

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	認識失智症及服務	平面媒體	110.7.1~110.7.31	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	97,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	宣導對象為高中生和上班族，預期閱覽達到21萬人次	空中英語教室雜誌	
桃園市政府衛生局	病人自主權利法、觀音牙科醫療站	廣播媒體	110.5.17~110.7.19	醫事管理科	公務預算	衛生業務-醫事管理工作	60,000	太和廣告有限公司	已廣播託播方式擴大本局醫療衛生教育政策推廣，推廣本市觀音沿海醫療服務資源、病人自主權立法與預立醫療決定觀念，並於上午9時及下午1時托播，期許藉此觸及上班尖峰時段及午休休息時間聆聽廣播之民眾。	桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	食品廣告-知識王篇	廣播媒體	110.7.24~110.8.23	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	45,500	飛揚廣播股份有限公司	觸及青、中年世代，進而提升食品安全衛生之素養	飛揚廣播	