

桃園市政府110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生 教育主軸宣 導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企 劃資訊工作	50,000	聯合報股份有 限公司	期加強桃園市民對 預防衰弱、C型肝炎 篩檢及防治與牙周 病預防之瞭解，提 升民眾健康識能， 增進市民健康行為 之改變，達成全民 均健之目的。	聯合報	
桃園市政府衛生局	假牙業務宣	電視媒體	110.11.26~ 110.12.8	長期照護科	公務預算	衛生業務-長 期照護工作	91,920	南桃園有線電 視股份有限公 司、 北健有線電視 股份有限公 司、 北桃園有線電 視股份有限公 司	使本市觀看有線電 視之大眾觀眾得知 假牙補助相關訊息	南桃園有線電視、 北健有線電視、 北桃園有線電視	
桃園市政府衛生局	青少年菸害 防制網路行 銷	網路媒體	110.12.1~ 110.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健 康促進工作	1,750,000	太乙媒體事業 有限公司	1.行銷宣導觸及預 計達300萬人次以上 曝光數 2.影片累計點閱率 預計達20萬人次以 上	1.桃園市政府衛生局無 菸網 2.蔡阿嘎Youtube頻 道、蔡阿嘎Facebook 3. GOOGLE影音廣告 /app、GOOGLE關鍵字、 Yahoo banner、Yahoo 關鍵字、Facebook、 Instagram、Youtube、 Line、Dcard、卡提諾 狂新聞 4. 7-11超商廣告 5. 茶飲通路影音聯播 (清心福全、鮮茶道、 日日裝茶、茶聚、TEA TOP、CAMA)	