

桃園市政府地方稅務局運用各媒體辦理宣導政策之執行情形表

109年4月

項次	宣導方式	宣導內容	刊登/託播對象	刊登/託播時間	刊登/託播次數	金額(單位:元)
1	平面媒體	使用牌照稅開徵、多元繳稅管道、E化繳稅方式、不再寄發紙本繳納證明、肺炎疫情稅捐申辦專區、納保法	自由時報	109年4月1日	1天	16,275
2	車體廣告	使用牌照稅開徵、多元繳稅管道、E化繳稅方式、防疫紓困措施、不再寄發紙本繳納證明、納保法	桃園客運	109年4月1日至109年4月30日止	30天,7條公車路線	24,675
3	LED戶外電視牆看板廣告	使用牌照稅開徵、多元繳稅管道、E化繳稅方式、防疫紓困措施及雲端發票	富士康	109年4月1日至109年4月30日止	中壢(2)、蘆竹(1)、八德(1)、桃園(2)共6處,每天每面撥出100次	30,000
4	廣播	使用牌照稅開徵、E化繳稅方式及防疫紓困措施	環宇廣播	109年4月20日至109年4月30日止	30檔	7,500

小計 78,450 元