

桃園市政府111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府地方 稅務局	各項重要施 政宣導，例 如開徵訊 息、雲端發 票、多元繳 納方式、便 民服務措施 等	網路媒體	111.1.1- 111.12.31	服務科	公務預算	稅捐稽徵業 務-稅捐稽徵 工作	0	上晴國際開發有 限公司	利用網路e化科 技辦理公務行銷 及宣導，便利民 眾獲取及了解與 其權益相關之政 策內容，使正確 資訊能迅速確實 傳達予民眾。	Line@	預計12月核銷
	各項重要施 政宣導，例 如開徵訊 息、雲端發 票、多元繳 納方式、便 民服務措施 等	網路媒體	111.1.1- 111.12.31				0	宏諺科技有限公 司	強化財政政策在 社群媒體之能見 度，並以淺顯易 懂方式對社會大 眾說明，便利民 眾獲取及了解與 其權益相關之政 策內容，使正確 資訊能迅速確實 傳達予民眾。	Facebook台灣連線 股份有限公司	預計12月核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。