

桃園市政府111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府地方稅務局	各項重要施政宣導，例如開徵訊息、雲端發票、多元繳納方式、便民服務措施等	網路媒體	111.1.1-111.12.31	服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-稅捐稽徵工作	0	上晴國際開發有限公司	利用網路e化科技辦理公務行銷及宣導，便利民眾獲取及了解與其權益相關之政策內容，使正確資訊能迅速確實傳達予民眾。	Line@	預計12月核銷
	各項重要施政宣導，例如開徵訊息、雲端發票、多元繳納方式、便民服務措施等	網路媒體	111.1.1-111.12.31				0	宏諺科技有限公司	強化財政政策在社群媒體之能見度，並以淺顯易懂方式對社會大眾說明，便利民眾獲取及了解與其權益相關之政策內容，使正確資訊能迅速確實傳達予民眾。	Facebook台灣連線股份有限公司	預計12月核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。