

桃園市政府112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	熊魔鬼怪速速退散@不一樣的對畫民俗反毒特展	電視媒體	112.10.18-112.11.01	學輔校安室	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(153))	20,000	創意影像製作有限公司	提供反毒特展活動相關資料,希望反毒工作走出校園,以容易親近的方式,讓民眾瞭解毒品相關知識,也協助更多年輕朋友建立良好反毒觀念,藉由新奇特別方式讓參觀者瞭解反毒的意義,以及毒品可能造成的危害	北桃園有線電視	
教育局	熊魔鬼怪速速退散@不一樣的對畫民俗反毒特展	廣播媒體	112.10.18-112.11.01	學輔校安室	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(153))	20,000	輝煌年代廣告有限公司	提供反毒特展活動相關資料,希望反毒工作走出校園,以容易親近的方式,讓民眾瞭解毒品相關知識,也協助更多年輕朋友建立良好反毒觀念,藉由新奇特別方式讓參觀者瞭解反毒的意義,以及毒品可能造成的危害	中國廣播公司	
教育局	熊魔鬼怪速速退散@不一樣的對畫民俗反毒特展	網路媒體	112.10.18-112.11.01	學輔校安室	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(153))	10,000	桃傳媒有限公司	提供反毒特展活動相關資料,希望反毒工作走出校園,以容易親近的方式,讓民眾瞭解毒品相關知識,也協助更多年輕朋友建立良好反毒觀念,藉由新奇特別方式讓參觀者瞭解反毒的意義,以及毒品可能造成的危害	桃園電子報	
教育局	教育局LINE官方帳號	網路媒體	112.09.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	知識科技股份有限公司	以行銷本局教育成果及新聞來使訊息能有效傳遞,達成民眾對本局教育成效有正向認知為目標	LINE社群平台	於9月核銷
教育局	大溪廣播電台邀請本局參與廣告託播專案	廣播媒體	112.11.21	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	大溪廣播股份有限公司	透過廣播電台宣傳本市3章1Q營養安心食材,結合桃園各地特色農產品,培養孩子食農教育的精神。	大溪廣播電台	預計於12月核銷
教育局	中國時報73周年社慶廣告採購案	平面媒體	112.11.28-112.12.04	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	安捷廣告有限公司	為行銷本市教育政績,宣傳桃園技職教育產學攜手,培養學生未來關鍵能力等教育亮點,俾提升桃園優質教育形象。	中國時報	預計於12月核銷
教育局	民眾日報宣傳本市三級棒球成效採購案	平面媒體	112.11.30-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	民眾日報	透過平面媒體宣傳本市棒球發展重點學校,呈現本市棒球教育與體育教育成果與亮點。	民眾日報	預計於12月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	112.07.01-112.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔,並連結「桃學趣」臉書專業,宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	預計於12月核銷
教育局	本局「2023世界年鑑」桃園公共化幼兒園刊登廣告經費	平面媒體	112.01.01-112.12.31	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫-服務費用(4-(T))	-	財團法人中央通訊社	宣傳新建公共化幼兒園	2023世界年鑑	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	112年度家庭教育網路行銷實施計畫	網路媒體 電視媒體	112.11.04-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	71,400	奈視整合行銷有限公司	藉由宣導影片,引導民眾認識本中心,了解親職教育的重要性,提升民眾親職教育知能	1.Youtube:創新方程式&美的in台灣、桃園市政府家庭教育中心 2.FB:創新方程式&美的in台灣、桃園市政府家庭教育中心 3.電視節目:年代MUCH台<創新方程式>節目播出	
桃園市政府家庭教育中心	111年製作婚姻教育宣導影片實施計畫	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	蜂巖創意映像工作室	藉由宣導片吸引民眾目光,進而認識本中心與婚姻教育服務、提升民眾婚姻教育知能	本中心Facebook粉絲專頁	於111年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	112年官方帳號維運及專屬ID費用	網路媒體	112.01.01-112.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊,增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於4月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明：

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。