

桃園市政府111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局	房地產知識賣場阿明	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價科	公務預算	地政業務-地價工作	33,930	彩融行銷工作室	加強宣導本市民眾及不動產服務業者有關不動產安全及其注意事項，以提升本市不動產交易安全秩序	1.地政局官網、臉書 2.各式活動場合、業務檢查作業中向民眾或業者宣導使用	
	宣傳本市111年第1次市地重劃區抵費地公開競標資訊	網路媒體、 電視媒體	111.6.17-111.7.19	重劃科	-	-	-	-	使民眾得知本市111年第1次市地重劃區抵費地公開競標資訊，增加民眾投標意願	1.桃園市政府地政局網站 2.本市有線電視新聞網(北健、北桃園、南桃園) 3.本府環境保護局府前廣場電子看板跑馬燈	請本府新聞處協助刊登於本市有線電視及跑馬燈，故無執行金額
		平面媒體	111.6.26	重劃科	基金預算	政策性開發不動產-觀音草漯(三)市地重劃區、觀音草漯(第六區整體開發單元)市地重劃區、觀音草漯(第三區整體開發單元)市地重劃區及楊梅仁美市地重劃區-印刷裝訂與廣告費-廣告費	-	合歡多媒體行銷有限公司	使民眾得知本市111年第1次市地重劃區抵費地公開競標資訊，增加民眾投標意願	中國時報、自由時報	預計於7月核銷
	桃園航空城安置戶優惠融資貸款平台成立MOU簽署記者會	網路媒體、 電視媒體及 平面媒體	111.06.01-111.06.30	航空城開發科	基金預算	實施平均地權基金-桃園航空城區段徵收開發計畫-專業服務費-其他	-	商周編輯顧問股份有限公司	向航空城區段徵收區域的民眾傳達本府與國內金融機構，整合低利房屋貸款及土建融資貸款等多元方案提供選擇，減輕貸款負擔	各數位媒體	預計於8月核銷
桃園地政事務所	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.4.1、111.4.8、111.4.15、 111.4.20(2次)、111.4.22、 111.4.27(2次)，共8次	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	1,073	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及5120次	桃園地政事務所官方Line	
	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.05.04、111.05.06、 111.05.26、111.05.27，共4次	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及2651次	桃園地政事務所官方Line	
	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	111.06.01、111.06.02、 111.06.13、111.06.20、 111.06.21、111.06.21、 111.06.22、111.06.30，共8次	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	1,159	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及5524次	桃園地政事務所官方Line	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中壢地政事務所	https://fb.watch/csFM8ZfBtt/ 【召集地政答題王，好禮擺虎哩 🐯👑】 宣導活動 來找答案發禮物了啦🐯，好朋友們趕快看影片找答案並底下留言參加吧!讓我們一起來當個地政答題王吧! 100100100 🐯🐯本次題目~數位櫃臺~🐯🐯 請問影片中，麥阿舍到中壢地政事務所詢問數位櫃臺，其中網路申請(可申辦全程-簡易案件類型)請舉例4種案件類型?	網路媒體	111.04.18	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 124人次	中壢地政事務所官方Line	
	因線路故障，本所辦公室停電，請各位洽公民眾暫時勿搭乘電梯，造成您的不便，敬請見諒		111.04.22	行政課					宣導觸及人數 181人次		
	社團法人桃園市地政士公會推動「協助桃園市弱勢家戶辦理不動產相關登記服務」之社會救助公益活動(shiny)，凡符合服務條件及項目者，得向社團法人桃園市地政士公會提出申請(pencil)，將於受理後指派公會會員提供服務(heart)	網路媒體	111.05.09	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 184人次	中壢地政事務所官方Line	
【召集地政答題王，好禮擺虎哩 宣導活動6月開獎】 👑 ~~~ 🐯🐯 恭喜得獎的 10粉絲朋友，獲得精美小禮 🐯🐯🐯 本所將持續推出各類有獎徵答宣導活動，歡迎各位粉絲朋友踴躍參與!🐯地政答題王就是您-🐯 🐯桃園市中壢地政事務所-關心您🐯	網路媒體	111.06.13	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	875	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 13人次	中壢地政事務所官方Line		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
蘆竹地政事務所	地政新服務 免費律師諮詢	網路媒體	111.4.19	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計714人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推播頻道付費廣告(以月計費)
	土地制式界標宣導	網路媒體	111.4.25	測量課							
	111年2月機捷沿線不動產交易行情分析統計	網路媒體	111.4.29	地價課							
	更正編定預審服務	網路媒體	111.5.24	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計714人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推播頻道付費廣告(以月計費)
	蘆竹地政事務所-地價歷史簿冊	網路媒體	111.6.15	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推播頻道付費廣告(以月計費)
	蘆竹地政事務所 ☆檔案應用申請服務☆ 歡迎申請運用~	網路媒體	111.6.22	行政課							
平鎮地政事務所	騰本to go服務	網路媒體	111.04.25	資訊課	公務預算	地政業務-資訊工作	-	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數110人次	平鎮地政事務所官方LINE	已於2月預付
	建物測量繪圖軟體-區分所有建物保存登記		111.04.26	測量課					宣導觸及人數112人次		
	杜絕買屋投機牟利		111.04.26	地價課					宣導觸及人數112人次		
	地政i取號-您的隨身取號機	網路媒體	111.05.10	資訊課	公務預算	地政業務-資訊工作	-	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數117人次	平鎮地政事務所官方Line	已於2月預付
	合法使用土地 促進資源永續利用		111.05.27	地價課					宣導觸及人數127人次		
	不動產移轉一站式服務再升級		111.05.30	登記課					宣導觸及人數126人次		
	邁向3D智慧國土 國家底圖空間資料基礎建設計畫		111.05.31	測量課					宣導觸及人數127人次		
	多功能櫃檯熱門時段查詢	網路媒體	111.06.09	資訊課	公務預算	地政業務-資訊工作	-	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數130人次	平鎮地政事務所官方Line	已於2月預付
	工業宅是什麼?有什麼風險?		111.06.23	地價課					宣導觸及人數132人次		
網路申請土地登記及測量案件	111.06.15		登記課	宣導觸及人數131人次							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	實地埋設制式界標界標販售宅配服務		111.06.29	測量課					宣導觸及人數107人次		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
八德地政事務所	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」	網路媒體	110.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	一般行政-行政管理-一般業務		台北數位廣告股份有限公司	宣導不動產房地相關資訊推廣 民眾周知	八德地政事務所官方 Line	已於110年5月預 付
	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」	網路媒體	111.05.01-111.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資訊工作	10,836	台北數位廣告股份有限公司	宣導不動產房地相關資訊推廣 民眾周知	八德地政事務所官方 Line	
	桃園鐵路地下化沿線車站不動產交易行情分析宣導										

會計室

機關首長

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘餘表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。