

桃園市政府110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	毒品防制宣導：成人藥癮者家庭支持服務 防疫心理健康：Covid-19防治小撇步	其他	110.6.4~110.9.5	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	200,000	臺灣鐵道廣告有限公司	強化一般民眾毒品防制及疫情心理健康宣導及認知，藉由影片方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念，預計觸及350萬人次。	台鐵火車站-桃園、中壢站LED跑馬燈	
桃園市政府衛生局	衛生局110年重要健康福利政策宣導	網路媒體	110.7.12~110.9.15	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	96,000	愛諦兒廣告社	期加強桃園市民對健康福利政策之瞭解，及提升民眾對健康照護體系應用，強化市民行為改變結果，達成全民均健之目的。	台灣好新聞報	
桃園市政府衛生局	違規食品廣告宣導	廣播媒體	110.9.7~110.9.29	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	50,000	太和廣告有限公司	觸及中、老年世代，進而提升食品安全衛生之素養	桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	有長照需求請撥打1966專線 前5分鐘免費 桃園市政府衛生局關心您(廣告)	電視媒體	110.9.11~110.9.20	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	91,500	南桃園有線電視股份有限公司、北健有線電視股份有限公司、北桃園有線電視股份有限公司	觸及本市觀看有線電視之大眾觀眾。	南桃園有線電視 北健有線電視 北桃園有線電視	
桃園市政府衛生局	主題：小心電子煙的無形危害！	平面媒體	110.9.15~110.10.15	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	85,000	希伯崙股份有限公司	宣導人次1萬1,200(約50%本市高1生)	LiveABC 英語雜誌	
桃園市政府衛生局	110年食品、藥物及化粧品違規廣告衛教宣導	廣播媒體	110.9.20~110.10.4	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	利用廣播衛教宣導共150檔次，讓民眾收聽廣播時亦能獲得食品、藥物及化粧品相關法規知識，增加合法廣告之認知。	桃園廣播電台	