

桃園市政府111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生教育主軸宣導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	0	聯合報股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	2022新春特刊-衛生教育主軸宣導	平面媒體	111.1.19~ 111.2.28	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	中國時報	
桃園市政府衛生局	孕產婦心理健康、自殺防治、毒品防治宣導	廣播媒體	111.3.6~ 111.8.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	0	太和廣告有限公司	強化一般民眾毒品防制、孕產婦心理健康及自殺防制宣導及認知，藉由廣播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念，預計觸及130萬人次。	桃園廣播電台	預計於6月核銷