

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫廣播專訪及託播宣導	廣播媒體	112.04.06-112.05.05	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	50,000	環宇廣播事業股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過廣播媒體託播宣導並搭配專訪，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	環宇廣播電台	預計於6月核銷
			112.04.06-112.05.01				50,500	亞洲廣播股份有限公司		亞洲廣播電台	
			112.05.15-112.06.14				-	新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	
			112.05.17-112.06.15				-	大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	於4月核銷
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫電視台跑馬燈宣導	電視媒體	112.05.01-112.05.12	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	北健有線電視股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，以電視台跑馬燈方式播放文字宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	北健有線電視	預計於6月核銷

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.05.23-112.06.19	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		愛諦兒廣告社	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過網路宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	台灣好新聞	預計於6月核銷
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫Line廣告宣導	網路媒體	112.05.31-112.07.29	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		生洋網路股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過Line上刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Line	預計於8月核銷
桃園市政府衛生局	112年桃園凍卵營養金補助計畫	平面媒體	112.05.29	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		自由文化事業股份有限公司	俾利更多閱讀報紙民眾取得本市凍卵營養金補助計畫相關資訊。	自由時報	於4月核銷
桃園市政府衛生局	112年度推廣病人自主權利法與預立醫療決定	廣播媒體	112.05.01-112.06.21	醫事管理科	公務預算	衛生業務-醫事管理工作		太和廣告有限公司	為擴大推廣病人自主權利法與預立醫療決定觀念，提升民眾宣導議題認知，呼籲及早與家人討論規劃生命旅程之醫療選項。	桃園廣播電台	預計於7月核銷
			112.05.01-112.06.19					大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
			112.05.01-112.06.30					新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	

桃園市政府112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	產後心理諮商計畫衛教推廣	廣播媒體	112.05.12-112.06.01	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作		環宇廣播事業股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽2.7萬人次。	環宇廣播電台	預計於6月核銷
		廣播媒體	112.05.12-112.06.01					亞洲廣播股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽6.3萬人次。	亞洲廣播電台	
		網路媒體	112.05.17-112.06.16					大器廣告股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計觸及10萬人次。	Facebook	