

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	於4月核銷
桃園市政府衛生局	C望桃園健康無限禮券抽獎活動社群平台宣導	網路媒體	112.07.03-112.07.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	143,850	大器廣告股份有限公司	針對桃園地區40-79歲關注健康相關，慢性病，癌症，肝硬化，肝癌，肝炎等相關議題民眾加強投放宣導健康檢查抽獎活動，觸及222萬人次。	Facebook	
桃園市政府衛生局	電子煙、LDCT社群平台宣導	網路媒體	112.06.01-112.08.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	138,600	翠克數位行銷有限公司	1. 針對20歲青少年投放電子煙危害相關訊息，預計6,000人次。 2. 針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，刊登肺癌篩檢宣導提升符合篩檢資格者踴躍參與。	Facebook Instagram	
桃園市政府衛生局	毒防中心業務推廣一臉書粉絲專頁	網路媒體	112.06.14-112.08.31	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	100,000	經緯廣告科技股份有限公司	預計曝光120次	Facebook	

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市食品安全保護基金	「食品廣告不誇大，輸入食品需合法！」 Youtube影音串流	網路媒體	112.07.07-112.08.07	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	85,000	五八記事有限公司	廣告投放於Youtube 預計瀏覽達5,5000人次	Youtube	
桃園市政府衛生局	登革熱防治	廣播媒體	112.08.08-112.08.21	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	50,000	亞洲廣播股份有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	亞洲電台	
桃園市政府衛生局	登革熱防治	廣播媒體	112.08.05-112.09.03	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	50,000	大溪廣播股份有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	大溪電台	
							45,000	新客家廣播事業股份有限公司		新客家電台廣播	
桃園市政府衛生局	登革熱防治	網路媒體	112.08.21-112.09.10	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	安捷廣告有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	電子報	預計於10月核銷
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.08.14-112.08.18	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	儂儂雜誌社股份有限公司	俾利更多民眾於網路媒體取得相關資訊。	媽媽寶寶	預計於10月核銷
			112.09.04-112.09.08								
			112.09.11-112.09.15								
桃園市政府衛生局	產後憂鬱心理諮商計畫	網路媒體	112.09.05-112.10.31	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	-	賣點設計工作室	預計曝光35-75萬人次	Facebook	預計於11月核銷

桃園市政府112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	藥品醫材無照販售宣導、化粧品違規廣告宣導	網路媒體	112.09.01-112.09.30	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	-	好感品牌行銷顧問有限公司	廣告投放於Youtube預計瀏覽達11-26萬人次。	Youtube	預計於10月核銷
			112.09.11-112.10.10				-		Podcast曝光預計瀏覽達2.4-4.5萬人次。	Podcast	
桃園市政府衛生局	112年度衛生教育主軸	平面媒體	112.09.20-112.10.20	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	-	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推動雙語國家，提升國民英語能力，透過雙語學習提升健康識能，預估觸及人次約60萬人。	空中英語教室雜誌	預計於10月核銷