

桃園市政府110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	主題：小心電子煙的無形危害！	平面媒體	110.9.15~110.10.15	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	85,000	希伯崙股份有限公司	宣導人次1萬1,200 (約50%本市高1生)	LiveABC 英語雜誌	
桃園市政府衛生局	110年食品、藥物及化粧品違規廣告衛教宣導	廣播媒體	110.9.20~110.10.4	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	40,000	環宇廣播事業股份有限公司	利用廣播衛教宣導共150檔次，讓民眾收聽廣播時亦能獲得食品、藥物及化粧品相關法規知識，增加合法廣告之認知。	桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	衛生局110年度重要健康福利政策宣導	網路媒體	110.9.30~110.10.15	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	30,000	台灣風報導社	期加強桃園市民對健康福利政策之瞭解，及提升民眾對健康照護體系應用，強化市民行為改變結果，達成全民均健之目的。	台灣風報導社	
桃園市政府衛生局	MY健康誌2022-衛生教育主軸宣導	平面媒體	110.11.17~111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	50,000	聯合報股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	聯合報	
桃園市政府衛生局	假牙業務宣	電視媒體	110.11.26~110.12.8	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	91,920	南桃園有線電視股份有限公司、北健有線電視股份有限公司、北桃園有線電視股份有限公司	使本市觀看有線電視之大眾觀眾得知假牙補助相關訊息	南桃園有線電視、北健有線電視、北桃園有線電視	

桃園市政府110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	青少年菸害防制網路行銷	網路媒體	110.12.1~110.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	1,750,000	太乙媒體事業有限公司	1.行銷宣導觸及預計達300萬人次以上曝光數 2.影片累計點閱率預計達20萬人次以上	1.桃園市政府衛生局無菸網 2.蔡阿嘎Youtube頻道、蔡阿嘎Facebook 3.GOOGLE影音廣告/app、GOOGLE關鍵字、Yahoo banner、Yahoo關鍵字、Facebook、Instagram、Youtube、Line、Dcard、卡提諾狂新聞 4.7-11超商廣告 5.茶飲通路影音聯播(清心福全、鮮茶道、日日裝茶、茶聚、TEA TOP、CAMA)	