

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.03.15-112.03.28	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	148,000	人誠文創股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過網路宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	信傳媒	
桃園市政府衛生局	結核病防治宣導	電視媒體	112.04.08-112.04.16	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	37,800	北健有線電視股份有限公司	55歲以上中高年齡民眾為結核病高風險族群，透過跑馬燈宣導結核病防治，可提升民眾對於結核病症狀的警覺性，當自身或周遭有類似症狀的人，可及時就醫，以達結核病防治效果。	北健有線電視	
			112.04.10-112.04.18				56,700	北桃園有線電視股份有限公司		北桃園有線電視	
			112.04.12-112.04.20				54,000	南桃園有線電視股份有限公司		南桃園有線電視	

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫廣播專訪及託播宣導	廣播媒體	112.04.06-112.05.05	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	50,000	環宇廣播事業股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過廣播媒體託播宣導並搭配專訪，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	環宇廣播電台	預計於7月核銷
			112.04.06-112.05.01				50,500	亞洲廣播股份有限公司		亞洲廣播電台	
			112.05.15-112.06.14					新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	
			112.05.17-112.06.15					大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫電視台跑馬燈宣導	電視媒體	112.04.14-112.04.21	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	50,000	北桃園有線電視股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，以電視台跑馬燈方式播放文字宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	北桃園有線電視	
			112.04.14-112.04.21				48,000	南桃園有線電視股份有限公司		南桃園有線電視	

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫平面媒體宣導	平面媒體	112.04.10	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	31,500	自由文化事業股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於報紙刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	自由時報	
			112.04.17				25,000	愛諦兒廣告社		聯合報	
			112.04.24				25,000	安捷廣告有限公司		中國時報	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	149,000	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫電視台跑馬燈宣導	電視媒體	112.05.01-112.05.12	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	50,400	北健有線電視股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，以電視台跑馬燈方式播放文字宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	北健有線電視	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.05.23-112.06.19	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		愛諦兒廣告社	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過網路宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	台灣好新聞	預計於7月核銷
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫Line廣告宣導	網路媒體	112.05.31-112.07.29	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		生洋網路股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過Line上刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Line	預計於8月核銷

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	112年桃園凍卵營養金補助計畫	平面媒體	112.05.29	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	31,500	自由文化事業股份有限公司	俾利更多閱讀報紙民眾取得本市凍卵營養金補助計畫相關資訊。	自由時報	
桃園市政府衛生局	112年度推廣病人自主權利法與預立醫療決定	廣播媒體	112.05.01-112.06.21	醫事管理科	公務預算	衛生業務-醫事管理工作	-	太和廣告有限公司	為擴大推廣病人自主權利法與預立醫療決定觀念，提升民眾宣導議題認知，呼籲及早與家人討論規劃生命旅程之醫療選項。	桃園廣播電台	預計於7月核銷
			112.05.01-112.06.19				-	大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
			112.05.01-112.06.30				-	新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	
桃園市政府衛生局	產後心理諮商計畫衛教推廣	廣播媒體	112.05.12-112.06.01	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	-	環宇廣播事業股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽2.7萬人次。	環宇廣播電台	預計於7月核銷
		廣播媒體	112.05.12-112.06.01				-	亞洲廣播股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計收聽6.3萬人次。	亞洲廣播電台	
		網路媒體	112.05.17-112.06.16				-	大器廣告股份有限公司	提升民眾了解產後心理諮商計畫相關資源，預計觸及10萬人次。	Facebook	

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	登革熱防治宣導	電視媒體	112.06.01-112.06.10	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	北健有線電視股份有限公司	登革熱流行期，呼籲民眾做好巡、倒、清、刷孳生源清除，並衛教民眾有症狀儘速就醫把握防治的黃金期，以達防治效益。	北健有線電視	預計於7月核銷
			112.06.01-112.06.08				-	北桃園有線電視股份有限公司		北桃園有線電視	
			112.06.01-112.06.08				-	南桃園有線電視股份有限公司		南桃園有線電視	
桃園市政府衛生局	電子煙、LDCT社群平台宣導	網路媒體	112.06.01-112.08.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	翠克數位行銷有限公司	1. 針對20歲青少年投放電子煙危害相關訊息，預計6,000人次。 2. 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Facebook Instagram	預計於9月核銷

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫及論壇宣導	平面媒體	112.06.11-112.07.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		聯合報股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於*平面媒體*刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。	聯合報 自由時報 中國時報	預計於10月核銷
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫及論壇宣導	網路媒體	112.06.05-112.06.30	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		聯合報股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。	YAHOO、GOOGLE等入口網站	預計於10月核銷

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	平面媒體	112.06.12	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		愛諦兒廣告社	宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。	聯合報	預計於7月核銷
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	平面媒體	112.06.19	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		安捷廣告有限公司	宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。	中國時報	預計於7月核銷
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.06.01- 112.06.10	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	32,667	桃傳媒有限公司	宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。	桃園電子報	

桃園市政府112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生 局	桃園凍卵營 養金補助計 畫	網路媒體	112.06.28	健康促進科	公務預算	衛生業務-健 康促進工作		天下生活出版 股份有限公司	宣傳本市婦幼善 好健康亮點政策 ，並透過該雜誌 官方網站進行宣 傳，擴大曝光 度。	Podcast	預計於7月核銷
			112.06.29- 112.07.12							BANNER	
			112.06.30							FB	
			112.06.30- 112.07.01							康健雜誌電子報	