

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	於4月核銷
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫Line廣告宣導	網路媒體	112.05.31-112.07.29	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	114,450	生洋網路股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，透過Line上刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Line	
桃園市政府衛生局	電子煙、LDCT社群平台宣導	網路媒體	112.06.01-112.08.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	翠克數位行銷有限公司	1. 針對20歲青少年投放電子煙危害相關訊息，預計6,000人次。 2. 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Facebook Instagram	預計於9月核銷

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.06.28	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	147,000	天下生活出版股份有限公司	宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。	Podcast	
			112.06.29- 112.07.12							BANNER	
			112.06.30							Facebook	
			112.06.30- 112.07.01							康健雜誌電子報	
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.07.01- 112.07.10	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	32,667	桃傳媒有限公司	宣傳本市婦幼善好健康亮點政策，並透過該雜誌官方網站進行宣傳，擴大曝光度。	桃園電子報	
			112.08.01- 112.08.10				32,666				
桃園市食品安全保護基金	「食品廣告不誇大，輸入食品需合法！」Youtube影音串流	網路媒體	112.07.07- 112.08.07	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	-	五八記事有限公司	廣告投放於Youtube預計瀏覽達5,5000人次。	Youtube	預計於9月核銷
桃園市食品安全保護基金	食品廣告宣導電台託播	廣播媒體	112.07.07- 112.08.07	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	50,000	飛揚廣播股份有限公司	使民眾在通勤時段或閒暇之虞收聽廣播時亦能獲得食品安全衛生相關法規知識，另新增多元語言以貼近桃園在地多元民族教育宣導，故本次電台託播語言以國語、台語及客語3種語言進行宣傳。	飛揚電台	
							40,000	輝煌年代廣告有限公司		中廣電台	
							50,000	新客家廣播事業股份有限公司		新客家廣播電台	

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫及論壇宣導	廣播媒體	112.07.06- 112.08.04	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	聯合報股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於廣播媒體刊登肺癌篩檢宣導及本次論壇活動資訊，鼓勵符合篩檢資格者踴躍篩檢並且參加本次活動。	亞洲電台、 亞太電台、 大漢之音、 寶島客家電台	預計於10月核銷
桃園市政府衛生局	C望桃園健康無限禮券抽獎活動社群平台宣導	網路媒體	112.07.03- 112.07.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	大器廣告股份有限公司	針對桃園地區40~79歲關注健康相關，慢性病，癌症，肝硬化，肝癌，肝炎等相關議題民眾加強投放宣導健康檢查抽獎活動，觸及222萬人次。	Facebook	預計於9月核銷
桃園市政府衛生局	C望桃園健康無限禮券抽獎活動社群平台宣導	網路媒體	112.07.10- 112.07.24	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	129,150	生洋網路股份有限公司	針對桃園地區40歲以上中高年齡層刊登宣導健康檢查抽獎活動，本次廣告曝光約176萬次。	Line	
桃園市政府衛生局	毒防中心業務推廣一臉書粉絲專頁	網路媒體	112.06.14- 112.08.31	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	-	經緯廣告科技股份有限公司	預計曝光120次。	Facebook	預計於9月核銷

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	登革熱防治	廣播媒體	112.08.08- 112.08.21	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	亞洲廣播股份有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	亞洲電台	預計於9月核銷
桃園市政府衛生局	登革熱防治	廣播媒體	112.08.05- 112.09.03	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	大溪廣播股份有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	大溪電台	預計於9月核銷
							-	新客家廣播事業股份有限公司		新客家電台廣播	
桃園市政府衛生局	登革熱防治	網路媒體	112.08.21- 112.09.10	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	安捷廣告有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	電子報	預計於9月核銷
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.08.14- 112.08.18 112.09.04- 112.09.08 112.09.11- 112.09.15	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	儂儂雜誌社股份有限公司	俾利更多民眾於網路媒體取得相關資訊。	媽媽寶寶	預計於9月核銷