

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生 教育主軸宣 導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企 劃資訊工作	0	聯合報股份有限 公司	期加強桃園市民對 預防衰弱、C型肝炎 篩檢及防治與牙周 病預防之瞭解，提 升民眾健康識能， 增進市民健康行為 之改變，達成全民 均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	孕產婦心理 健康、自殺 防治、毒品 防治宣導	廣播媒體	111.3.6~ 111.8.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心 理健康工作	0	太和廣告有限公 司	強化一般民眾毒品 防制、孕產婦心理 健康及自殺防制宣 導及認知，藉由廣 播方式使正確資訊 能迅速傳達民眾， 並強化民眾觀念， 預計觸及130萬人 次。	桃園廣播電台	預計於6月核銷
桃園市政府衛生局	111年衛生 教育主軸宣 導	平面媒體	111.4.25~ 111.5.24	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企 劃資訊工作	0	興園股份有限公 司	期加強桃園市民對 預防衰弱-高齡營養 及長者健康促進、C 型肝炎篩檢及防治 與牙周病預防之瞭 解，提升民眾健康 識能，增進市民健 康行為之改變，達 成全民均健之目 的。	桃園汽車客運	預計於6月核銷
桃園市政府衛生局	30秒廣告有 關長照對 象、項目及 1966專線	廣播媒體	111.4.11~ 111.4.30 111.6.1~ 111.7.31 111.10.1~ 111.12.31	長期照護科	公務預算	衛生業務-長 期照護工作	0	太和廣告有限公 司	收聽人口約佔桃園 市總人口數6%，約 135,805人 (2,263,430*0.06)	桃園廣播電台	1. 贈送之60檔廣告 於6-7月及10-12月 播出 2. 預計於12月核銷