

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------|------|---------------------|-------|------|-------------|------|--------------|---|------------------------|---------|
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫網路宣導 | 網路媒體 | 112.04.11-112.12.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 天下生活出版股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | 康健雜誌官網 康健雜誌Facebook | 於4月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫Line廣告宣導 | 網路媒體 | 112.05.31-112.07.29 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 生洋網路股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過Line上刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | Line | 預計於8月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 電子煙、LDCT社群平台宣導 | 網路媒體 | 112.06.01-112.08.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | | 翠克數位行銷有限公司 | 1. 針對20歲青少年投放電子煙危害相關訊息，預計6,000人次。 2. 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。 | Facebook Instagram | 預計於9月核銷 |

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|-------------------------------|------|---------------------|----------|------|-------------------|------|--------------|--|---------------------|----------|
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫及論壇宣導 | 平面媒體 | 112.06.11-112.07.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 聯合報股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於*平面媒體*刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。 | 聯合報 自由時報 中國時報 | 預計於10月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 網路媒體 | 112.06.28 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 天下生活出版股份有限公司 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | Podcast | 預計於8月核銷 |
| | | | 112.06.29-112.07.12 | | | | | | | BANNER | |
| | | | 112.06.30 | | | | | | | Facebook | |
| | | | 112.06.30-112.07.01 | | | | | | | 康健雜誌電子報 | |
| 桃園市政府衛生局 | 桃園凍卵營養金補助計畫 | 網路媒體 | 112.07.01-112.07.10 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 桃傳媒有限公司 | 宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。 | 桃園電子報 | 預計於8月核銷 |
| 桃園市食品安全保護基金 | 「食品廣告不誇大，輸入食品需合法!」Youtube影音串流 | 網路媒體 | 112/7/7-112/8/7 | 食品管理暨檢驗科 | 基金預算 | 食品安全保護計畫-食品安全保護工作 | - | 五八記事有限公司 | 廣告投放於Youtube預計瀏覽達5,5000人次 | Youtube | 預計於9月核銷 |

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|----------------------|------|---------------------|----------|------|-------------------|------|-------------------------------------|--|-----------------------|----------|
| 桃園市食品安全保護基金 | 食品廣告宣導電台託播 | 廣播媒體 | 112/7/7-112/8/7 | 食品管理暨檢驗科 | 基金預算 | 食品安全保護計畫-食品安全保護工作 | - | 飛揚廣播股份有限公司、輝煌年代廣告有限公司、新客家廣播事業股份有限公司 | 使民眾在通勤時段或閒暇之虞收聽廣播時亦能獲得食品安全衛生相關法規知識，另新增多元語言以貼近桃園在地多元民族教育宣導，故本次電台託播語言以國語、台語及客語3種語言進行宣傳 | 飛揚電台、中廣電台、新客家廣播電台 | 預計於9月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 肺癌篩檢計畫及論壇宣導 | 廣播媒體 | 112.07.6-112.08.4 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 聯合報股份有限公司 | 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於廣播媒體刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。 | 亞洲電台、亞太電台、大漢之音、寶島客家電台 | 預計於10月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | C望桃園健康無限禮券抽獎活動社群平台宣導 | 網路媒體 | 112.07.03-112.07.31 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 大器廣告股份有限公司 | 針對桃園地區40-79歲關注健康相關，慢性病，癌症，肝硬化，肝癌，肝炎等相關議題民眾加強投放宣導健康檢查抽獎活動，觸及222萬人次。 | Facebook | 預計於8月核銷 |

桃園市政府112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------------|------|-------------------------|-------|------|-------------|------|--------------|--|----------|---------|
| 桃園市政府衛生局 | C望桃園健康無限禮券抽獎活動社群平台宣導 | 網路媒體 | 112.07.10- 112.07.24 | 健康促進科 | 公務預算 | 衛生業務-健康促進工作 | - | 生洋網路股份有限公司 | 針對桃園地區40歲以上中高年齡層刊登宣導健康檢查抽獎活動，本次廣告曝光約176萬次。 | Line | 預計於8月核銷 |
| 桃園市政府衛生局 | 毒防中心業務推廣一臉書粉絲專頁 | 網路媒體 | 112.06.14- 112.08.31 | 心理健康科 | 公務預算 | 衛生業務-心理健康工作 | - | 經緯廣告科技股份有限公司 | 預計曝光120次 | Facebook | 預計於9月核銷 |