

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.03.15-112.03.28	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	148,000	人誠文創股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過網路宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	信傳媒	
桃園市政府衛生局	結核病防治宣導	電視媒體	112.04.08-112.04.16	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	北健有線電視股份有限公司	55歲以上中高年齡民眾為結核病高風險族群，透過跑馬燈宣導結核病防治，可提升民眾對於結核病症狀的警覺性，當自身或周遭有類似症狀的人，可及時就醫，以達結核病防治效果。	北健有線電視	預計於5月核銷
			112.04.10-112.04.18				-	北桃園有線電視股份有限公司		北桃園有線電視	
			112.04.12-112.04.20				-	南桃園有線電視股份有限公司		南桃園有線電視	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫廣播專訪及託播宣導	廣播媒體	112.04.06-112.05.05	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	環宇廣播事業股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過廣播媒體託播宣導並搭配專訪，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	環宇廣播電台	預計於5月核銷
			112.04.06-112.05.01				-	亞洲廣播股份有限公司		亞洲廣播電台	

桃園市政府112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫電視台跑馬燈宣導	電視媒體	112.04.14-112.04.21	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	北桃園有線電視股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，以電視台跑馬燈方式播放文字宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	北桃園有線電視	預計於5月核銷
			112.04.14-112.04.21				-	南桃園有線電視股份有限公司		南桃園有線電視	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫平面媒體宣導	平面媒體	112.04.10	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	31,500	自由文化事業股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於報紙刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	自由時報	預計於5月核銷
			112.04.17				-	愛諦兒廣告社		聯合報	
			112.04.24				-	安捷廣告有限公司		中國時報	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	149,000	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌FB	