

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11-112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	於4月核銷
桃園市政府衛生局	登革熱防治	網路媒體	112.08.21-112.09.10	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	98,000	安捷廣告有限公司	加強民眾登革熱防治作為並主動清除孳生源，早期發現登革熱症狀早期就醫。	電子報	
桃園市政府衛生局	桃園凍卵營養金補助計畫	網路媒體	112.08.14-112.08.18 112.09.04-112.09.08 112.09.11-112.09.15	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	94,500	儂儂雜誌社股份有限公司	俾利更多民眾於網路媒體取得相關資訊。	媽媽寶寶	
桃園市政府衛生局	產後憂鬱心理諮商計畫	網路媒體	112.09.05-112.10.31	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	-	賣點設計工作室	預計曝光35~75萬人次。	Facebook	預計於11月核銷
桃園市政府衛生局	藥品醫材無照販售宣導、化粧品違規廣告宣導	網路媒體	112.09.01-112.09.30	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	-	好感品牌行銷顧問有限公司	廣告投放於Youtube預計瀏覽達11-26萬人次。	Youtube	預計於11月核銷
			112.09.11-112.10.10				-		Podcast曝光預計瀏覽達2.4-4.5萬人次。	Podcast	

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	112年度衛生教育主軸	平面媒體	112.09.20- 112.10.20	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	149,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	推動雙語國家，提升國民英語能力，透過雙語學習提升健康識能，預估觸及人次約60萬人。	空中英語教室雜誌	
桃園市政府衛生局	預防流感疫苗宣導	廣播媒體	112.10.25- 112.10.31	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	亞洲廣播股份有限公司	流感疫苗可預防感染流感，為使民眾免於感染流感或降低感染發病後的嚴重程度，透過廣播呼籲民眾依階段進行接種。	亞洲廣播電台	預計於11月核銷
							-	大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	
桃園市政府衛生局	預防流感疫苗宣導	廣播媒體	112.10.02- 112.10.11	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	-	醇藝媒體廣告行銷有限公司	流感疫苗可預防感染流感，為使民眾免於感染流感或降低感染發病後的嚴重程度，透過廣播呼籲民眾依階段進行接種。	大溪廣播電台	預計於11月核銷
										亞洲廣播電台	
										桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	亮點計畫數位行銷	網路媒體	112.10.27- 112.12.10	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	-	康思迅數位整合行銷股份有限公司	增加本局亮點計畫觸及率、吸引民眾參與並提升計畫執行成效。	Facebook貼文 Google廣告 Youtube影片廣告	預計於12月核銷