

桃園市政府111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	公幼招生活動廣宣	電視媒體	111.4.9-4.18	幼兒教育科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	30,000	北桃園有線電視股份有限公司	宣導本市公幼及非營利幼兒園招生	北桃園有線電視股份有限公司	
教育局	入校施打學生COVID-19疫苗	電視媒體	111/5/12、111/5/25	體育保健科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	30,000	北桃園電視股份有限公司	宣導本市入校施打學生COVID-19疫苗政策	北桃園電視股份有限公司	
教育局	偏鄉學校中央廚房計畫、公共化教保服務暨公立、非營利幼兒園招生	廣播媒體	111.4.6-111.5.15	綜合規劃科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	98,000	大溪廣播股份有限公司	宣傳本市偏鄉學校中央廚房計畫，以及公立暨非營利幼兒園招生等重要亮點政策。	大溪廣播電台	
教育局	閱讀-未來競爭力的關鍵核心	平面媒體	111.6.1	綜合規劃科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	99,000	親子天下股份有限公司	宣傳本市推動閱讀教育績效與亮點，建立優質教育形象。	親子天下雜誌	
教育局	多元創新跨域學習、桃園教育接軌國際	平面媒體	111.6.5	綜合規劃科	教育局主管地方教育發展基金110年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	98,000	聯合報股份有限公司	宣傳本市高中職特色，提升桃園教育優質形象。	聯合報111年高中職專刊	
教育局	班班有冷氣、快篩發放、疫苗注射	廣播媒體	111.6.1-111.7.5	綜合規劃科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	0	大溪廣播股份有限公司	宣傳班班有冷氣執行績效，以及宣導本市學生快篩發放與疫苗注射相關事宜。	大溪廣播電台	預計於7月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	111.1.1-111.6.30	綜合規劃科	教育局主管地方教育發展基金111年度預算教育局分基金	一般行政管理計畫-服務費用(8-(241))	0	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔，並連結「桃學趣」臉書專頁，宣傳本市重要教育政策。	台灣風報導社網站	預計於7月核銷
桃園市政府家庭教育中心	111年LINE官方帳號宣導實施計畫-中用量用戶(訊息費用)	網路媒體	111.01.01-111.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	11,949	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊，增進國民家庭生活知能、家人關係。	本中心官方LINE	另加購量預計於年底撥款。
桃園市政府家庭教育中心	111年Facebook粉絲專頁宣導實施計畫	網路媒體	111.01.01-111.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	0	雞湯來了工作室	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊，並規劃主題活動貼文，促進家庭教。	本中心Facebook粉絲專頁	計畫為期1年，預計於年底撥款。
所屬學校	無										

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明：

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4. 預算來源查填公務預算或基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。