

桃園市政府113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	2024農曆三合一亮點政策宣導	平面媒體	113.01.31-113.02.29	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	84,000	自由文化事業股份有限公司	增加本局亮點計畫觸及率、吸引民眾參與並提升計畫執行成效。	自由時報	
桃園市政府衛生局	中國時報2024新春特刊-三合一亮點政策宣導	平面媒體	113.02.01-113.02.29	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	增加本局亮點計畫觸及率、吸引民眾參與並提升計畫執行成效。	中國時報	
桃園市政府衛生局	肺癌篩檢計畫網路宣導	網路媒體	113.03.11-113.03.17	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	-	愛蒂兒廣告社	針對40歲以上空氣汙染、油煙、菸品、職業暴露及相關疾病史、家族史等高風險族群提供肺癌篩檢服務，於網路媒體刊登肺癌篩檢宣導，提升符合篩檢資格者踴躍參與。	聯合新聞網	預計於4月核銷