

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	112.01.01-112.06.30	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	30,000	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔，並連結「桃學趣」臉書專業，宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	
教育局	辦理媒體採訪本市112年暑假愛心午餐記者會	電視媒體	112.06.30	體育保健科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用 8-(238)	15,000	北桃園有線電視股份有限公司	宣傳本市112年暑假愛心午餐	北桃園有線電視股份有限公司	
教育局	辦理本市112年暑假愛心午餐記者會媒體攝影及刊登所需經費	網路媒體	112.06.30	體育保健科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用 8-(238)	10,000	輝煌年代廣告有限公司	宣傳本市112年暑假愛心午餐	輝煌年代廣告有限公司(中廣新聞網)	
教育局	「2023未來教育國際論壇-創新人才大未來」活動	網路媒體	112.07.17-112.08.06	高級中等教育科	基金預算	高中及高職教育計畫-會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費(1-(T))	-	中國時報文化事業股份有限公司	以手機廣告版位宣傳「2023未來教育國際論壇-創新人才大未來」活動，邀請全國教師、關心教育的家長、意見領袖及教育工作者齊聚桃園，交流國內外人才教育發展實況，借鏡國際教學成功經驗	中國時報新聞網(手機廣告)	預計於9月核銷
教育局	大溪廣播電台邀請本局參與廣告託播專案	廣播媒體	112.08.23-112.09.30	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	大溪廣播股份有限公司	運用圖書館推廣終身學習及國中小營養午餐政策融入食農教育等宣教	大溪廣播電台	預計於10月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔，並連結「桃學趣」臉書專業，宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	預計於12月核銷
教育局	本局「2023世界年鑑」桃園公共化幼兒園刊登廣告經費	平面媒體	112.01.01-112.12.31	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	-	財團法人中央通訊社	宣傳新建公共化幼兒園	2023世界年鑑	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	111年製作婚姻教育宣導影片實施計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	蜂巖創意映像工作室	藉由宣導片吸引民眾目光，進而認識本中心與婚姻教育服務、提升民眾婚姻教育知能	本中心Facebook粉絲專頁	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	112年官方帳號維運及專屬ID費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊，增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於4月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。