

桃園市政府112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	112.04.11- 112.12.31	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作		天下生活出版股份有限公司	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	康健雜誌官網 康健雜誌Facebook	於4月核銷
桃園市政府衛生局	產後憂鬱心理諮商計畫	網路媒體	112.09.05- 112.10.31	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	149,940	賣點設計工作室	預計曝光35~75萬人次。	Facebook	
桃園市政府衛生局	藥品醫材無照販售宣導、化粧品違規廣告宣導	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	15,225	好感品牌行銷顧問有限公司	廣告投放於Youtube預計瀏覽達11-26萬人次。	Youtube	
			112.09.11- 112.10.10				25,225		Podcast曝光預計瀏覽達2.4-4.5萬人次。	Podcast	
桃園市政府衛生局	認識失智症10大警訊、預防失智症、失智症月系列活動	網路媒體	112.09.13- 112.10.13	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	121,800	翠克數位行銷有限公司	貼文互動達1萬8,000次。	Facebook	
桃園市政府衛生局	預防流感疫苗宣導	廣播媒體	112.10.25- 112.10.31	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	20,000	亞洲廣播股份有限公司	流感疫苗可預防感染流感，為使民眾免於感染流感或降低感染發病後的嚴重程度，透過廣播呼籲民眾依階段進行接種。	亞洲廣播電台	
							34,000	大溪廣播股份有限公司		大溪廣播電台	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	預防流感疫苗宣導	廣播媒體	112.10.02- 112.10.11	疾病管制科	公務預算	衛生業務-疾病管制工作	95,400	醇藝媒體廣告行銷有限公司	流感疫苗可預防感染流感，為使民眾免於感染流感或降低感染發病後的嚴重程度，透過廣播呼籲民眾依階段進行接種。	大溪廣播電台	
										亞洲廣播電台	
										桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	亮點計畫數位行銷	網路媒體	112.10.27- 112.12.10	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	-	康思迅數位整合行銷股份有限公司	增加本局亮點計畫觸及率、吸引民眾參與並提升計畫執行成效。	Facebook貼文 Google廣告 Youtube影片廣告	預計於12月核銷
桃園市政府衛生局	輸入未經查驗登記之不法醫療器材法規宣導	網路媒體	112.11.10- 112.12.09	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	89,408	好感品牌行銷顧問有限公司	曝光次數18-30萬。	Youtube	
桃園市政府衛生局	「長者一起量六力，月月抽獎送好禮」Line廣告	網路媒體	112.11.01- 112.11.30	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	生洋網路股份有限公司	提升長者量六力抽獎活動曝光度，提升民眾參與。	Line	預計於12月核銷