

桃園市政府111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生教育主軸宣導	平面媒體	110.11.17- 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	0	聯合報股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	孕產婦心理健康、自殺防治、毒品防治宣導	廣播媒體	111.3.6~ 111.8.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	0	太和廣告有限公司	強化一般民眾毒品防制、孕產婦心理健康及自殺防制宣導及認知，藉由廣播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念，預計觸及130萬人次。	桃園廣播電台	預計於9月核銷
桃園市政府衛生局	111年衛生教育主軸宣導	平面媒體	111.4.25- 111.5.24	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	99,000	興園股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱-高齡營養及長者健康促進、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	桃園汽車客運	

桃園市政府111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	30秒廣告有關長照對象、項目及1966專線	廣播媒體	111.4.11~111.4.30 111.6.1~111.7.31 111.10.1~111.12.31	長期照護科	公務預算	衛生業務-長期照護工作	0	太和廣告有限公司	收聽人口約佔桃園市總人口數6%，約135,805人(2,263,430*0.06)	桃園廣播電台	1. 贈送之60檔廣告於6-7月及10-12月播出 2. 預計於12月核銷
桃園市政府衛生局	菸癮危害暨癌症防治宣導	平面媒體	111.4.15~111.5.15	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	92,000	鐳羅廣告股份有限公司	透過口腔癌防治宣導，提升市民宣導認知。	公車候車亭之LCD螢幕及刊版	
桃園市政府衛生局	111年衛教主軸宣導-牙周病預防	平面媒體	111.5.13~111.6.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	期加強桃園市民對牙周病預防之瞭解，及養成民眾從小定期口腔保健之習慣，進而提升民眾口腔健康識能，促進市民健康行為之改變，達成口腔保健之目的。	空中英語教室雜誌	
桃園市政府衛生局	111年度推廣病人自主權立法與預立醫療決定	廣播媒體	111.5.2~111.6.17 111.5.1~111.6.29 111.5.1~111.6.30	醫事管理科	公務預算	衛生業務-醫事管理工作	0 0 0	太和廣告有限公司 大溪廣播股份有限公司 新客家廣播事業股份有限公司	為擴大推廣病人自主權立法與預立醫療決定觀念，提升民眾宣導議題認知，呼籲及早與家人討論規劃生命旅程之醫療選項。	桃園廣播電台 大溪廣播電台 新客家廣播電台	預計於7月核銷

桃園市政府111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 衛生局	長照2.0服務 和照顧者站 在一起	平面媒體	111.6.1~ 111.6.30	長期照護科	公務預算	衛生業務-長 期照護工作	97,000	啟示廣告有限公 司	透過英語雜誌主要 閱讀族群為大學生 與企業人士等，以 長照專文刊登方式 ，觸及年青世代及 面臨照顧子女、奉 養雙親壓力的中壯 世代，從閱讀過程 ，獲取政府重要的 長照服務資訊，提 升長照資源有效運 用。	彭蒙惠英語雜誌	
桃園市政府 衛生局	休蛋幾咧~誇 大不食的食品 廣告，別 衝動下單	平面媒體	111.6.1~ 111.6.30	食品管理暨 檢驗科	基金預算	食品安全保 護計畫-食品 安全保護工 作	95,000	財團法人台北市 基督教救世傳播 協會	為使初接觸網路世 界的青少年族群可 以藉由英語學習期 刊學習食安相關法 規，使其在未來能 有基礎法規知識， 以避免懵懂無知而 違反法規。	大家說英語雜誌	