

桃園市吉祥物專用圖檔、衍生性授權產品非專屬授權提案企劃書
(商業使用) (範本)

範本說明 提案時請刪除本欄

各項目順序可依各單位需求調整，內容可視各單位需求酌增，請務必詳細填寫及說明，以利進行授權評估。

一、 公司簡介（包含成立年份、營業項目等）

二、 年營業額說明

年份	營業額（新台幣）	內銷、外銷比例
20XX (提案前1年度)	_____元	內銷量_____% 外銷量_____%
20XX (提案前2年度)	_____元	內銷量_____% 外銷量_____%
20XX (提案前3年度)	_____元	內銷量_____% 外銷量_____%

三、 過往取得授權之經驗（如無相關經驗，請寫「無」）

授權方	授權標的名稱	授權製作商品	取得授權期間
例：桃園市政府	Y桃園哥	扇子	2019/11/1- 2021/10/31

四、 本次申請授權產品資訊

(一) 產品簡表

產品名稱	產品定價／ 製造價(A)	製作數量 (B)	金額小計 (C=AxB)
	_____元	_____個	_____元
	_____元	_____個	_____元
	_____元	_____個	_____元
總計			_____元
註：販賣用產品請註明「定價」，商業使用之贈品請註明「製造價」。			

(二) 企劃構想與設計理念說明（含設計示意圖）

(三) 產品規劃說明

1. 使用方式：販售用／商業使用之贈品／文宣／其他（請敘明）
2. 使用期間：○○○年○○月○○日至○○○年○○月○○日（自契約簽訂之日起算，最長以二年為限）
3. 預計上市／贈送日期：○○○年○○月○○日
4. 使用通路：
5. 發行縣市：
6. 時程說明：
 - (1) 設計共需○○天
 - (2) 製作共需○○天
 - (3) 商品銷售預計○○天
7. 成本分析：

(四) 產品行銷計畫（請敘明產品預計販售方式、行銷計畫、廣告規劃及預期效益等）

五、 專案執行窗口

- (一) 公司名稱：
- (二) 統編：
- (三) 聯絡人：
- (四) 職稱：
- (五) 所屬單位：
- (六) 電話：
- (七) 地址：
- (八) E-mail：