

桃園市政府 111 年 3 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園地政事務所	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.3.1、111.3.2、111.3.3、111.3.4、111.3.7、111.3.11、111.3.17、111.3.18、111.3.21、111.3.23(2次)、111.3.24(2次)、111.3.25(2次)、111.3.28(2次)、111.3.29(2次)、111.3.30(2次)，共21次	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	2,745	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及13074次	桃園地政事務所官方Line	
中壢地政事務所	【召集地政答題王，好禮攏虎哩🐯】 【】 【】 來找答案發禮物了🎁，好朋友們趕快看影片找答案並底下留言參加吧!讓我們一起來當個地政答題王吧! <u>100100</u> 👉本次題目地籍異動即時通篇👉 https://www.facebook.com/Zhongliland 請問影片中，麥阿舍到中壢地政事務所辦理地籍異動即時通的方式有那幾種呢?	網路媒體	111.03.04	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數229人次	中壢地政事務所官方LINE帳號	
蘆竹地政事務所	地政規費多元管道繳納方式	網路媒體	111.3.10	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計714人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推撥頻道付費廣告(以月計費)
	經緯儀&全測站經緯儀認識		111.3.21	測量課							
平鎮地政事務所	土地登記線上聲明	網路媒體	111.03.30	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	0	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數104人次	平鎮地政事務所官方LINE	於2月核銷
	預售屋銷售新制		111.03.29	地價課					宣導觸及人數104人次		
	埋設制式界標-建物登記流程簡化		111.03.25	測量課					宣導觸及人數102人次		
	騰本to go服務		111.03.22	資訊課					宣導觸及人數96人次		
八德地政事務所	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」	網路媒體	111.01.01-111.12.31	地價課	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務	0	台北數位廣告股份有限公司	宣導不動產房地相關資訊推廣民眾周知	八德地政事務所官方Line	於110年5月核銷
	「八德買房一點通」運用實價登錄數據 提供生活圈交易行情分析宣導										
	八德區樓層別效用比建置分析宣導										

填表說明

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。