

桃園市政府111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生教育主軸宣導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	0	聯合報股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	孕產婦心理健康、自殺防治、毒品防治宣導	廣播媒體	111.3.6~ 111.8.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	0	太和廣告有限公司	強化一般民眾毒品防制、孕產婦心理健康及自殺防制宣導及認知，藉由廣播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念，預計觸及130萬人次。	桃園廣播電台	預計於9月核銷
桃園市政府衛生局	30秒廣告有關長照對象、項目及1966專線	廣播媒體	111.4.11~ 111.4.30 111.6.1~ 111.7.31 111.10.1~ 111.12.31	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	0	太和廣告有限公司	收聽人口約佔桃園市總人口數6%，約135,805人 (2,263,430*0.06)	桃園廣播電台	1. 贈送之60檔廣告於6-7月及10-12月播出 2. 預計於12月核銷
桃園市政府衛生局	111年衛教主軸宣導-牙周病預防	平面媒體	111.5.13~ 111.6.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	期加強桃園市民對牙周病預防之瞭解，及養成民眾從小定期口腔保健之習慣，進而提升民眾口腔健康識能，促進市民健康行為之改變，達成口腔保健之目的。	空中英語教室雜誌	

桃園市政府111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	111年度推廣病人自主權立法與預立醫療決定	廣播媒體	111.5.2~111.6.17	醫事管理科	公務預算	衛生業務-醫事管理工作	0	太和廣告有限公司	為擴大推廣病人自主權利法與預立醫療決定觀念，提升民眾宣導議題認知，呼籲及早與家人討論規劃生命旅程之醫療選項。	桃園廣播電台	預計於7月核銷
			111.5.1~111.6.29				0	大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
			111.5.1~111.6.30				0	新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	
桃園市政府衛生局	長照2.0服務和照顧者站在一起	平面媒體	111.6.1~111.6.30	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	97,000	啟示廣告有限公司	透過英語雜誌主要閱讀族群為大學生與企業人士等，以長照專文刊登方式，觸及年青世代及面臨照顧子女、奉養雙親壓力的中壯世代，從閱讀過程，獲取政府重要的長照服務資訊，提升長照資源有效運用。	彭蒙惠英語雜誌	
桃園市政府衛生局	休蛋幾咧~誇大不食的食品廣告，別衝動下單	平面媒體	111.6.1~111.6.30	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	95,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	為使初接觸網路世界的青少年族群可以藉由英語學習期刊學習食安相關法規，使其在未來能有基礎法規知識，以避免懵懂無知而違反法規。	大家說英語雜誌	