

桃園市政府地方稅務局

109 年「行動繳稅 Easy go • 家事分工 Fun
尊重」宣導活動問卷調查成果性別分析



桃園市政府地方稅務局編印

中 華 民 國 110 年 1 月

目 次

壹、確認識題與問題	1
一、前言	1
二、問題描述	1
三、現況分析	3
四、宣導活動問卷調查性別分析	3
貳、確定預期成果	15
一、目標	16
二、預期效益	16
參、發展選擇方案	17
一、方案 1：持續實施多元化的靜態宣導管道	17
二、方案 2：強化動態的宣導模式，提升成效	17
三、方案 3：致力跨機關合作，建構友善性平橋樑	17
肆、分析並提出建議	18
一、方案 1-靜態宣導	18
二、方案 2-動態活動	18
三、方案 3-跨機關合作	18
伍、結論與建議	18
一、問卷基本資料	18
二、各項構面同意度百分比	19
三、計畫檢討及精進作為	23
陸、附件	24

表 次

表 1：桃園市各行政區 100 年後興建完成之 10 層樓以上大樓住 家用房屋男女持有統計表	2
表 2：宣導活動問卷調查性別統計表	4
表 3：宣導活動問卷調查性別年齡統計表	4

表 4：宣導活動問卷調查性別教育程度統計表	5
表 5：宣導活動問卷調查性別職業統計表	6
表 6：宣導活動問卷性別年齡層與教育程度統計表	7
表 7：宣導活動問卷性別年齡層與職業統計表	8
表 8：問卷調查主構面同意度與平均數性別差異分析表	9
表 9：問卷調查次構面同意程度有效百分比表	11
表 10：問卷調查主構面同意程度以年齡層分析表	12
表 11：問卷調查主構面同意程度以教育程度分析表	13
表 12：問卷調查主構面同意程度以職業別分析表	14

圖 次

圖 1：桃園市各行政區 100 年後興建完成之 10 層樓以上大樓住 家用房屋男女持有占比圖	2
圖 2：桃園市 100 年後興建完成之 10 層以上大樓住家用房屋持 有占比圖.....	2
圖 3：宣導活動問卷調查性別結構圖	4
圖 4：宣導活動問卷調查性別年齡層結構圖	4
圖 5：宣導活動問卷調查性別教育程度結構圖	5
圖 6：宣導活動問卷調查性別職業結構圖	6
圖 7：宣導活動問卷性別年齡層與教育程度結構圖	7
圖 8：宣導活動問卷性別年齡層與職業結構圖	8
圖 9：問卷調查主構面性別整體同意度結構圖	10
圖 10：問卷調查次構面不同性別同意程度結構圖	12
圖 11：問卷調查主構面同意程度以年齡層分析結構圖	13
圖 12：問卷調查主構面同意程度以教育程度分析結構圖	14
圖 13：問卷調查主構面同意程度以職業別分析結構圖	15
圖 14：108 年與 109 年問卷調查同意度比較結構圖	15

壹、確認識題與問題

一、前言

隨著性別平等意識落實於施政，與性別相關之各項政策逐漸開始受到重視，本局為促進性別平等，提升民眾性別意識培力，落實「108-111 年桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，在各項施政及方案中融入性別平等觀念，藉以推廣至社區里鄰之家庭生活當中，特別制定 109 年「行動繳稅 Easy go • 家事分工 Fun 尊重」具體行動措施計畫。

二、問題描述

- (一) 現在日常生活當中夫妻相處習慣及家事分工都有緊密不可分的關係，尤其對於雙薪家庭而言最重要的是家庭與工作角色分工，所以夫妻雙方之協調及互相尊重乃成為重要關鍵，方能呈現出存在的意義與價值。
- (二) 如何針對房屋持有人之屬性可能為雙薪家庭，且房屋非因繼承而取得者進行統計，透過制定具體行動措施，藉以將性別平等觀念推廣至社區里鄰家庭生活中，使夫妻在透過家庭與工作角色的扮演，可更體現雙方對家庭的重視與成就感。
- (三) 依本局稽徵房屋稅經驗，利用本局房屋稅籍主檔，模擬本市在 100 年 1 月（含）升格準直轄市以後興建完成之總層數 10 層以上大樓之住家用房屋，針對該類型房屋之男女持有人數進行統計分析，發現本局所轄之各行政區，女性持有之人數均較男性為高（男性持有率 46.37%，女性持有率 53.63%），顯示在社會環境變遷下，女性在經濟方面或是家庭角色扮演上的意識均有顯著提升。（詳表 1、圖 1、圖 2）
- (四) 如何透過區域性的具體行動措施，針對大型社區家庭進行「性別友善、性別平權、保護母性、培養女力」4 大理念宣導，並強調家事分工確係性別平等應多尊重之必要性。

表 1：桃園市各行政區 100 年後興建完成之 10 層樓以上大樓住家用房屋男女持有統計表

單位：人；%

項目 行政區	總計	男性		女性	
		持有人數	占比	持有人數	占比
合 計	75,270	34,901	46.37	40,369	53.63
桃園區	15,834	7,036	44.44	8,798	55.56
中壢區	18,114	8,373	46.22	9,741	53.78
平鎮區	7,699	3,545	46.04	4,154	53.96
八德區	11,267	5,433	48.22	5,834	51.78
龜山區	7,273	3,510	48.26	3,763	51.74
龍潭區	1,300	561	43.15	739	56.85
蘆竹區	6,102	2,920	47.85	3,182	52.15
楊梅區	3,944	1,824	46.25	2,120	53.75
大溪區	1,043	448	42.95	595	57.05
大園區	2,533	1,183	46.70	1,350	53.30
觀音區	121	53	43.80	68	56.20
新屋區	40	15	37.50	25	62.50

資料來源：桃園市政府地方稅務局房屋稅科。

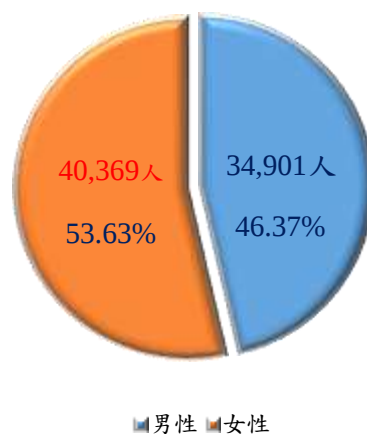
備註：本市復興區無興建 10 層樓以上房屋。

圖 1：桃園市各行政區 100 年後興建完成之 10 層樓以上大樓住家用房屋男女持有占比圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局房屋稅科。

圖 2：桃園市 100 年後興建完成之 10 層樓以上大樓住家用房屋持有占比圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局房屋稅科。

三、現況分析

原制定 109 年「行動繳稅 Easy go．家事分工 Fun 尊重」具體行動措施計畫，擬於房屋稅開徵前以本市房屋稅籍主檔挑出在 100 年 1 月（含）以後興建完成之總層數 10 層以上大樓，篩選出住屋率高的社區大樓，與該社區大樓管委會洽商於開徵期之例假日至社區辦理行動補單、刷卡繳稅時，現場活動中播放性別平等家事分工影片，並請參與民眾以大聲公表達家事分工心聲，張貼「性別平等」相關海報，設置宣導攤位，提供有獎徵答致贈日常家務用品（性平宣導），同時進行性別平等問卷調查，以擴大宣傳性別平等理念。

由於 109 年房屋稅開徵期間（109 年 5 月）新型冠狀病毒肺炎（COVID-19）疫情嚴峻且仍在蔓延中，為避免群聚感染，本局於性別平等專責小組第 1 次會議經主席裁示，俟疫情趨緩後，視實際情況彈性辦理；因此原訂於 109 年 5 月本市新興大型社區管委會協同辦理之社區場次取消，於同年 8 月疫情趨緩時，改以與本市觀光工廠「宏亞巧克力共和國」合作，舉辦「桃喜闖關趣 ROC 冒險記」租稅宣導活動，配合觀光工廠人潮宣導性別平等相關觀念，同時進行性別平等問卷調查。

四、宣導活動問卷調查性別分析

（一）「行動繳稅 Easy go．家事分工 Fun 尊重」宣導活動問卷調查基本資料分析

1.性別

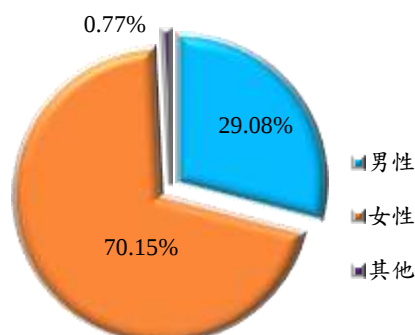
本次活動共發出 392 份問卷，男性填寫者計 114 人（占 29.08%），女性填寫者計 275 人（占 70.15%），其他性別填寫者 3 人（占 0.77%），整體觀察，顯示女性朋友對參與類似宣導活動的意願比男性朋友較高。（詳表 2、圖 3）

表 2：宣導活動問卷調查性別統計表

單位：人；%				
項目	總計	男性	女性	其他
合計	392	114	275	3
占比	100	29.08	70.15	0.77

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 3：宣導活動問卷調查性別結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

2. 年齡層

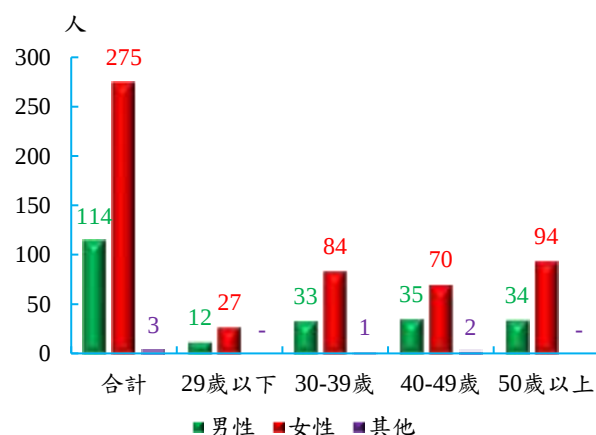
本次活動問卷填寫者之年齡層比率，整體以 50 歲以上計 128 人最多（占 32.65%），30~39 歲間者計 118 人次之（占 30.10%），最少者為 29 歲以下計 39 人（占 9.95%）；其中女性以 50 歲以上計 94 人最多（占 23.98%），男性則以 40~49 歲計 35 人較多（占 8.93%），其他性別者 3 人，介於 30~39 歲與 40~49 歲之間；由此數據研判，年輕族群似乎對類似宣導活動比較沒有參與的興致，主辦單位應可多方考量，提高參與意願的誘因，以達活動宣導的目標；同時，針對就學、工作、理財及鄰近城市發展因素，及對稅務資訊及活動訊息等各項層面，有進一步程度的關切，可以掌握社會的脈動。（詳表 3、圖 4）

表 3：宣導活動問卷調查性別年齡統計表

單位：人；%							
年齡層	合計		男性		女性		其他
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	占比
合計	392	100.00	114	29.08	275	70.15	0.77
29 歲以下	39	9.95	12	3.06	27	6.89	-
30-39 歲	118	30.10	33	8.42	84	21.43	0.26
40-49 歲	107	27.30	35	8.93	70	17.86	0.51
50 歲以上	128	32.65	34	8.67	94	23.98	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 4：宣導活動問卷調查性別年齡層結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

3. 教育程度

本次問卷填寫者之教育程度比率，整體以專科、大學之學歷最高，人數計 213 人（占 54.34%），其中男性、女性及其他占比分別為 16.07%、37.50%及 0.77%；高中職以下學歷次之，人數計 87 人（占 22.19%），其中男性、女性占比分別為 5.10%及 17.09%；最低則為研究所以以上學歷，人數僅 41 人（占 10.46%），其中男性、女性占比分別為 4.85%及 5.61%。綜觀前述，研判專科、大學教育程度族群係社會經濟主力，由於工作上或自身經濟因素，對相關稅務宣導活動參與意願與需求性較高，亦可看出台灣在專科大學之教育已相對普及化。（詳表 4、圖 5）

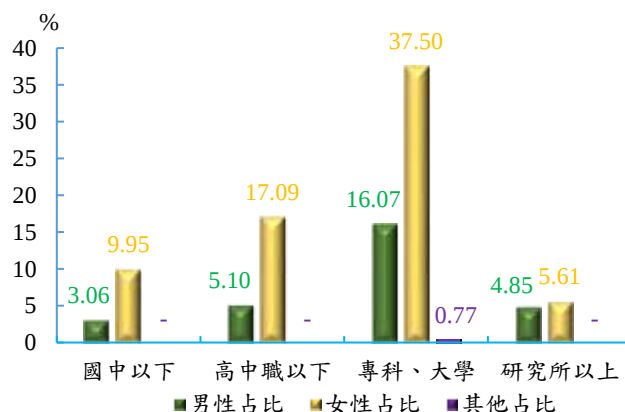
圖 5：宣導活動問卷調查性別教育程度結構圖

表 4：宣導活動問卷調查性別教育程度統計表

單位：人；%

教育程度	總計		男性		女性		其他	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
合計	392	100.00	114	29.08	275	70.15	3	0.77
國中以下	51	13.01	12	3.06	39	9.95	-	-
高中職以下	87	22.19	20	5.10	67	17.09	-	-
專科、大學	213	54.34	63	16.07	147	37.50	3	0.77
研究所以以上	41	10.46	19	4.85	22	5.61	-	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

4. 職業

本次問卷填寫者之職業別比率，除了其他無法歸類項目計 87 人（整體占比 22.19%）外，整體以軍公教人員最高，人數計 82 人（整體占比 20.92%），其中男性、女性占其比率分別為 28.05%、71.95%；家管次之，人數計 71 人（整體占比 18.11%），其中男性、女性及其他性別占其比率分別為 1.41%、95.77%及 2.82%；第三為工業計 63 人（整體占比 16.07%），其中男性計

38 人（占 60.32%）較女性 25 人（占 39.68%）為高；最低者則為農林漁牧職業，人數僅 1 人（整體占比 0.26%）為男性（占比 100%）。由此數據顯示參與活動並願意填寫問卷者以軍公教及家管的女性較為踴躍，對於其他職業族群朋友的參與意願應可再加強宣導。（詳表 5、圖 6）

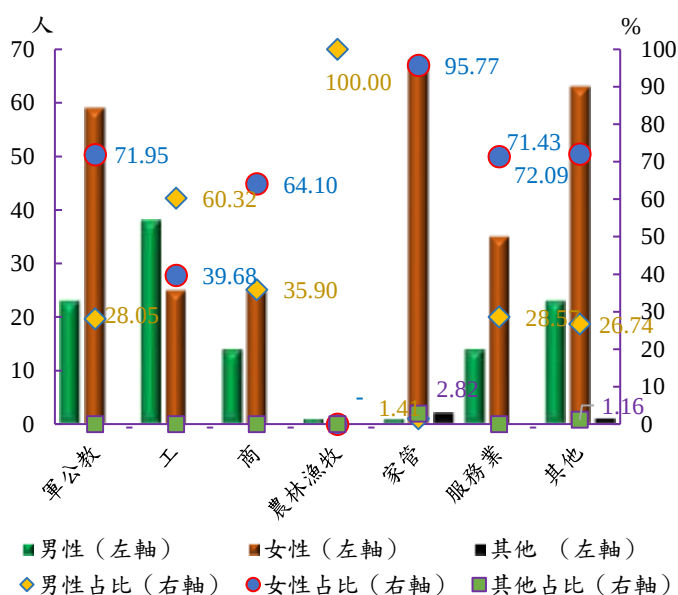
表 5：宣導活動問卷調查性別職業統計表

單位：人；%

職業	總計		男性		女性		其他	
	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
合計	392	100.00	114	29.08	275	70.15	3	0.77
軍公教	82	20.92	23	28.05	59	71.95	-	-
工	63	16.07	38	60.32	25	39.68	-	-
商	39	9.95	14	35.90	25	64.10	-	-
農林漁牧	1	0.26	1	100.00	-	-	-	-
家管	71	18.11	1	1.41	68	95.77	2	2.82
服務業	49	12.50	14	28.57	35	71.43	-	-
其他	87	22.19	23	26.74	63	72.09	1	1.16

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 6：宣導活動問卷調查性別職業結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

（二）問卷調查性別影響差異分析

1. 性別年齡層與教育程度交叉分析

本次問卷調查，倘若以性別年齡層與教育程度作複分類交叉分析，發現參與者以年齡層在 30~39 歲且教育程度為專科、大學的女性計 61 人（占整體 15.56%）最多數，其次為年齡層在 40~49 歲且教育程度為專科、大學的女性計 44 人（占整體 11.22%）；另年齡層在 50 歲以上且教育程度為高中職以下者之女性計 37 人（占整體 9.44%）則排名第三。至年齡層在 30~39 歲且國中以下者則無人參與。（詳表 6、圖 7）

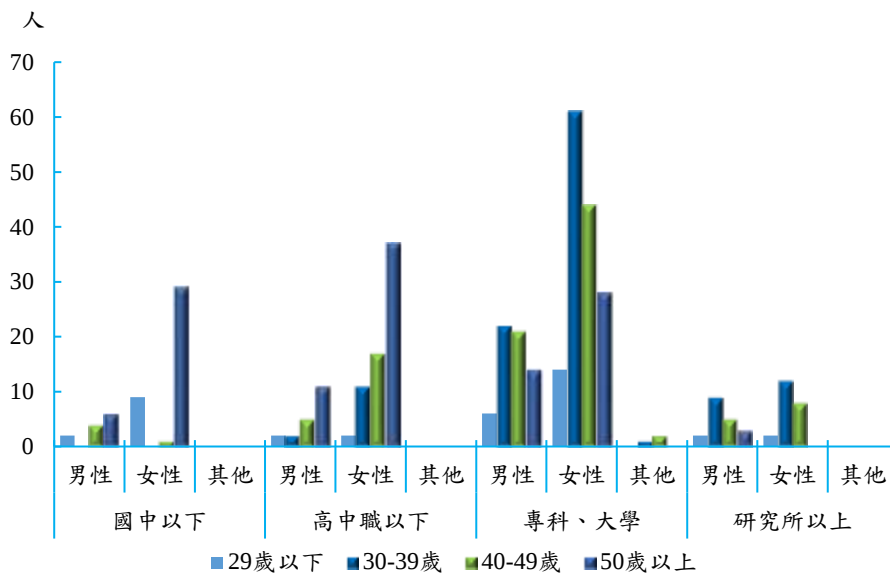
表 6：宣導活動問卷性別年齡層與教育程度統計表

單位：人

教育程度 年齡層	國中以下			高中職以下			專科、大學			研究所以上		
	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他
29 歲以下	2	9	-	2	2	-	6	14	-	2	2	-
30-39 歲	-	-	-	2	11	-	22	61	1	9	12	-
40-49 歲	4	1	-	5	17	-	21	44	2	5	8	-
50 歲以上	6	29	-	11	37	-	14	28	-	3	-	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 7：宣導活動問卷性別年齡層與教育程度結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

2. 性別年齡層與職業交叉分析

倘若以性別年齡層與職業作複分類交叉分析，除了其他無法歸類項目者計 87 人（占整體 22.19%）外，發現參與者以年齡層在 50 歲以上且職業屬家管的女性計 43 人（占整體 10.97%）最多數，其次為年齡層在 30~39 歲且職業為軍公教女性計 19 人（占整體 4.85%）；而年齡層在 40~49 歲且職業為軍公教之女性計 18 人（占整體 4.59%）則排名第三。至於最少者為職業屬農林漁牧僅有 1 名（占整體 0.26%）之男性，年齡層在 50 歲以上。（詳表 7、圖 8）

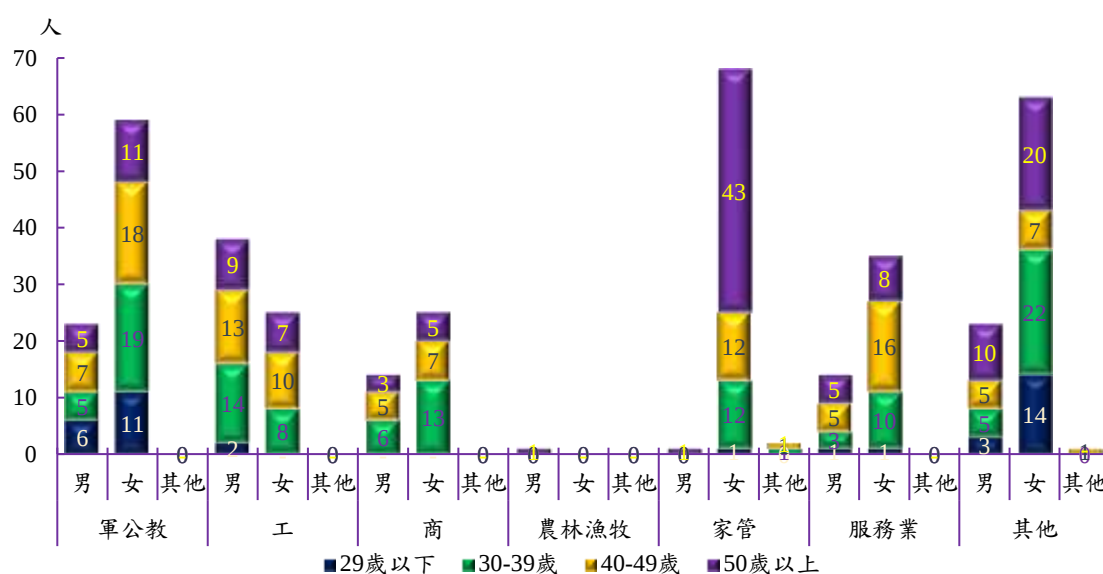
表 7：宣導活動問卷性別年齡層與職業統計表

單位：人

職業 年齡	軍公教			工			商			農林漁牧			家管			服務業			其他		
	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他	男性	女性	其他
29 歲以下	6	11	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	-	3	14	-
30-39 歲	5	19	-	14	8	-	6	13	-	-	-	-	-	12	1	3	10	-	5	22	-
40-49 歲	7	18	-	13	10	-	5	7	-	-	-	-	-	12	1	5	16	-	5	7	1
50 歲以上	5	11	-	9	7	-	3	5	-	1	-	-	1	43	-	5	8	-	10	20	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 8：宣導活動問卷性別年齡層與職業結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

(三) 問卷調查主構面同意度與平均數性別差異分析(同一性別相對比率：男性 114 人，女性 275 人，其他 3 人共 392 人)

問卷內容以本市「性別友善、性別平權、保護母性、培養女力」四大理念的差別性宣導架構，設計「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「工作能力」、「職場保障」及本次宣導活動之「推動成效」六主構面，請現場參與活動之民眾填寫問卷。

- 1.有關問卷調查主構面同意度百分比（非常同意+同意）調查結果顯示，其中「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「職場保障」及「推動成效」之同意程度不論男性、女性皆超過九成三；另「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」及「職

場保障」四項構面中，女性之同意度超過男性，兩者差距幅度以「職場保障」較大（差異 3.96 個百分點）；五分位平均數（採李克特式量表五點計分法），除「工作能力」構面外，皆高達 4.5 以上，兩者差異在 0.09 範圍內。

2. 至於「工作能力」構面同意度百分比，男、女兩性皆相對較低，約落在六成多上下，且男性超過女性 1.94 個百分點，另外兩性五分位平均數僅有 3.7 左右，兩者同意認知感受亦無顯著差異存在。

3. 有關問卷調查主構面同意度百分比調查結果顯示，其他性別者在構面「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「工作能力」、「職場保障」及「推動成效」之同意程度，因表達者各僅 1 人，均呈 33.33%。（詳表 8、圖 9）

表 8：問卷調查主構面同意度與平均數性別差異分析表

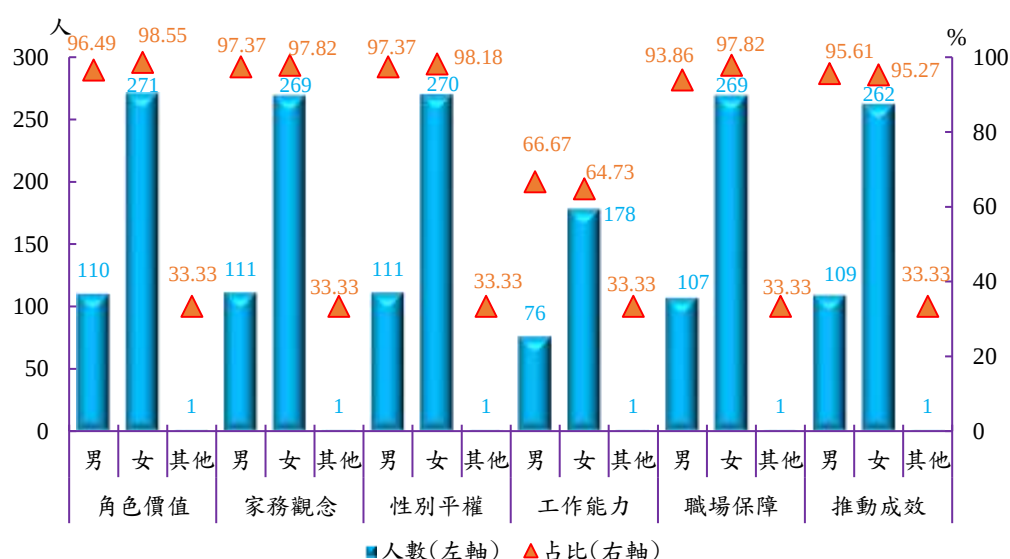
單位：人；%

構面	性別	人數	同意度% (非常同意 +同意)	同意度% 差異數 (男-女)	五分位 平均數	平均數 差異數 (男-女)
角色價值	男性	110	96.49	-2.06	4.66	-0.01
	女性	271	98.55		4.67	
	其他	1	33.33			
家務觀念	男性	111	97.37	-0.45	4.72	0.04
	女性	269	97.82		4.68	
	其他	1	33.33			
性別平權	男性	111	97.37	-0.81	4.69	-0.01
	女性	270	98.18		4.70	
	其他	1	33.33			
工作能力	男性	76	66.67	1.94	3.75	0.06
	女性	178	64.73		3.69	
	其他	1	33.33			
職場保障	男性	107	93.86	-3.96	4.55	-0.09
	女性	269	97.82		4.64	
	其他	1	33.33			
推動成效	男性	109	95.61	0.34	4.56	-0.05
	女性	262	95.27		4.61	
	其他	1	33.33			

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

備註：差異數僅分析男性及女性。

圖 9：問卷調查主構面性別整體同意度結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

(四)問卷調查次構面同意度（非常同意+同意）及不同意度（非常不同意+不同意）有效百分比(不同性別相對比率)

- 1.Q1 我認為「各種性別都應當受到尊重」項次之同意度百分比，調查結果為 97.45%，其中男性占 28.06%，女性占 69.13%，其他性別占 0.26%；不同意度百分比為 0.52%。
- 2.Q2 我認為「家事責任應由家中每一成員共同分擔」項次之同意度百分比，調查結果為 97.20%，其中男性占 28.32%，女性占 68.62%，其他性別占 0.26%；不同意度百分比為 1.04%。
- 3.Q3 我認為「不論男性或女性均有繼承財產的權利」項次之同意度百分比，調查結果為 97.46%，其中男性占 28.32%，女性占 68.88%，其他性別占 0.26%；不同意度百分比為 0.52%。
- 4.Q4 我認為「在職場上會因性別而對個人工作能力產生歧視」項次之同意度百分比，調查結果為 65.04%，其中男性占 19.38%，女性占 45.40%，其他性別占 0.26%。至於不同意度百分比則高達 21.94%，其中男性占 5.61%，女性占 16.07%，其他性別亦占 0.26%。基於本項次構面所呈現內容係一體兩面，故同意度與不同意度在不同性別間存在某種程度的落差。
- 5.Q5 我認為「性別平等工作法明訂女性受僱者因生理日致工作

有困難者，每月得請生理假一日。」雇主應予尊重並維護之項次同意度百分比，調查結果為 96.18%，其中男性占 27.30%，女性占 68.62%，其他性別占 0.26%；不同意度百分比為 0.52%。

6.Q6 我認為「本次宣導活動，可提升對本市性別平等四大理念（性別友善、性別平權、保護母性、培養女力）的認識，並強化我對性別平等的認知」項次之同意度百分比，調查結果為 94.89%，其中男性占 27.80%，女性占 66.83%，其他性別占 0.26%；不同意度百分比為 0.52%。（詳表 9、圖 10）

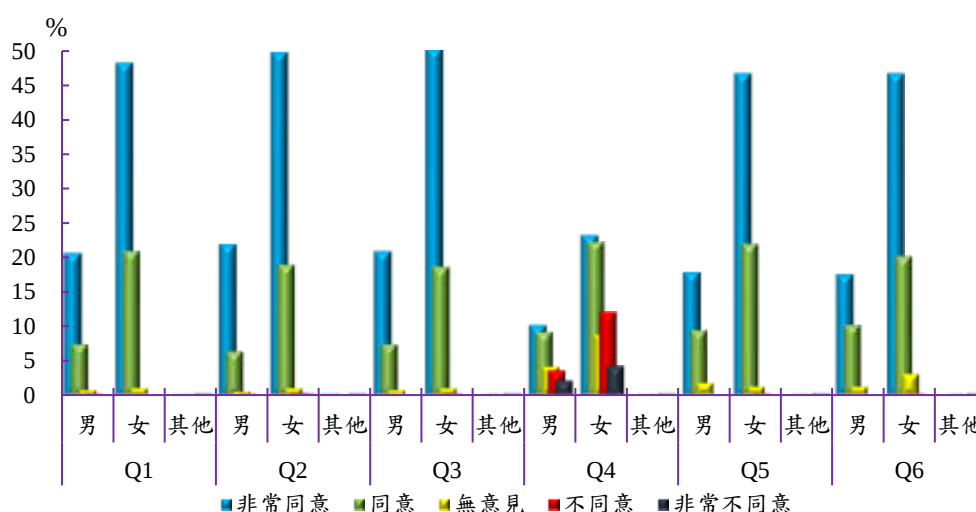
表 9：問卷調查次構面同意程度有效百分比表

單位：人； %

同意程度 項次	性別	非常 同意	有效百 分比	同意	有效百 分比	無意 見	有效百 分比	不同 意	有效百 分比	非常 不同意	有效百 分比
Q1 我認為「各種性別都應當受到尊重」。	合計	270	68.87	112	28.58	8	2.05	1	0.26	1	0.26
	男性	81	20.66	29	7.40	3	0.77	1	0.26	-	-
	女性	189	48.21	82	20.92	4	1.02	-	-	-	-
	其他	-	-	1	0.26	1	0.26	-	-	1	0.26
Q2 我認為「家務責任應由家中每一成員共同分擔」。	合計	281	71.94	100	25.26	7	1.79	2	0.52	2	0.52
	男性	86	21.94	25	6.38	2	0.51	1	0.26	-	-
	女性	195	49.74	74	18.88	4	1.02	1	0.26	1	0.26
	其他	-	0.26	1	-	1	0.26	-	-	1	0.26
Q3 我認為「不論男性或女性均有繼承財產的權利」。	合計	279	71.18	103	26.28	8	2.05	1	0.26	1	0.26
	男性	82	20.92	29	7.40	3	0.77	-	-	-	-
	女性	197	50.26	73	18.62	4	1.02	1	0.26	-	-
	其他	-	-	1	0.26	1	0.26	0	-	1	0.26
Q4 我認為「在職場上會因性別而對個人工作能力產生歧視」。	合計	131	33.41	124	31.63	51	13	61	15.56	25	6.38
	男性	40	10.20	36	9.18	16	4.08	14	3.57	8	2.04
	女性	91	23.21	87	22.19	34	8.67	47	11.99	16	4.08
	其他	-	-	1	0.26	1	0.26	-	-	1	0.26
Q5 我認為「性別平等工作法明訂女性受僱者因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一日。」雇主應予尊重並維護。	合計	253	64.54	124	31.64	13	3.33	1	0.26	1	0.26
	男性	70	17.86	37	9.44	7	1.79	-	-	-	-
	女性	183	46.68	86	21.94	5	1.28	1	0.26	-	-
	其他	-	-	1	0.26	1	0.26	-	-	1	0.26
Q6 我認為「本次宣導活動，可提升對本市性別平等四大理念的認識，並強化我對性別平等的認知」。	合計	252	64.28	120	30.61	18	4.6	1	0.26	1	0.26
	男性	69	17.60	40	10.20	5	1.28	-	-	-	-
	女性	183	46.68	79	20.15	12	3.06	1	0.26	-	-
	其他	-	-	1	0.26	1	0.26	-	-	1	0.26

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 10：問卷調查次構面不同性別同意程度結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

(五)問卷調查主構面同意程度基本資料比較分析

1. 以不同年齡層交叉分析

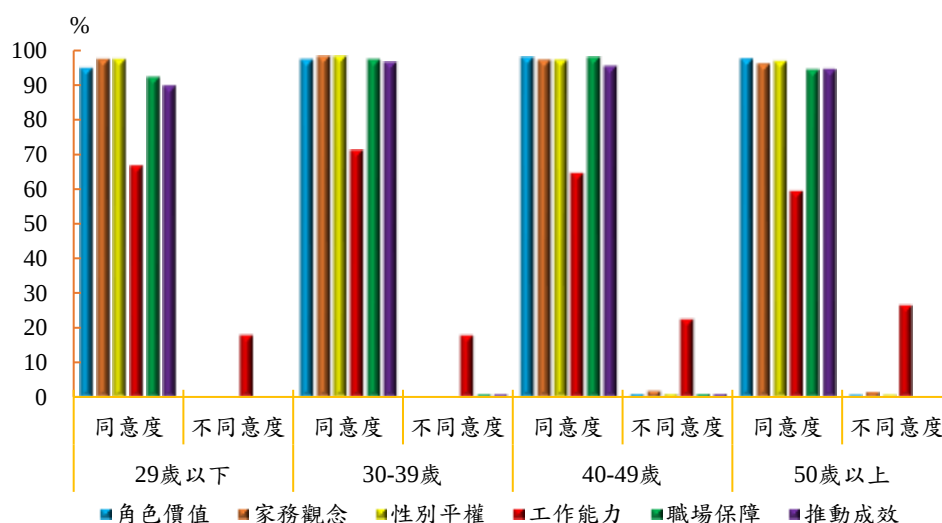
若以年齡層觀察各構面的同意度及不同意度，發現「角色價值」以 40~49 歲的認同度 98.13%最高，相對的不同意度 0.93%亦占較高比率。「家務觀念」以 30~39 歲的認同度 98.31%最高，至不同意度則以 40~49 歲的 1.87%較高。「性別平權」以 30~39 歲的認同度 98.31%最高，以 40~49 歲的不同意度 0.93%占較高比率。「工作能力」以 30~39 歲的同意度 71.19%最高，以 50 歲以上的不同意度 26.56%居最高。「職場保障」以 40~49 歲的認同度 98.13%最高，相對的不同意度 0.93%亦占較高比率。「推動成效」以 30~39 歲的認同度 96.61%最高，而不同意度亦以 40~49 歲的 0.93%較高。(詳表 10、圖 11)

表 10：問卷調查主構面同意程度以年齡層分析表

項目 次構面	29 歲以下		30-39 歲		40-49 歲		50 歲以上	
	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度
角色價值	94.87	-	97.46	-	98.13	0.93	97.66	0.78
家務觀念	97.44	-	98.31	-	97.20	1.87	96.09	1.56
性別平權	97.44	-	98.31	-	97.20	0.93	96.88	0.78
工作能力	66.67	17.95	71.19	17.80	64.49	22.43	59.38	26.56
職場保障	92.31	-	97.46	0.85	98.13	0.93	94.53	-
推動成效	89.74	-	96.61	0.85	95.33	0.93	94.53	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 11：問卷調查主構面同意程度以年齡層分析結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

2. 以教育程度交叉分析

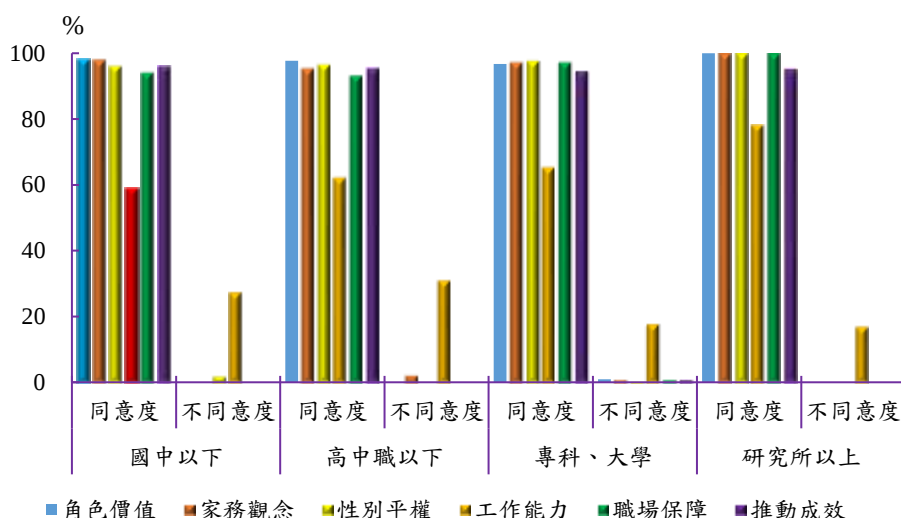
若以教育程度觀察各構面的同意度及不同意度，發現研究所以以上學歷在「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」及「職場保障」等構面的認同度均為 100%，至於其他教育程度的同意度亦均超過 9 成 3；另外，「工作能力」構面所呈現的內容係一體兩面，因此同意度與不同意度在不同教育程度中存在某種程度的差異，其中以研究所以以上學歷的同意度 78.05% 為最高，「國中以下」學歷的同意度 58.82% 占較低比率。「高中職以下」學歷對「家務觀念」及「工作能力」的不同意度 2.30%、31.03% 最高；「性別平權」的不同意度則以「國中以下」學歷的 1.96% 較高。（詳表 11、圖 12）

表 11：問卷調查主構面同意程度以教育程度分析表

單位：%								
項目 次構面	國中以下		高中職以下		專科、大學		研究所以以上	
	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度
角色價值	98.04	-	97.70	-	96.71	0.94	100.00	-
家務觀念	98.04	-	95.40	2.30	97.18	0.94	100.00	-
性別平權	96.08	1.96	96.55	-	97.65	0.47	100.00	-
工作能力	58.82	27.45	62.07	31.03	65.26	17.84	78.05	17.07
職場保障	94.12	-	93.10	-	97.18	0.94	100.00	-
推動成效	96.08	-	95.40	-	94.37	0.94	95.12	-

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 12：問卷調查主構面同意程度以教育程度分析結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

3. 以職業別交叉分析

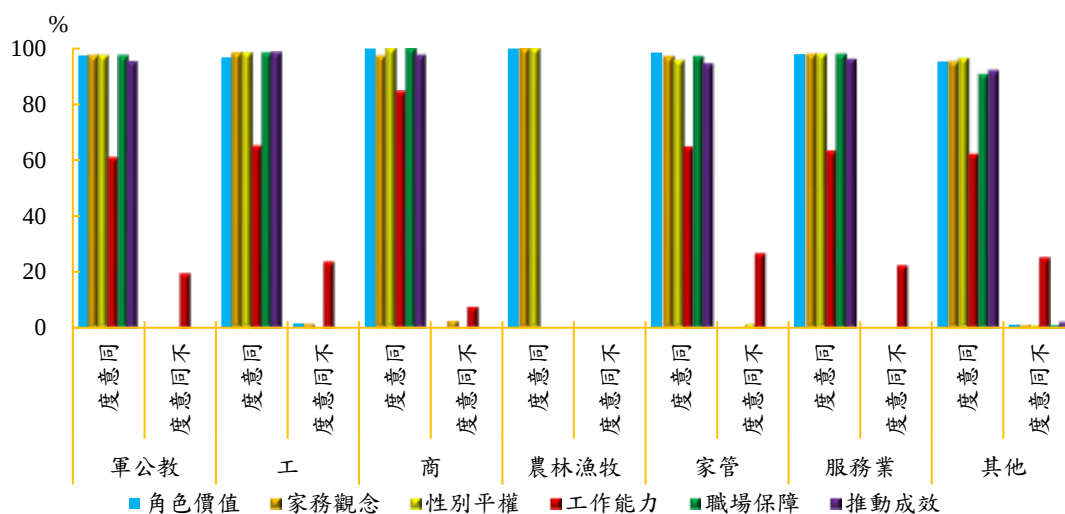
若以職業別觀察各構面的同意度及不同意度，發現除了其他職業項目外的各職業，在「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「職場保障」及「推動成效」等構面的認同度大約介於 95%~100%；另從事商業者對「家務觀念」的不同意度 2.56% 較高；至於其他職業項目對各構面則皆有表達不同意度的比率，其中對「推動成效」的不同意度更高達 2.30%。對於「工作能力」構面所呈現的內容係一體兩面，因此同意度與不同意度在不同職業間亦存在某種程度的差異，其中從事商業者的同意度 84.62% 最高，而從事家管者則表達較高的不同意度 26.76%。(詳表 12、圖 13)

表 12：問卷調查主構面同意程度以職業別分析表

項目 次構面		軍公教		工		商		農林漁牧		家管		服務業		其他	
		同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度	同意度	不同意度
角色價值		97.56	-	-	1.59	100.00	-	100.00	-	98.59	-	97.96	-	95.40	1.15
家務觀念		97.56	-	98.41	1.59	97.44	2.56	100.00	-	97.18	-	97.96	-	95.40	1.15
性別平權		97.56	-	98.41	-	100.00	-	100.00	-	95.77	1.41	97.96	-	96.55	1.15
工作能力		60.98	19.51	65.08	23.81	84.62	7.69	-	-	64.79	26.76	63.27	22.45	62.07	25.29
職場保障		97.56	-	98.41	-	100.00	-	-	-	97.18	-	97.96	-	90.80	1.15
推動成效		95.12	-	98.41	-	97.44	-	-	-	94.37	-	95.92	-	91.95	2.30

資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

圖 13：問卷調查主構面同意程度以職業別分析結構圖

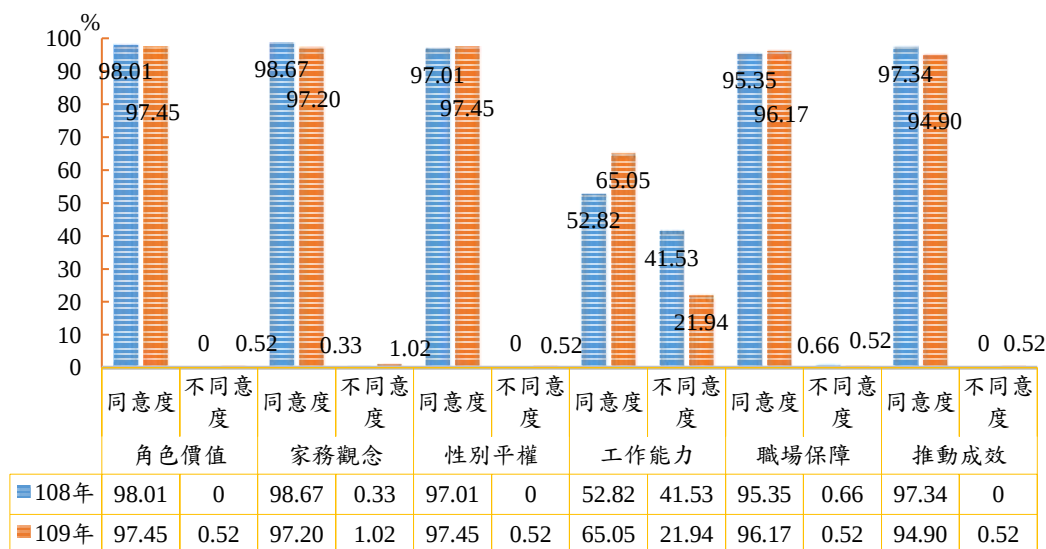


資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

4.108 年與 109 年問卷調查同意程度趨勢分析

本次問卷調查如與 108 年相較，整體觀察各主構面中，「角色價值」、「家務觀念」及「推動成效」的同意度略微降低，分別為 0.56、1.47 及 2.44 個百分點；相對的該 3 項構面的不同意度則分別增加 0.52、0.69 及 0.52 個百分點。至於「性別平權」、「職場保障」及「工作能力」3 項構面之同意度則顯示提升現象，其中「工作能力」的認同度，2 年差距 12.23 個百分點，不同意度驟減 19.59 個百分點。（詳圖 14）

圖 14：108 年與 109 年問卷調查同意度比較結構圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局服務科。

貳、確定預期成果

一、目標

- (一) 加強將性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策。
- (二) 利用本局至新興大型社區進行多元化繳稅宣導及服務時，對住戶宣導家事分工之性平觀點，強化性別平等意識。後來鑑於疫情嚴峻且仍在蔓延中，為避免群聚感染，本局於性別平等專責小組第 1 次會議經主席裁示，俟疫情趨緩後，視實際情況彈性辦理；因此原訂於 109 年 5 月本市新興大型社區管委會協同辦理之社區場次取消，於同年 8 月疫情趨緩時，改以與本市觀光工廠「宏亞巧克力共和國」合作，舉辦「桃喜闖關趣 ROC 冒險記」租稅宣導活動，配合觀光工廠人潮宣導性別平等相關觀念，同時進行性別平等問卷調查。
- (三) 運用量化及質化分析，瞭解家事分工性別尊重之意識觀念。

二、預期效益

- (一) 預計至少辦理 5 個社區場次將性別主流化觀念廣泛推展至新興社區，營造友善的性平環境，並強化夫妻對家事分工的尊重，以促進家庭關係之和諧。(後改以與本市觀光工廠合作，舉辦各種租稅宣導活動，配合觀光工廠人潮宣導性別平等相關觀念，同時進行性別平等問卷調查。)
- (二) 使性別平等在市民生活中成為常態化的習慣和觀念，建立本市市民正確的性別平等觀念及對性別平等之重視。
- (三) 透過問卷調查統計分析宣導前後本市新興社區民眾性別意識家事分工之提升比率。
- (四) 以互動方式，邀請參與活動的住戶或民眾對家事分工的觀點現身說法或表達心聲，俾提升宣導效益。

參、發展選擇方案

一、方案 1：持續實施多元化的靜態宣導管道

平時於本局網站、電子報刊登或運用社群網站 Facebook、本局專屬 LINE@發布舉辦之性別平等宣導活動訊息，以廣週知。於各稅繳款書及宣導傳單加註性別平等宣導標語，再於本局官網、數位電視牆及跑馬燈等，播放性別平等短片。每月印製服務快訊時，於稅期內容結合本市性別平等四大理念及 CEDAW 各項法條，分送里長辦公室，透過里長發放鄰里社區民眾，擴大宣傳。

二、方案 2：強化動態的宣導模式，提升成效

透過本局稅務秘書的機制，每年於社區大樓(先與社區管理委員會洽商)辦理行動補單、刷卡繳稅等活動時，宣導性平觀念。利用本局各項租稅宣導活動時機及場合，張貼性別平等海報及發放文宣，結合稅務與性平宣導；同時藉由生動活潑的互動模式（如小遊戲、有獎問答等），吸引民眾參與並融入宣導的情境中，輔以問卷調查機制，以提升成效。鼓勵同仁發揮創意，製作各稅宣導動畫時加入性別平等的元素，讓閱聽者加深印象。

三、方案 3：致力跨機關合作，建構友善性平橋樑

地稅局與國稅局及地政局地政單位以及民政局戶政單位合作，於民眾辦理不動產移轉登記時，提供本市四大性平理念「性別平權、性別友善、保護母性、培養女力」及相關 CEDAW 法條宣導等性平文宣品予洽公民眾；另利用產官學的合作機制，尋求有意願的廠商聯合辦理相關宣導活動的同時，加強宣導 CEDAW 消除對婦女一切形式歧視公約條文的意義及一般性建議的真諦，確保婦女不論已婚未婚，均可在男女平等的基礎上認知、享有和行使所有在政治、經濟、社會、文化、公民、家庭或任何其他方面的人權和基本自由，並強調家事分工確實為性別平等意識應多尊重之必要性。

肆、分析並提出建議

一、方案 1-靜態宣導

稅務靜態宣導執行便利，宣導對象廣泛，經費節省，惟其附加的性平訊息，民眾較容易忽略，社群網站的運用，須配合適當時機，動員人力提醒民眾注意訊息加強宣導。

二、方案 2-動態活動

動態活動宣導以面對面互動模式，較易加深印象，性平意識深植人心。但執行時間及地點，配合稅務宣導應有彈性，始能兼顧平等受益；至於宣導對象限於活動參與者，問卷調查的填寫意願，須有誘因吸引加入，並可達到潛移默化及影響他人的推動成效；經費方面則須額外印製海報及文宣等。

三、方案 3-跨機關合作

透過與他機關、社區或觀光工廠合作，納入創新、變革及多元化的宣導元素，不但可顛覆傳統的宣導模式，吸引不同身份、不同年齡層的族群參與，更能提高民眾對性平理念的認同，共同建構友善的性平橋樑；只是對於宣導活動的模式、場地的選擇、經費的分攤等，須建立良好的互信默契與完善的溝通協調管道及廣納民意，方能得到多贏互惠的宣導效益。

伍、結論與建議

一、問卷基本資料

(一) 回收有效問卷中，女性占比超過七成。

109 年「行動繳稅 Easy go ● 家事分工 Fun 尊重」參與問卷填寫者，女性占較高比率，占比均超過七成，顯示女性朋友對參與類似宣導活動及接受填寫問卷的意願，比男性朋友較高。針對此差異現象，爾後可朝向加強兩性參與均能踴躍的宣導措施與誘因，同時

扭轉傳統重男輕女、男尊女卑及男主外、女主內的刻板印象，營造友善的性別平等環境。

(二) 參與者年齡層，男女皆以 50 歲以上居多。

相較之下，參與率最低者為 29 歲以下之青少年，研判年輕族群對租稅議題似乎較無直接關聯，因此參與興致亦較低，主辦單位應多方考量，透過政府官方入口網站、稅務快訊、報紙版面刊登訊息等方式，從小時候開始宣導灌輸納稅基本概念及購物索取發票的常識，並融入性別平等意識，除了提高參與意願，另外針對就學、工作、理財因素，及對稅務資訊及活動訊息等，有進一步程度的關切，可以提早掌握社會的動脈。

(三) 參與者教育程度，皆以專科、大學之學歷占比最高。

由於社會環境的變遷，女性的教育程度及經濟條件均有顯著的提升，帶動參與活動的族群，以專科、大學教育程度較眾，研判該族群係社會經濟主力，鑑於工作上或自身經濟因素，對相關稅務宣導活動的體認較為深刻，相對可察覺到台灣大學教育普及化現象。

(四) 參與者職業別，整體以軍公教人員占比較高。

參與者若以職業別觀察，除無法歸類之其他項目外，整體以軍公教人員比率 20.92% 較高，其中家管以女性 95.77% 占大多數，從事工業者則以男性 60.32% 占較高比率。

(五) 問卷調查性別影響差異分析結果

- 1.倘以性別年齡層與教育程度交叉分析，參與者以年齡層在 30~39 歲且教育程度為專科、大學的女性計 61 人最多數。
- 2.若以性別年齡層與職業作複分類交叉分析，除了其他無法歸類項目者計 87 人外，發現參與者以年齡層在 50 歲以上且職業屬家管的女性計 43 人占最多數。

二、各項構面同意度百分比

(一) 六主構面同意度百分比，除「工作能力」外，均逾九成三。

- 1.調查結果顯示，六大構面中「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「職場保障」及「推動成效」之同意程度，不論男性、女性皆超過九成三；其中「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」及「職場保障」四項構面女性之同意程度均超過男性；五分位平均數除「工作能力」外，均高達 4.5 以上。
- 2.至於「工作能力」構面同意度百分比，男、女兩性約落在六成多上下，且男性超過女性 1.94 個百分點，兩性之五分位平均數則僅有 3.7 左右。
- 3.其他性別者在構面「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「工作能力」、「職場保障」及「推動成效」之同意程度，因表達者各僅 1 人，均呈 33.33%。

(二) 次構面同意度百分比，除 Q4 約占六成左右外，均逾九成四。

1.Q1 我認為「各種性別都應當受到尊重」。

調查資料顯示，在經過現今多元性別平等的觀念宣導下，約有 9 成 7 以上的民眾能接受各種性別，同時給予更多的尊重，更具改變傳統僅有男女性別的觀念。

2.Q2 我認為「家務責任應由家中每一成員共同分擔」。

由於現今社會教育普及，男女經濟獨立的情形普遍，並維繫著雙薪家庭生活，絕大多數男性及女性（超過 9 成 7）均認同家事責任應由家中每一成員共同分擔，透過家務的分工更能緊密連結家庭親密關係，同時身體力行以身做則的家庭教育，將使下一代的性別平等觀念更加堅定；傳統「男主內，女主外」的家務分工觀念，已逐漸被「家務共同分擔」所取代。

3.Q3 我認為「不論男性或女性均有繼承財產的權利」。

傳統社會存在有關繼承財產的權利部分，父母長輩均有女兒嫁出去是夫家的人，必須放棄財產的繼承權，而經過時代社

會觀念的變遷，絕大多數人（超過 9 成 7）多有改變觀念，顛覆重男輕女的守舊思維，同時顯現有關男女對「性別平權」-財產繼承權多有一致的共識，可預期將提升女性不動產持有比例，值得欣慰。

4.Q4 我認為「在職場上會因性別而對個人工作能力產生歧視」。

調查資料顯示，約有 6 成以上的民眾認為在職場上會有因性別之不同而對個人工作能力產生歧視的狀況；另外 2 成上下的民眾認為不會有歧視的狀況產生，此一觀念係社會民間長期保有的觀念（例如只有男性適合當醫生、女性適合當護士），因此如何消弭職場上的性別歧視，仍有待家庭、學校及社會教育的加強，讓民眾能改變對工作能力產生歧視的觀念。

5.Q5 我認為「性別平等工作法明訂女性受僱者因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一日。」雇主應予尊重並維護。

根據資料顯示，約高達 9 成 6 以上的民眾認為雇主應尊重並維護女性受僱者的生理假，可見性別平等觀念的推廣，落實了性平教育的執行；另外可喜的是，男性雖然沒有生理日的問題，但也完全沒有不同意女性有請生理假的權利，相對發現有女性及其他性別者表達不同意的現象（各 0.26%）。

6.Q6 我認為「本次宣導活動，可提升對本市性別平等四大理念的認識，並強化我對性別平等的認知」。

依調查資料顯示，有大約 9 成 5 的民眾認為經過本次宣導內容可有效提升性別平等四大理念（性別友善、性別平權、保護母性、培養女力）並強化其對性別平等意識的認知。

（三）問卷調查主構面同意度基本資料交叉分析

- 1.若以年齡層觀察主構面的同意度，發現「角色價值」以 40~49 歲的認同度 98.13%最高。「家務觀念」以 30~39 歲的認同度 98.31%最高。「性別平權」以 30~39 歲的認同度 98.31%最高。

「工作能力」以 30~39 歲的同意度 71.19%最高。「職場保障」以 40~49 歲的認同度 98.13%最高。「推動成效」以 30~39 歲的認同度 96.61%最高。

2.若以教育程度觀察主構面的同意度，發現研究所以上學歷在「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」及「職場保障」等構面的認同度均為 100%，至於其他教育程度的同意度亦均超過 9 成 3；另外，「工作能力」構面所呈現的內容係一體兩面，因此同意度與不同意度在不同教育程度中存在某種程度的差異，其中以研究所以上學歷的同意度 78.05%為最高，「國中以下」學歷的同意度 58.82%占較低比率。「高中職以下」學歷對「家務觀念」及「工作能力」的不同意度 2.30%、31.03%最高。

3.若以職業別觀察，發現除了其他職業項目外的各職業，在「角色價值」、「家務觀念」、「性別平權」、「職場保障」及「推動成效」等構面的認同度大約介於 95%~100%；對於「工作能力」構面所呈現的內容係一體兩面，因此同意度與不同意度在不同職業間亦存在某種程度的差異，其中從事商業者的同意度 84.62%最高，而從事家管者則表達較高的不同意度 26.76%。

(四) 108 年與 109 年問卷調查同意度趨勢分析

本次問卷調查與 108 年相同題目，如兩年調查結果作比較分析，觀察到整體各構面中，「角色價值」、「家務觀念」及「推動成效」的同意度略微降低；相對的該 3 項構面的不同意度則分別增加。至於「性別平權」、「職場保障」及「工作能力」3 項構面之同意度則顯示提升現象，其中「工作能力」的認同度差異 12.23 個百分點，不同意度驟減 19.59 個百分點。

三、計畫檢討及精進作為

- (一) 本次性平宣導活動，雖受疫情影響，實施方式彈性調整，由原訂結合新興大型社區管委會辦理，改與觀光工廠合作，辦理時間由 5 月延至 8 月，共同推動性別主流化及性平意識的宣導活動，約有 9 成 5 的民眾肯定本次活動成效，有效提升民眾對於性別平等的認知；同時將性別主流化觀念廣泛推展至鄰里社區，營造友善的性平環境，並強化大眾對性別平等之瞭解，使性別平等在市民生活中成為常態化的習慣和觀念，建立市民正確的性別平等觀念及對性別平等之重視，期望提升民間組織或企業對性別的敏感度，增進性別平等意識。
- (二) 109 年性別平等專責小組第 2 次會議委員建議事項，針對問卷調查 Q4 所顯示職場性別歧視的問題（尤其在私人企業較為嚴重），已將調查數據提供給勞動局研究如何消弭職場性別歧視。另外未來辦理活動，亦研擬納入相同的問卷問題進行調查，作趨勢分析。
- (三) 從 SARS 到新冠肺炎，疫情無預警地影響人類的生活，也改變人與人之間的接觸模式，未來在擬訂類此計畫時，相關期程及推動策略應更有彈性，避免原訂計畫因短期變故而無法於規劃期程內如期如質完成。

陸、附件

桃園市政府地方稅務局 「109 年行動繳稅 Easy go・家事分工 Fun 尊重」 宣導活動調查問卷

敬愛的市民朋友：您好

感謝您參加本局推動性別平等宣導活動，為瞭解您在本次性別平等宣導後，對於性別平等觀念及相關議題的看法與建議，請您在詳閱填答說明後，逐題勾選答項。本調查結果僅供綜合分析之用，並作為日後推動性別平等工作之參考依據，問卷採不具名方式，填答內容均予保密，請放心填答！

再次謝謝您的參與及協助！謹此敬祝
工作順遂 心想事成

桃園市政府地方稅務局 敬上
中華民國 109 年 月 日

第一部分 問卷內容

填答說明：本部分共有 6 題，請您依個人的認知，在適當的方格□內打”√”，另請提供有關推動性別平等措施的個人建議，以供本局及相關單位精進作為之參考。

主構面	次構面內容	非常同意	同意	無意見	不同意	非常不同意
角色價值	1.我認為「各種性別都應當受到尊重」。	☐	☐	☐	☐	☐
家務觀念	2.我認為「家事責任應由家中每一成員共同分擔」。	☐	☐	☐	☐	☐
性別平權	3.我認為「不論男性或女性均有繼承財產的權利」。	☐	☐	☐	☐	☐
工作能力	4.我認為職場上會因性別而對個人工作能力產生歧視	☐	☐	☐	☐	☐
職場保障	5.我認為「性別平等工作法明訂女性受僱者因生理日致工作有困難者，每月得請生理假一日。」雇主應予尊重並維護。	☐	☐	☐	☐	☐
推動成效	6.我認為「本次宣導活動，可提升對本市性別平等四大理念(性別友善、性別平權、培養女力、保護母性)的認識，並強化我對性別平等的認知」。	☐	☐	☐	☐	☐
個人建議						

第二部分 個人基本資料

填答說明：本部分共有 3 題，請您依個人的狀況，在適當的方格□內打”√”。

- 1.性別：☐男 ☐女 ☐其他
- 2.年齡：☐29 歲以下 ☐30-39 歲 ☐40-49 歲 ☐50 歲以上
- 3.學歷：☐國中以下 ☐高中職以下 ☐專科、大學 ☐研究所以上
- 4.職業：☐軍公教 ☐工 ☐商 ☐農林漁牧 ☐家管 ☐服務業 ☐其他

本問卷到此結束，衷心感謝您的熱忱協助！