

桃園市政府113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	本局LINE官方帳號112年9-12月起額費、113年1-6月服務費及匯款費用	網路媒體	112.09.01-113.06.30	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	8,512	知識科技股份有限公司	以行銷本局教育成果及新聞來使訊息能有效傳遞，達成民眾對本局教育成效有正向認知為目標	LINE社群平台	
教育局	辦理媒體廣播宣傳本市113年寒假愛心午餐記者會所需經費	廣播媒體	113.01.20-113.01.26	體育保健科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	50,000	環宇廣播事業股份有限公司	宣傳本市113年寒假愛心午餐政策	UNI FM96.7 環宇廣播電台	
教育局	愛諦兒廣告社-聯合新聞網廣告採購	網路媒體	113.02.10-113.02.16	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	愛諦兒廣告社	為行銷本市「率先六都推動免費午餐及幼兒助學金」政策成效斐然，擬透過網路媒體廣編，宣傳本市優質教育形象	聯合新聞網	預計於3月核銷
教育局	中國時報新春專案廣告採購	平面媒體	113.02.11	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	中國時報文化事業股份有限公司	為行銷本市科普教育政策成效斐然，以「科普臥遊 寰宇我遊」為主題，結合聯合國永續發展目標SDGs，擬透過報紙平面廣編，宣傳本市推動科普閱讀教育之豐碩成果	中國時報	預計於3月核銷
教育局	台灣風報導社網站banner廣告	網路媒體	113.01.01-113.12.31	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(254))	-	台灣風報導社	於網站刊登本局臉書圖檔，並連結「桃學趣」臉書專業，宣傳本市重要教育政策	台灣風報導社網站	預計於6月及12月核銷
教育局	親子天下廣宣合作案	平面媒體	112.12.01-113.02.28	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	親子天下股份有限公司	為宣傳桃園關懷教師情緒風暴及關懷親師友善職場環境，俾提升桃園優質教育形象	親子天下(2023年12月)季刊	於112年12月核銷
教育局	中國時報2024新春特刊廣告案	平面媒體	113.02.01-113.02.28	綜合規劃科	基金預算	一般行政管理計畫-服務費用(8-(238))	-	中國時報文化事業股份有限公司	為行銷本市「永續在地午餐及食農教育」政策成效斐然，並且融入品格感恩教育議題。擬透過雜誌平面廣編，宣傳本市推動食農結合食安之豐碩成果	中國時報	於112年12月核銷
桃園市政府家庭教育中心	113年官方帳號維運及專屬ID費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	知識科技股份有限公司	提供本市民眾本中心各項家庭教育課程資訊，增進國民家庭生活知能、家人關係	本中心官方LINE	於1月核銷
桃園市政府家庭教育中心	製播家庭教育中心廣告實施計畫	廣播媒體	113.02.08-113.02.16	推廣教育組	公務預算	家庭教育業務-家庭教育工作	-	輝煌年代廣告有限公司	透過家庭教育中心服務內容的廣播宣導，增進民眾對本中心的認識與瞭解，進而善加運用本中心各項服務	中國廣播公司	預計於3月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第六十二條之一規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。