

桃園市政府 113 年性別影響評估進階培力工作坊

專家學者修改建議及機關參採情形

| 計畫名稱：社群媒體性別使用分析計畫 | |
|---|---|
| 機關：桃園市楊梅地政事務所 | |
| 專家學者：陳艾懃/中央警察大學交通學系教授 | |
| 修改建議 | 機關參採情形 |
| 性別議題第 1 點關注職場性別友善議題，性別目標第 1 點修正「皆有女性同仁參與」文字。 | <input checked="" type="checkbox"/> 參採，採納意見後之檢視表調整： 本計畫的執行人員每年皆完成性別主流化課程，以強化職場性別平等觀念，並提升各項實務工作的執行能力。(檢視表第 7 頁) <input type="checkbox"/> 未參採(原因：_____) |
| 性平專責小組建議 | 機關參採情形 |
| 建議建立累積性別統計資料的機制，後續如有其他業務也是透過社群媒體做政策宣傳時，可排除不適合的媒介，並依受眾群調整宣導策略，符合目標族群需求，達成更有效的宣導。 | <input checked="" type="checkbox"/> 參採 <input type="checkbox"/> 未參採(原因：_____) |

註：

第一階段：請將本表及修正後之檢視表、計畫提至機關性平專責小組會議討論。

第二階段：請併同修改後之檢視表、計畫及本表(WORD 檔)，於 113 年 12 月 13 日(星期五)前提送智發會。