

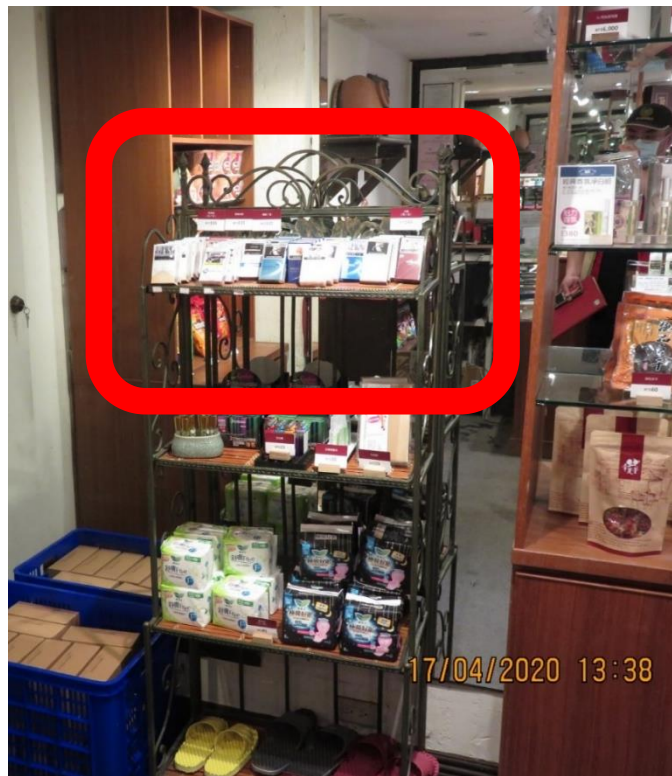
# 販售菸品應注意之規定

1

# 販賣菸品的方式限制

| 規範內容                                                                                                                                                                                  | 罰則-(指定)菸品販賣業者                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>菸害防制法第8條</p> <p>販賣菸品、指定菸品必要之組合元件，不得以下列方式為之：</p> <p>一、自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式。</p> <p>二、開放式貨架或其他可由消費者直接取得之方式。</p> <p>三、每一販賣單位，以少於二十支及其內容物淨重低於十五公克之包裝方式。但雪茄、指定菸品必要之組合元件不在此限。</p> | <p>第38條</p> <p>販賣菸品、指定菸品必要之組合元件或販賣菸品之場所，有下列情形之一者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰</u>，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</p> <p>一、違反第八條所定禁止之方式販賣菸品、指定菸品必要之組合元件。</p> |

# 實例-錯誤態樣



菸品不得擺放於消費者可直接取得之開放式貨架。

# 菸盒警示圖文面積提高至50%

| 規範內容                                                                                                                                                                                                                                         | 罰則-製造、輸入、販賣業者                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>菸害防制法第9條</p> <p>菸品、品牌名稱及其容器，不得使用或加註淡菸、低焦油或其他有誤導吸菸無害健康或危害輕微之虞之文字及標示。但本法中華民國九十八年一月十一日修正生效前已使用之品牌名稱，不適用之。</p> <p>菸品容器最大正面及反面明顯位置處，應以中文標示吸菸有害健康之警示圖文及戒菸相關資訊；<u>其標示不得低於該面積百分之五十</u>。</p> <p>前項警示圖文、戒菸相關資訊標示之方式、內容、位置及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p> | <p>第29條</p> <p>菸品製造或輸入業者，有下列情形之一者，處新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰，並令其限期回收或退運；屆期未回收或退運者，按次處罰，違規之菸品沒入並銷毀之：</p> <p>二、違反第九條第一項不得使用或加註文字或標示之規定。</p> <p>三、<u>違反第九條第二項標示面積之規定</u>。</p> <p>四、違反依第九條第三項所定辦法中有關標示之方式、內容或位置之規定。</p> <p>販賣之菸品有第一項第二款至第四款或第六款情形者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰</u>。</p> |

# 113年3月22日起施行





# 禁用經公告之添加物

| 規範內容                                                                                                                                                                | 罰則-製造、輸入、販賣業者                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>菸害防制法第10條</p> <p><u>菸品不得使用經中央主管機關公告禁止使用之添加物。</u></p> <p>菸品所含尼古丁、焦油，不得逾最高含量，並應以中文標示於菸品容器上。但專供外銷者，不在此限。</p> <p>前項尼古丁、焦油之最高含量、檢測方法、含量標示方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p> | <p>第29條</p> <p>菸品製造或輸入業者，有下列情形之一者，處新臺幣一百萬元以上五百萬元以下罰鍰，並令其限期回收或退運；屆期未回收或退運者，按次處罰，違規之菸品沒入並銷毀之：</p> <p>五、<u>違反第十條第一項禁止使用添加物規定。</u></p> <p>六、違反依第十條第三項所定辦法中有關尼古丁、焦油含量標示方式之規定。販賣之菸品有前項第一款或第五款情形，經令其限期改善，屆期未改善者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</u></p> <p>販賣之菸品有第一項第二款至第四款或第六款情形者，處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰。</p> |

# 不得促銷菸品或為菸品廣告

## 規範內容-禁止各類型(指定)菸品廣告

菸害防制法第12條 菸品、指定菸品必要之組合元件，其促銷或廣告，不得以下列方式為之：

- 一、以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物宣傳。
- 二、以採訪、報導介紹或假借他人名義之方式宣傳。
- 三、以折扣方式銷售或搭配其他物品作為贈品或獎品。
- 四、作為銷售物品、活動之贈品或獎品。
- 五、與其他物品包裹併同銷售。
- 六、將菸品以單支、散裝或分裝方式分發或兜售。
- 七、以相同或近似其品牌名稱、商標之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳。
- 八、以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育活動、公益活動、宣稱通過健康風險評估審查或其他方式為宣傳。
- 九、以推銷或促進使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助。
- 十、以多層次傳銷方式促銷。
- 十一、其他經中央主管機關公告禁止之方式。

## 罰則-製造、輸入業者

第28條

菸品製造或輸入業者，違反第十二條各款促銷或廣告方式規定之一者，處新臺幣五百萬元以上二千五百萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。

# 不得促銷菸品或為菸品廣告

## 規範內容-禁止各類型(指定)菸品廣告

菸害防制法第12條 菸品、指定菸品必要之組合元件，其促銷或廣告，不得以下列方式為之：

- 一、以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物宣傳。
- 二、以採訪、報導介紹或假借他人名義之方式宣傳。
- 三、以折扣方式銷售或搭配其他物品作為贈品或獎品。
- 四、作為銷售物品、活動之贈品或獎品。
- 五、與其他物品包裹併同銷售。
- 六、將菸品以單支、散裝或分裝方式分發或兜售。
- 七、以相同或近似其品牌名稱、商標之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳。
- 八、以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育活動、公益活動、宣稱通過健康風險評估審查或其他方式為宣傳。
- 九、以推銷或促進使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助。
- 十、以多層次傳銷方式促銷。
- 十一、其他經中央主管機關公告禁止之方式。

## 罰則-廣告業、傳播媒體業者

第33條

廣告業或傳播媒體業者，違反第十二條各款規定之一，製作廣告或接受傳播或刊載者，處新臺幣二十萬元以上一百萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。

委託製作、傳播或刊載前項廣告者，併處罰廣告委託人。



# 不得促銷菸品或為菸品廣告

## 規範內容-禁止各類型(指定)菸品廣告

菸害防制法第12條 菸品、指定菸品必要之組合元件，其促銷或廣告，不得以下列方式為之：

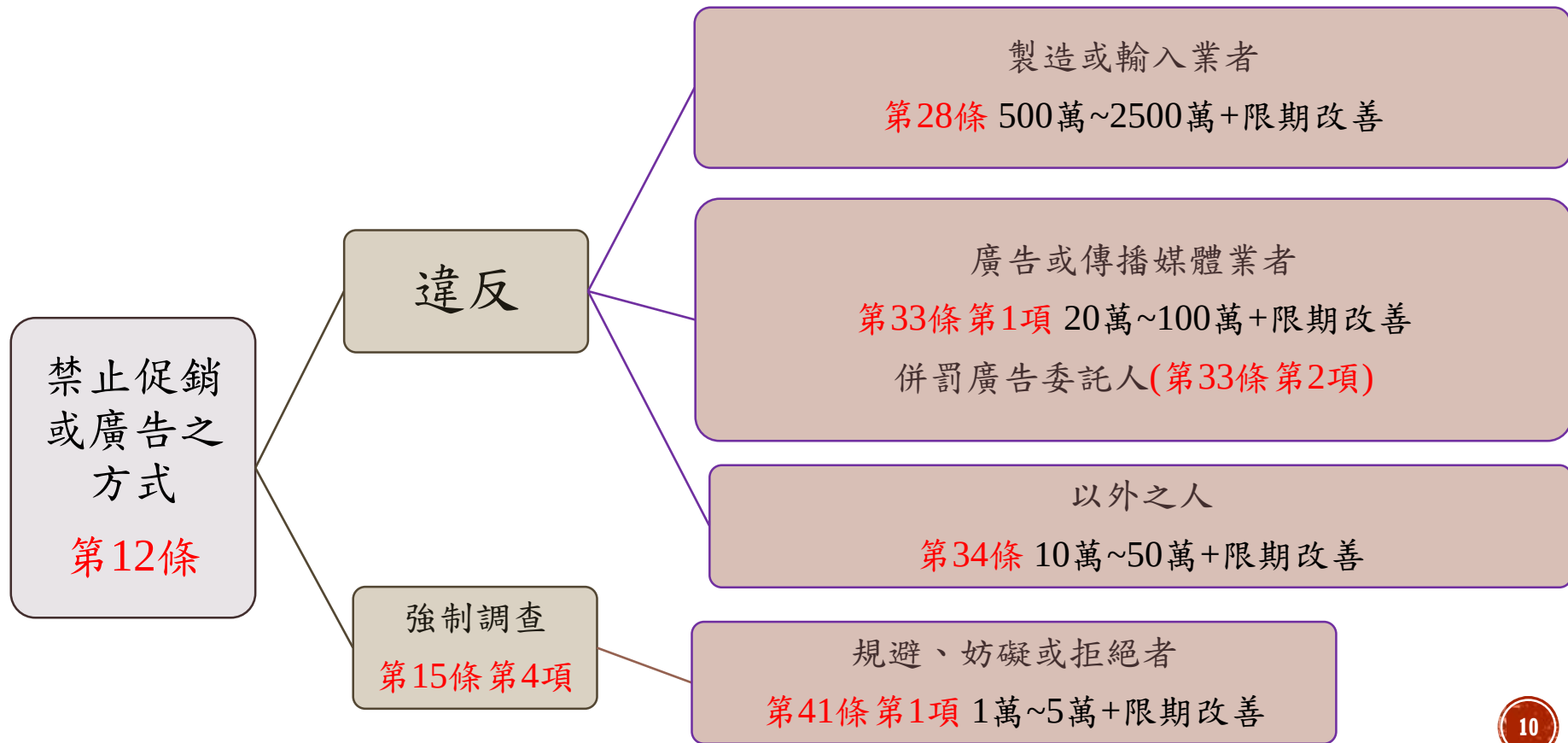
- 一、以廣播、電視、電影片、錄影物、電子訊號、電腦網路、報紙、雜誌、看板、海報、單張、通知、通告、說明書、樣品、招貼、展示或其他文字、圖畫、物品或電磁紀錄物宣傳。
- 二、以採訪、報導介紹或假借他人名義之方式宣傳。
- 三、以折扣方式銷售或搭配其他物品作為贈品或獎品。
- 四、作為銷售物品、活動之贈品或獎品。
- 五、與其他物品包裹併同銷售。
- 六、將菸品以單支、散裝或分裝方式分發或兜售。
- 七、以相同或近似其品牌名稱、商標之名義或形式，贊助任何事件、活動或為宣傳。
- 八、以茶會、餐會、說明會、品嚐會、演唱會、演講會、體育活動、公益活動、宣稱通過健康風險評估審查或其他方式為宣傳。
- 九、以推銷或促進使用之目的，對任何事件、活動，或自然人、法人、團體、機構或學校，為直接或間接捐助。
- 十、以多層次傳銷方式促銷。
- 十一、其他經中央主管機關公告禁止之方式。

## 罰則-其他人

第34條

菸品製造業、菸品輸入業、廣告業、傳播媒體業者或廣告委託人以外之人，違反第十二條各款促銷或廣告方式規定之一者，處新臺幣十萬元以上五十萬元以下罰鍰，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰。

# 違法菸品促銷或廣告之罰則



# 菸品展售注意事項

一、正確張貼警示圖文

二、展示處位置

三、展示面積

四、菸品展示方式

五、禁止特殊展示方式

六、限一展示處

# 販菸場所標示及展示規定

## (112年6月22日起施行)

| 規範內容                                                                                                                                                                                  | 罰則-菸品販賣業者                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>販賣菸品場所標示及展示管理辦法第2條</p> <p>販賣菸品場所，應於場所內<u>明顯處標示警示圖文，如附圖所標註之尺寸擇一製作之</u>。但於菸酒專賣場所或機場、港口管制區域內之販賣菸酒場所，應於入口明顯處標示之。</p> <p>前項標示，應使消費者<u>明顯可見，且不得以任何方式遮蔽之</u>；菸品展示時，應將附圖<u>固著於展示處</u>。</p> | <p>第38條</p> <p>販賣菸品、指定菸品必要之組合元件或販賣菸品之場所，有下列情形之一者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰</u>，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</p> <p>二、違反第十三條第一項規定，<u>未於明顯處標示警示圖文</u>。</p> |
| <p>菸害防制法第13條</p> <p>販賣菸品之場所，應於<u>明顯處標示</u>第九條第二項前段、第十六條第一項及第十七條意旨之<u>警示圖文</u>。</p> <p>展示菸品或菸品容器，應以使消費者獲知菸品品牌及價格之必要者為限。</p> <p>前二項標示、展示之範圍、內容、方式及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p>             | <p>三、違反依第十三條第三項所定辦法中有關標示、展示之範圍、內容或方式之規定。</p>                                                                                               |

# 公版警示圖文（一圖五文）

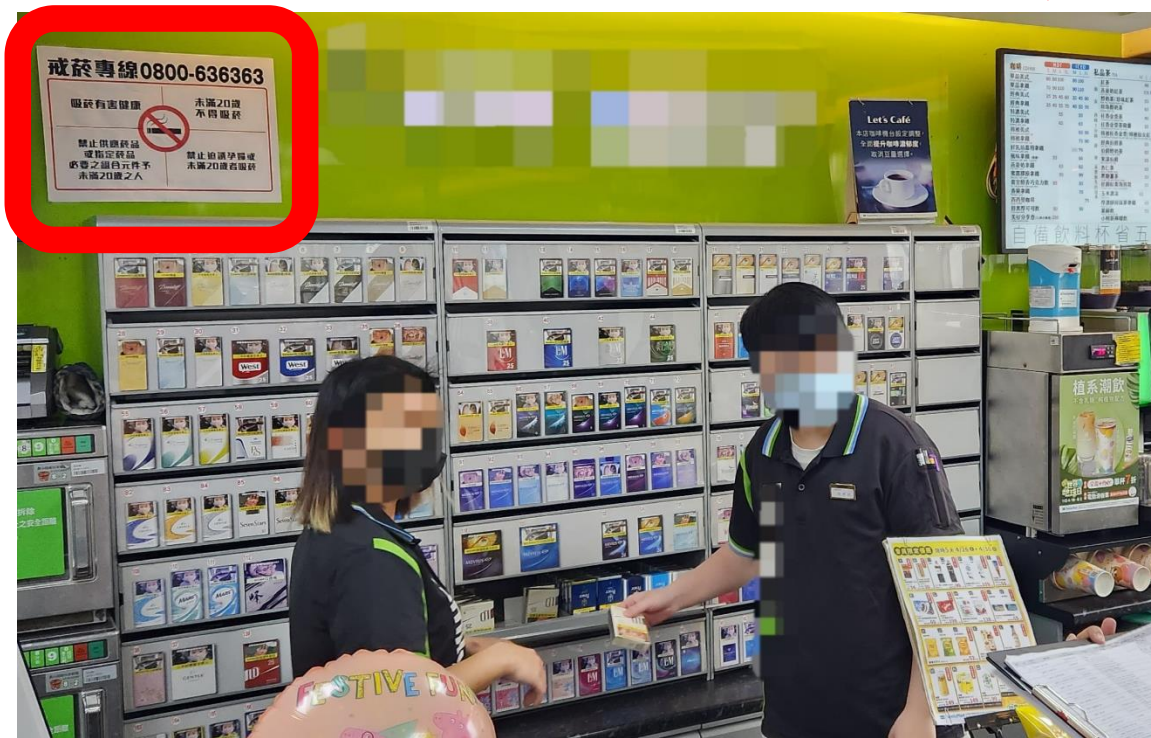
## 戒菸專線0800-636363



備註：長、寬各為420毫米、297毫米，或297毫米、210毫米。



# 實例-一圖五文應彩色印製



販菸場所警示圖文應張貼於菸品展示處，並使消費者消費者明顯可見，且不得以任何方式遮蔽。

# 實例-錯誤態樣



一圖五文 僅能使用公版樣式，不得任意調整尺寸、底色、字型、字體大小及位置，亦不得拆開張貼。

# 販菸場所標示及展示規定

## (112年6月22日起施行)

| 規範內容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 罰則-菸品販賣業者                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>販賣菸品場所標示及展示管理辦法第4條</p> <p>菸品展示，應依下列方式為之：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>一、距離地面一點三公尺以上，且距離結帳櫃檯二公尺以上。但於服務人員之櫃檯後方展示者，不在此限。</li><li>二、同一販賣菸品場所之展示總面積不得逾二平方公尺。</li><li>三、同一品項僅得展示最小包裝單位或其圖像。</li><li>四、不得正對場所外。但菸品展示正面具場所外部二公尺以上者，不在此限。</li><li>五、菸品容器之健康警示，應使消費者能清楚辨識。</li><li>六、菸品之價格標示，以白底黑字印製，且其字型、大小需一致。</li></ul> <p>第二條第一項但書所定場所，不適用前項第一款至第三款及第六條之規定。</p> | <p>第38條</p> <p>販賣菸品、指定菸品必要之組合元件或販賣菸品之場所，有下列情形之一者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰</u>，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>二、違反第十三條第一項規定，未於明顯處標示警示圖文。</li><li>三、<u>違反依第十三條第三項所定辦法中有關標示、展示之範圍、內容或方式之規定。</u></li></ul> |

# 實例-展示處位置

- 應距離地面 1.3 公尺以上，且距離結帳櫃檯 2 公尺以上。
- 但於服務人員之櫃檯後方展示者，不在此限。
- 例外：菸酒專賣店、免稅店。



雖然菸櫃未擺放在距離櫃台 2 公尺以上的位置，但菸櫃置於櫃檯後方者不受限制。



# 實例-錯誤態樣



菸品展示 未離地面1.3公尺以上 或 距離結帳櫃檯2公尺以上。

# 實例-菸品展示面積



不扣除未展示部分面積

以最遠的兩單位對角線形成之四方形計算展示面積

- 同一販賣菸品場所之展示總面積不得逾2平方公尺。
- 計算方式
  1. 同一平面之菸品展示面面積，以距離最遠之二單位為對角線所形成之四方形計算之，該平面範圍內未展示之空間不得扣除之。
  2. 菸品展示面如有多個平面者，應依前款計算方式，加總計算之；如非平面者，應以總表面積計算之。
- 例外：菸酒專賣店、免稅店。



# 實例-錯誤態樣



展示面積過大：1.79公尺 x 1.36公尺 = 2.43平方公尺 > 2平方公尺

# 實例-菸品展示限制



➤ 同一品項僅得展示一最小包裝單位或其圖像。

→ 同一種菸只能以一個包裝  
(單包)大小展示。

➤ 例外：菸酒專賣店、免稅店。

# 實例-錯誤態樣



同款菸品不得同時展示2包以上（菸品放置於透明盒內易違規）。



# 實例-不得正對場所外展示



- 菸品 不得正對場所外 展示。
- 但菸品展示正面距場所外部2公尺以上者，不在此限。
- 所有販菸場所均須遵守，  
包含菸酒專賣店、免稅店。

# 實例-錯誤態樣



菸品不得緊貼玻璃正對場所外展示。

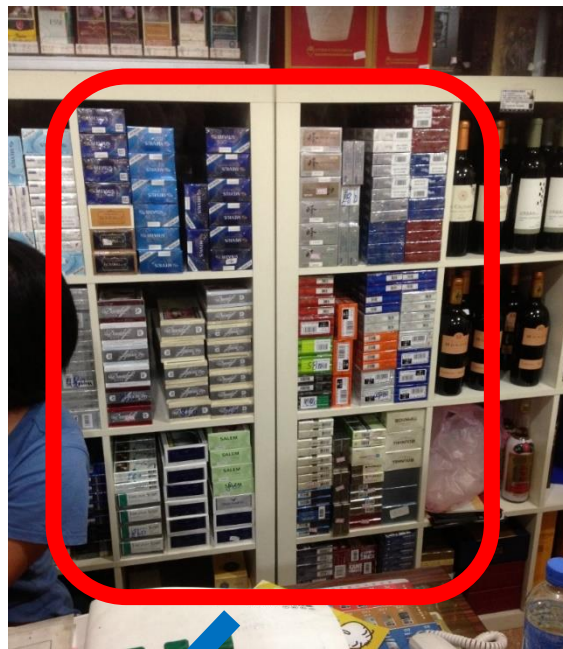


# 實例-健康警示應能清楚辨識



- 菸品容器之健康警示，應使消費者能清楚辨識，不得遮蔽之。
- 所有販菸場所均須遵守，包含菸酒專賣店、免稅店。

# 實例-錯誤態樣



菸品側擺或橫擺導致菸品容器之健康警示圖文未露出。

# 實例-價格標示規定



- 統一價格標示：以白底黑字印製，且其字型、大小須一致。
- 所有販菸場所均須遵守，包含菸酒專賣店、免稅店。



# 實例-錯誤態樣



價格之字型及字體大小不一致  
(標價不得手寫)。

價格標示未以白底黑字印製。



# 販菸場所標示及展示規定

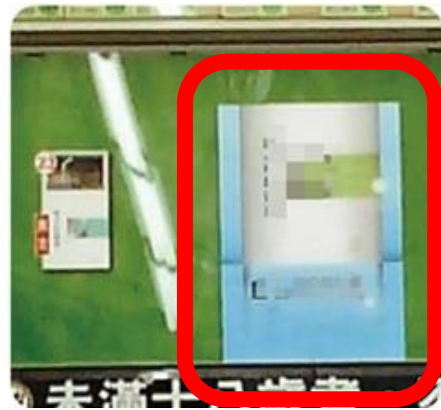
| 規範內容                                                                                    | 罰則-菸品販賣業者                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>販賣菸品場所標示及展示管理辦法第5條<br/>菸品展示，<u>不得以</u>電子螢幕、動畫、移動式背景、聲音、氣味、燈光或其他<u>引人注意之方式</u>為之。</p> | <p>第38條<br/>販賣菸品、指定菸品必要之組合元件或販賣菸品之場所，有下列情形之一者，<u>處新臺幣一萬元以上五萬元以下罰鍰</u>，並令其限期改善；屆期未改善者，按次處罰：</p> <p>二、違反第十三條第一項規定，未於明顯處標示警示圖文。</p> <p>三、<u>違反依第十三條第三項所定辦法中有關標示、展示之範圍、內容或方式之規定</u>。</p> |
| <p>販賣菸品場所標示及展示管理辦法第6條<br/>單一營業人經營之販賣菸品場所，以<u>設一菸品展示處為限</u>。</p>                         |                                                                                                                                                                                      |

# 實例-錯誤態樣



菸品展示不得以燈光或單獨展示等特殊方式為之。

# 實例-錯誤態樣



菸品展示不得以其他引人注意之方式為之。



# 實例-限一展示處





# 未滿20歲不得吸菸

| 規範內容                                                   | 罰則                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>菸害防制法第16條</p> <p><u>未滿二十歲</u>之人及孕婦，<u>不得吸菸</u>。</p> | <p>第42條</p> <p>未滿二十歲之人違反第十六條第一項規定吸菸，直轄市、縣（市）主管機關應通知其<u>限期接受戒菸教育</u>；未成年者，並應令其父母或監護人使其到場。</p> <p>未滿二十歲之人<u>無正當理由未依前項通知接受戒菸教育者</u>，<u>處新臺幣二千元以上一萬元以下罰鍰</u>，並按次處罰；行為人為未成年者，處罰其父母或監護人。</p> <p>第一項戒菸教育之實施方式、內容、時數、執行單位及其他應遵行事項之辦法，由中央主管機關定之。</p> |

# 拒售菸品予未滿20歲者

| 規範內容                                                                                                                                                                     | 罰則                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>菸害防制法第17條</p> <p><u>任何人不得供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿二十歲之人</u>，亦不得以強迫、引誘或其他方式使孕婦或未滿二十歲之人吸菸。</p> <p>前項供應者屬菸品販賣業，且有<u>難以辨識消費者之年齡情事</u>時，<u>應要求其出示足資證明年齡之文件</u>；消費者拒絕時，應不予販售。</p> | <p>第37條</p> <p>有下列情形之一者，<u>處新臺幣一萬元以上二十五萬元以下罰鍰</u>：</p> <p>三、違反第十七條第一項規定，供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿二十歲之人，或以強迫、引誘或其他方式使孕婦或未滿二十歲之人吸菸。</p> <p>營業場所供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿二十歲之人，<u>處罰其負責人</u>。</p> |

# 販售菸品 **停** 看 聽



「**停止銷售菸品給未滿20歲的青少年**」

面對穿著制服的學生可以這樣說：

同學~依法我不能賣菸給您喔！

如何判別校服：

衣服上繡有姓名、學號、校徽等資料，校服顏色多樣，不限定為白色。



# 販售菸品**停看聽**



「仔細觀察顧客是否滿20歲或穿著學生制服，如有懷疑請其出示足資證明年齡之文件」

面對疑似未滿20歲之顧客，請其出示足資證明年齡之文件（駕照、健保卡、身分證等）可以這樣說：  
少年仔~拜託證件看一下！





# 販售菸品**停看聽**



「**委婉告知法令規定、並請顧客耐心聆聽**」

如果少年未出示證件且仍要求購買菸品，**建議委婉告知法令**，或**找店內主管協助**，可以這樣說：

**抱歉～依據菸害防制法，我們賣菸給未滿20歲會違法，而且警察會調閱監視錄影帶，我們會被罰錢啦！**

若現場無其他消費者，建議說完話即側身假裝整理商品，可避免突發的正面衝突，並讓少年有機會（找台階）轉身離開！

