

桃園市政府111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
	宣傳本市111年第1次市地重劃區抵費地公開競標資訊	網路媒體、電視媒體	111.6.17-111.7.19	重劃科	-	-	-	-	使民眾得知本市111年第1次市地重劃區抵費地公開標售資訊，增加民眾投標意願。	桃園市政府地政局網站、本市有線電視新聞網(北健、北桃園、南桃園)	請本府新聞處協助刊登於本市有線電視，故無執行金額	
		平面媒體	111.6.26		基金預算	政策性開發不動產-觀音草深(三)市地重劃區、觀音草深(第六區整體開發單元)市地重劃區、觀音草深(第三區整體開發單元)市地重劃區及楊梅仁美市地重劃區-印刷裝訂與廣告費-廣告費	95,025	合歡多媒體行銷有限公司		中國時報、自由時報、聯合報、民眾日報		
			111.7.10									
地政局	「地政金鐘講」系列5部 1.【地政金鐘講系列】第1講-數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇 2.【地政金鐘講系列】第2講-數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇 3.【地政金鐘講系列】第3講-住址隱匿篇 4.【地政金鐘講系列】第4講-「地籍異動即時通」篇 5.【地政金鐘講系列】第5講-地政i服務篇	網路媒體	111.07.21-111.12.31	地籍科	公務預算	地政業務-地籍工作	884	永裕文具行、現代廣告社	使民眾獲取並了解地政業務資訊	刊登本局Facebook、YouTube	購買拍攝影片所需道具費用，由本局及地所同仁自行拍攝	
	桃園航空城安置搬遷計畫	網路媒體	111.09.05-111.12.31	航空城開發科	基金預算	桃園市實施平均地權基金-桃園航空城區段徵收開發計畫-政策性開發不動產-專業服務費-工程管理諮詢服務費	0	高周編輯顧問股份有限公司	使民眾了解桃園航空城安置相關資訊	刊登YouTube	預計11月底前核銷	
	桃園航空城安置土地抽籤宣導	網路媒體	111.09.27-111.12.31	航空城開發科	基金預算	桃園市實施平均地權基金-桃園航空城區段徵收開發計畫-政策性開發不動產-專業服務費-其他	0	創宇工作室	讓桃園航空城徵收戶了解安置土地抽籤流程	刊登YouTube	預計11月底前核銷	
桃園地政事務所	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.07.04、111.07.05(2次)、111.07.21、111.07.22(2次)、111.07.28、111.07.29，共8次	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	1,213	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及5,576次	桃園地政事務所官方Line		
			111.08.01(2次)、111.08.09、111.08.16、111.08.25、111.08.29，共6次			地政業務-資訊工作	951	遠傳電信股份有限公司				Line訊息投放後觸及4,534次
			111.09.10、111.09.15、111.09.20、111.09.22、111.09.27、111.09.29，共6次			地政業務-資訊工作	1,044	遠傳電信股份有限公司				Line訊息投放後觸及4,971次

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中壢地政事務所	住址隱匿免費辦 / 防止住址全都露 歡迎各位多加利用喔!	網路媒體	111.07.18	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 2人次	中壢地政事務所 官方Line	
	本市地政I服務 / 取號 / 收件 / 領件 / 多元服務真方便, 111年7月15日起智能服務櫃擴增服務項目! 歡迎多加利用!		111.07.18	登記課				台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 3人次		
	好消息通知。桃園市各地政便民工作站自111年7月15日起擴增服務項目囉!		111.07.18	登記課				台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 4人次		
	【召集地政答題王, 好禮攏虎哩】宣導活動 111年7月~【跨域申辦 防疫新選擇】跨縣市登記 跨出距離無限制! 來找答案抽禮物了啦, 好朋友們趕快看影片找答案並底下留言參加吧!讓我們一起來當個地政答題王吧!		111.07.18	登記課				台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 5人次		
	桃園市政府地政局與各地所共同完成「地政金鐘講」系列宣導影片, 歡迎點閱並協助宣導。在此, 感謝各地所登記課行銷小組同仁大力協助。影片連結如下: ◆「地政金鐘講」系列5部 1.【地政金鐘講系列】第1講-數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇 2.【地政金鐘講系列】第2講-數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇 3.【地政金鐘講系列】第3講-住址隱匿篇 4.【地政金鐘講系列】第4講-「地籍異動即時通」篇 5.【地政金鐘講系列】第5講-地政i服務篇	111.07.21	登記課	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 6人次						
	桃園市中壢地政事務所「曉編壠大功」線上展覽影片上線囉~~~ 影片連結: <a href="https://youtu.be/ewMjCJB6zWc">https://youtu.be/ewMjCJB6zWc</a> 其他本所自製宣導影片歡迎大家至youtube平台搜尋「中壢地政事務所」頻道觀看, 記得點讚、訂閱及分享喔	網路媒體	111.08.31	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數377人次		
	~好消息、好消息、好消息~本市地政局與所屬機關中壢地政事務所訂於本111年9月17日(六)「守護祖產, 全面出擊3.0」辦理聯合宣導說明會-深化在地服務活動開跑囉! 歡迎各位蒞臨參與喔~時間: 111年9月17日(六) 上午: 10時~12時地點: 桃園市觀音區武威市民活動中心。PS: 現場有提供地政業務諮詢、個案輔導服務、地籍異動即時通及住址隱匿收件等相關服務喔! 桃園市中壢地政事務所關心您	網路媒體	111.09.05	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 354人次		
【召集地政答題王, 好禮攏虎哩】宣導活動 -111年9月~【地政金鐘講系列】~數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇! 找答案抽禮物了啦, 好朋友們趕快看影片找答案並底下留言參加吧!讓我們一起來當個地政答題王吧! 本次題目 ~數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇! #感謝桃園市地政局提供影片 <a href="https://youtu.be/6v5SUL15z4w">https://youtu.be/6v5SUL15z4w</a> 請各位朋友們, 請多多支持桃園市地政局與中壢地政事務所喔!	111.09.05		登記課	台北數位廣告股份有限公司				宣導觸及人數 4人次			

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
蘆竹地政事務所	住址隱匿免費辦 防止住址全都露	網路媒體	111.07.14	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推播頻道付費廣告(以月計費)
	【跨域申辦 防疫新選擇】跨所登記免奔波，就近申辦好輕鬆！		111.07.29	登記課							
	UAV無人飛行載具介紹		111.7.28	測量課							
	住宅租賃常見糾紛問答集part-1		111.07.21	地價課							
	蘆竹地政事務所-地用業務宣導☆落實土地合法使用，請依使用分區並編定的使用地類別合法使用土地☆		111.07.18	行政課							
	【地政金鐘獎系列】第1講-數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇	網路媒體	111.08.03	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	
	【地政金鐘獎系列】第2講-數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇		111.08.10	登記課							
	【地政金鐘獎系列】第3講-住址隱匿篇		111.08.15	登記課							
	蘆竹地政事務所/地政新服務/免費律師諮詢		111.08.19	行政課							
	積極推動資訊安全管理系統ISMS		111.08.26	資訊課							
	【地政金鐘獎系列】第5講-地政i服務篇	網路媒體	111.09.07	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	
	住址隱匿免費辦 防止住址全都露		111.09.21	登記課							
	地用/土地參考資訊檔/原標示部臨時使用、辦理使用分區或使用地變更編定的註記事項移入參考資訊檔，欲調閱參考資訊檔的詳細內容，需提出申請		111.9.23	行政課							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
平鎮地政事務所	不動產移轉一站式服務	網路媒體	111.07.01	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	10,080	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數134人次	平鎮地政事務所官方Line	因應粉絲人數增加，7月由基本用量升級為中用量
	地政便民工作站-服務項目再進擊		111.07.13	登記課					宣導觸及人數145人次		
	邁向3D智慧國土		111.07.15	測量課					宣導觸及人數144人次		
	騰本TOGO		111.07.25	資訊課					宣導觸及人數77人次		
	預售屋實價登錄該怎麼申報呢？	網路媒體	111.08.01	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作		台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數150人次	平鎮地政事務所官方Line	
	數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇		111.08.08	地價課					宣導觸及人數156人次		
	建物登記流程簡化既省時又省錢		111.08.11	測量課					宣導觸及人數155人次		
	多功能櫃檯熱門時段查詢		111.08.11	資訊課					宣導觸及人數155人次		
	地籍異動即時通財產保障更輕鬆		111.08.12	登記課					宣導觸及人數155人次		
	數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇-線上聲明表真意，多元管道最便利！		111.08.15	地價課					宣導觸及人數155人次		
	住址隱匿篇-申辦住址隱匿，個資保護再升級！		111.08.22	地價課					宣導觸及人數159人次		
	地政業務宣導：公告現值是什麼		111.08.26	地價課					宣導觸及人數160人次		
	地籍異動即時通」-地籍異動即時通，保障產權真安心！		111.08.29	地價課					宣導觸及人數158人次		
	地政i取號，您的隨身取號機		111.08.30	資訊課					宣導觸及人數158人次		
	地政i服務篇-地政i服務，最i(愛)輕鬆辦！	網路媒體	111.9.5	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作		台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數160人次	平鎮地政事務所官方Line	
	保障自身權益 遠離界址糾紛 請埋設制式界標		111.9.13	測量課					宣導觸及人數161人次		
	守護祖產，全面出擊		111.9.20	登記課					宣導觸及人數164人次		
	檔案應用真簡單		111.9.23	地價課					宣導觸及人數164人次		
	「111年聰明消費逗陣來親子嘉年華活動」業務宣導		111.9.26	資訊課					宣導觸及人數163人次		
	騰本TOGO便民服務		111.9.28	資訊課					宣導觸及人數165人次		
本所自製「騰本TOGO報你知」宣導影片上線了	111.9.30		資訊課	宣導觸及人數163人次							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八德地政事務所	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作	0	台北數位廣告股份有限公司	宣導不動產房地相關資訊推廣民眾周知	八德地政事務所官方Line	已於111年5月預付
	地政知識「公告土地現值」與「公告地價」之區別及用途宣導										
	配合內政部地政司宣導「房東不得禁止房客申請租金補貼」	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作	0		宣導不動產房地相關資訊推廣民眾周知	八德地政事務所官方Line	已於111年5月預付
	桃園鐵路地下化沿線車站不動產交易行情分析宣導										
	地政知識「為什麼要使用界標」之宣導										
	本所112年公告土地現值調整作業說明會	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作	0		宣導不動產房地相關資訊推廣民眾周知	八德地政事務所官方Line	已於5月核銷
	檔案應用知識「檔案應用應檢附哪些證件」之宣導										
地政知識「遺產繼承人不分男女生」之宣導											

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。