慧城市科	公務預算	智慧城市工作-業務費	0	財信雜誌社	宣導本市智慧永續城市發展成果。	財訊雙周刊第668期、財訊網站	預計於12月核銷。
桃園市政府資訊科技局	數位經濟好生活 紅利桃子千萬振興邀全民來桃園	平面媒體、網路媒體	111.07.13-07.19	系統整合科	110年度應付歲出保留款	系統整合工作－業務費	225,000	點點全球股份有限公司	1.推廣市民卡便民政策。 2.加強市民卡品牌號召力。 3.使全民來桃園體驗市民卡數位轉型。	鏡周刊302期 鏡傳媒官網	

填表說明：

1.本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2.宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3.執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4.預算來源查填公務預算或基金預算。

5.預算科目部分，公務預算:查填至業務計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。

6.機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7.請按月於次月25日前於資訊公開區公告。

8.請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。

9.各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。