

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-----------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|---------------|---|------------------------|---------|
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫廣播專訪及託播宣導 | 廣播媒體 | 112.05.15-112.06.14 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 新客家廣播事業股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過廣播媒體託播宣導並搭配專訪，提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | 新客家廣播電台 | 預計於7月核銷 |
| | | | 112.05.17-112.06.15 | | | | | 大溪廣播股份有限公司 | | 大溪廣播電台 | |
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫網路宣導 | 網路媒體 | 112.04.11-112.12.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 天下生活出版股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | 康健雜誌官網 康健雜誌Facebook | 於4月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫網路宣導 | 網路媒體 | 112.05.23-112.06.19 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 愛諦兒廣告社 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過網路宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | 台灣好新聞 | 預計於7月核銷 |

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-----------------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|---------------|--|----------|---------|
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫Line廣告宣導 | 網路媒體 | 112.05.31-112.07.29 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 生洋網路股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過Line上刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | Line | 預計於8月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 112年度推廣病人自主權利法與預立醫療決定 | 廣播媒體 | 112.05.01-112.06.21 | 醫事管理科 | 公務預算 | 衛生業務-醫事管理工作 | | 太和廣告有限公司 | 為擴大推廣病人自主權利法與預立醫療決定觀念，提升民眾宣導議題認知，呼籲及早與家人討論規劃生命旅程之醫療選項。 | 桃園廣播電台 | 預計於7月核銷 |
| | | | 112.05.01-112.06.19 | | | | | 大溪廣播股份有限公司 | | 大溪廣播電台 | |
| | | | 112.05.01-112.06.30 | | | | | 新客家廣播事業股份有限公司 | | 新客家廣播電台 | |
| 桃園市政府衛生局 | 產後心理諮商計畫衛教推廣 | 廣播媒體 | 112.05.12-112.06.01 | 心理健康科 | 公務預算 | 衛生業務-心理健康工作 | | 環宇廣播事業股份有限公司 | 提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽2.7萬人次。 | 環宇廣播電台 | 預計於7月核銷 |
| | | 廣播媒體 | 112.05.12-112.06.01 | | | | | 亞洲廣播股份有限公司 | 提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽6.3萬人次。 | 亞洲廣播電台 | |
| | | 網路媒體 | 112.05.17-112.06.16 | | | | | 大器廣告股份有限公司 | 提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計觸及10萬人次。 | Facebook | |

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|---------------|---|-----------------------|----------|
| 桃園市政府衛生局 | 登革熱防治宣導 | 電視媒體 | 112.06.01-112.06.10 | 疾病管制科 | 公務預算 | 衛生業務-疾病管制工作 | | 北健有線電視股份有限公司 | 登革熱流行期，呼籲民眾做好巡、倒、清、刷孳生源清除，並衛教民眾有症狀儘速就醫把握防治的黃金期，以達防治效益。 | 北健有線電視 | 預計於7月核銷 |
| | | | 112.06.01-112.06.08 | | | | | 北桃園有線電視股份有限公司 | | 北桃園有線電視 | |
| | | | 112.06.01-112.06.08 | | | | | 南桃園有線電視股份有限公司 | | 南桃園有線電視 | |
| 桃園市政府衛生局 | 電子煙、LDCT社群平台宣導 | 網路媒體 | 112.06.01-112.08.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 翠克數位行銷有限公司 | 1. 針對20歲青少年投放電子煙危害相關訊息，預計6,000人次。 2. 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | Facebook Instagram | 預計於9月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫及論壇宣導 | 平面媒體 | 112.06.11-112.07.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 聯合報股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於*平面媒體*刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。 | 聯合報 自由時報 中國時報 | 預計於10月核銷 |

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|-------------|------|---------------------|-------|------|-------------|--------|-----------|--|-------------------|----------|
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫及論壇宣導 | 網路媒體 | 112.06.05-112.06.30 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 聯合報股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。 | YAHOO、GOOGLE等入口網站 | 預計於10月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 平面媒體 | 112.06.12 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 愛諦兒廣告社 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | 聯合報 | 預計於7月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 平面媒體 | 112.06.19 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 安捷廣告有限公司 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | 中國時報 | 預計於7月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 網路媒體 | 112.06.01-112.06.10 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | 32,667 | 桃傳媒有限公司 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | 桃園電子報 | |

桃園市政府112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------|------|-------------------------|-------|------|-------------|------|--------------|--------------------------------------|---------|---------|
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 網路媒體 | 112.06.28 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 天下生活出版股份有限公司 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | Podcast | 預計於7月核銷 |
| | | | 112.06.29- 112.07.12 | | | | | | | BANNER | |
| | | | 112.06.30 | | | | | | | FB | |
| | | | 112.06.30- 112.07.01 | | | | | | | 康健雜誌電子報 | |