

桃園市政府111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱     | 宣導項目、<br>標題及內容                    | 媒體類型 | 宣導期程                                                                            | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目            | 執行金額 | 受委託廠商名<br>稱   | 預期效益                                                                                                | 刊登或託播對象 | 備註                                                   |
|----------|-----------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-----------------|------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------|
| 桃園市政府衛生局 | MY健康誌<br>2022-衛生<br>教育主軸宣<br>導    | 平面媒體 | 110.11.17~<br>111.12.31                                                         | 綜合企劃科 | 公務預算 | 衛生業務-企<br>劃資訊工作 | 0    | 聯合報股份有<br>限公司 | 期加強桃園市民對<br>預防衰弱、C型肝炎<br>篩檢及防治與牙周<br>病預防之瞭解，提<br>升民眾健康識能，<br>增進市民健康行為<br>之改變，達成全民<br>均健之目的。         | 聯合報     | 於110年11月核銷                                           |
| 桃園市政府衛生局 | 孕產婦心理<br>健康、自殺<br>防治、毒品<br>防治宣導   | 廣播媒體 | 111.3.6~<br>111.8.28                                                            | 心理健康科 | 公務預算 | 衛生業務-心<br>理健康工作 | 0    | 太和廣告有限<br>公司  | 強化一般民眾毒品<br>防制、孕產婦心理<br>健康及自殺防制宣<br>導及認知，藉由廣<br>播方式使正確資訊<br>能迅速傳達民眾，<br>並強化民眾觀念，<br>預計觸及130萬人<br>次。 | 桃園廣播電台  | 預計於9月核銷                                              |
| 桃園市政府衛生局 | 30秒廣告有<br>關長照對<br>象、項目及<br>1966專線 | 廣播媒體 | 111.4.11~<br>111.4.30<br><br>111.6.1~<br>111.7.31<br><br>111.10.1~<br>111.12.31 | 長期照護科 | 公務預算 | 衛生業務-長<br>期照護工作 | 0    | 太和廣告有限<br>公司  | 收聽人口約佔桃園<br>市總人口數6%，約<br>135,805人<br>(2,263,430*0.06)                                               | 桃園廣播電台  | 1. 贈送之60檔廣<br>告於6-7月及10-<br>12月播出<br>2. 預計於12月核<br>銷 |