



桃園市政府地方稅務局

從交易模式談 多元繳稅策略



桃園市政府地方稅務局 編印
111年6月

摘要

交易方式隨著時代演進不斷改變，從實體之商品貨幣、信用貨幣、塑膠貨幣發展到電子化貨幣，尤其在資、通訊科技的推波發展下，更逐漸使民眾的實體交易習慣轉變為電子交易。

財政部為便民繳稅，提供多樣繳稅管道，除了原有的金融機構臨櫃繳稅外，陸續推出帳戶委託轉帳、自動櫃員機（ATM）、信用卡、便利商店、電話語音、晶片金融卡網路繳稅等…多元繳稅方式，又因「繳稅」行為有其特殊性，就是民眾於完納後常需取得繳納證明，故多半會選擇使用臨櫃繳納，尤其是為了移轉課稅標的（如房屋、土地…等）等目的，為此，財政部更規劃全國不動產移轉網路整合服務，民眾繳納後完稅資訊將自動介接拋轉，提供地政機關線上查詢驗證，積極簡化繳納證明此類需求之作業流程。

本文期能從民眾支付行為數據，分析繳稅管道的發展及規劃方向，從本市 108 年到 110 年的繳稅資料來看，不論是從「非臨櫃」、「非現金」到「各行政區」繳納方式三方面來分析，都可以看到所謂「電子化支付」的逐年成長，三年來每年約以 2~3 個百分點增加，而成長會如此的快速，除了受疫情影響外，與政府極力推行多元繳稅、擴大線上繳稅適用稅目及推動行動支付等政策亦有不小的關係，這都有助於政府推動民眾使用行動支付在 114 年普及率可以達到 9 成的目標。

雖然支付行為是會受城鄉數位落差及區域發展所影響，但在人手一機的智慧時代，成熟且高度安全的行動支付都將繼續發展，即便在疫情結束後，民眾如果依然選擇繼續使用電子支付，最大原因將會是消費者得到了「比用現金有更好的獎勵與回饋」。

目錄

壹、前言	1
貳、現況描述	1
參、統計分析	4
肆、結論與建議	9
伍、參考文獻	10

表次

表 1: 提供民眾各項繳稅管道與適用地方稅目彙整表	4
表 2: 桃園市 108 年至 110 年各項地方稅民眾繳納方式統計表	5
表 3: 桃園市所屬各行政區域 108 年至 110 年民眾繳稅方式統計	7

圖次

圖 1: 繳稅管道演進圖	2
圖 2: 桃園市 108 年至 110 年繳稅方式占比圖	6
圖 3: 桃園市 108 年至 110 年各行政區電子化支付比率圖	8
圖 4: 109 年及 110 年桃園市市民卡各種行動支付繳納比率圖	9

壹、前言

「交易」是買賣雙方對有價物品或服務進行互通有無的行為，交易媒介從以物易物到以貨幣交易。貨幣交易方式隨著時代演進不斷改變，從實體之商品貨幣、信用貨幣、塑膠貨幣發展到電子化貨幣，尤其在資、通訊科技的推波發展下，逐漸使民眾的實體交易習慣轉變為電子交易。而「電子化支付」泛指以「非現金」之支付工具或方式，包含信用卡、晶片金融卡、電子票證、行動支付(或電子支付、第三方支付)及轉帳…等進行支付行為，具有提升經濟活動效率、節省現金支付處理成本以及提高金融透明等多項優點。

智慧型手機的普及化更讓行動支付快速發展，所謂「行動支付」係指業者將實體支付工具如信用卡、晶片金融卡、活期儲蓄帳戶及電子票證…等綁定至可攜式行動裝置（包括手機、平板或穿戴式裝置），讓行動裝置變成錢包，消費者經過申請及身分驗證等程序後，即可持行動裝置進行消費交易。

政府為了提升國內行動支付普及率，於 106 年建立跨部會的推動機制，力促能在 114 年普及率達到 90%的政策目標；根據最新統計，110 年我國行動支付普及率已達 72.2%，並以每年 5%向上穩定成長，114 年普及率 9 成的政策目標將有望達成。

財政為庶政之母，稅收為財政收入之主要來源，本局職司本市地方稅稽徵工作，對市政建設所需經費持續提供穩定之財源。繳稅管道及支付方式的便利性，攸關民眾繳稅意願，因此期能從民眾支付行為統計數據，分析繳稅管道多元的發展方向，持續擴大服務範圍，貼近民眾需求，以即時掌握稅源、落實稽徵。

貳、現況描述

我國金融基礎設施及服務提供相當完備，各金融機構分行或據點四處林立，廣設 ATM 自動提款機，加上新臺幣防偽技術高，「現金支付」在我國仍為民眾安全便利的支付方式。

為落實簡政便民、繳稅 e 化，財政部自 79 年起即致力於提供民眾自動化之繳稅管道，除原有的金融機構臨櫃繳稅外，陸續推出帳戶委託轉帳、自動櫃員機（ATM）、信用卡、便利商店、電話語音、晶片金融卡網路繳稅及臨櫃條碼化等...多元繳稅方式；隨著數位科技浪潮，智慧型手機人手一支，103 年又推出繳款書行動條碼（QR Code），讓民眾可以直接掃碼連結網路繳稅服務網站（PayTax）繳稅；105 年起各種行動支付如雨後春筍般崛起，各金融機構業者均推出自家的 APP 來配合政策推廣及繳納稅款。

圖 1:繳稅管道演進圖



資料來源:桃園市政府地方稅務局資訊科。

雖然稅捐之繳納管道暢通，支付方式多元，惟民眾為了即時取得繳納收據(即繳款書收執聯或繳納證明)需選擇使用臨櫃繳納，尤其是為了移轉課稅標的(如房屋、土地…等)需取得完納後之繳納證明時，而這種證明若無實體上的文件（繳納證明或蓋上收款章的繳款書收執

聯) 往往不被採認，在現行的繳納支付方式中，若透過線上繳稅，必須等到稅捐稽徵機關完成銷號後(約繳稅後 3~5 個工作日)始能取得繳納證明，因此非臨櫃方式繳稅仍有其不便利性。因此，財政部建構了全國不動產移轉網路及實體到場申辦的整合服務，簡化民眾不動產過戶作業，提供地方稅全稅目線上繳稅服務及完善地方稅網路申報介面引導流程，於 106 年進行賦稅服務續階計畫之不動產移轉網實整合服務，除了提供民眾可透過線上查繳稅網站或四大超商之 KIOSK 自助櫃檯機，以自然人憑證或健保卡等身份驗證後，線上查詢本人各縣市之房屋稅、地價稅及使用牌照稅等三大稅定期開徵稅單，並可透過網站或列印即時繳納；財政部也指派本局規畫研擬繳納後完稅資訊的介接拋轉，即時提供地政機關查詢驗證，解決跨機關資料交換、資料唯一性及完整性，落實民眾導向、創造優質服務及提升政府形象。

本局在稅務科技、服務創新上，始終走在最前端；在 106 年即全國首創在總、分局各單位及區公所、地政事務所及監理站駐點之服務櫃臺，廣設信用卡刷卡機，提供民眾臨櫃查詢補單後立即以信用卡或 Apple pay、Google pay 等行動支付感應繳稅服務，深受民眾好評；109 年市府繳費通服務，本局陸續提供本市市民專屬服務，可使用街口支付、一卡通 Money、悠遊付及 Pi 錢包等 4 種行動支付或電子支付帳戶，透過桃園市民卡 APP 掃碼或查繳當期開徵的使用牌照稅、房屋稅及地價稅等三大稅，繳納案件數及金額亦逐年增加。隨著 110 年電子支付機構管理條例的通過，財政部也規劃提供民眾電子支付帳戶繳稅，自本(111)年度使用牌照稅及房屋稅開徵正式上線，雖然目前提供繳納的電支帳戶機構業者僅有 2 家，相信未來將有更多的電支業者加入本項服務，提供民眾更多繳稅方式供選擇。

除了暢通繳稅管道及多元支付繳稅外，財政部 107 年交辦本局規劃、研擬「擴大開放線上繳稅適用地方稅目範圍」及「信用卡繳納非本人稅款」之可行性及配套措施，自 108 年起陸續將土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、罰鍰…等及三大稅「非定期」開徵案件，亦納

入網路繳稅服務網站(PayTax)適用範圍，至此之後，民眾可隨時隨地利用行動裝置掃描繳款書上之 QR Code 即可完成繳稅。

表 1:提供民眾各項繳稅管道與適用地方稅目彙整表

稅目 繳稅管道	地價稅	房屋稅	使用 牌照稅	土地 增值稅	契稅	印花稅	娛樂稅	特別稅
金融機構	●	●	●	●	●	●	●	●
約定轉帳	●	●	●					
自動櫃員 機	●	●	●					
便利商店	●	●	●	●	●	●	●	●
電話語音	●	●	●	●	●	●	●	●
網際網路	●	●	●	●	●	○限網路 申報案件	●	●
行動支付	●	●	●	●	●			
電支帳戶	●	●	●	●	●			
本局臨櫃 信用卡	●	●	●	●	●	●	●	●
市民卡 APP	●	●	●					

資料來源:桃園市政府地方稅務局資訊科。

參、統計分析

為了解民眾使用多元管道繳納地方稅情形及變化，依本市 108 年至 110 年各項地方稅民眾繳納方式之件數進行統計概要分析(如表 2)；本局全稅目民眾繳納件數自 108 年 293 萬 946 件，逐年攀升至 110 年 309 萬 3,399 件，繳納件數增加 5.54%，可觀察到民眾至「便利商店」繳納為最常使用的繳稅方式，占全部繳稅件數約半數左右(48.52%~49.33%間)，其最主要的原因應與其據點多及 24 小時服務有關，經統計依本市截至 110 年 12 月底人口數計 227 萬 2,391 人，轄內四大便利超商核准設立家數計 1,382 家(統一 711 家，全家 307 家，萊

爾富 258 家及來來 106 家)，平均約每 1,644 位市民就有一家服務，其便利性由此可見。而金融機構近年來服務轉型，積極提供各種網路服務及 APP，反使民眾臨櫃繳納案件比率從 108 年 35.06%，快速下降至 110 年的 29.80%。

表 2：桃園市 108 年至 110 年各項地方稅民眾繳納方式統計表

單位：件；%

繳稅方式		108 年		109 年		110 年	
		件數	比率	件數	比率	件數	比率
合計		2,930,946	100%	3,053,738	100%	3,093,399	100%
臨櫃繳稅	小計	2,497,906	85.23%	2,535,119	83.02%	2,483,931	80.30%
	金融機構	1,027,572	35.06%	1,018,830	33.36%	921,949	29.80%
	便利超商	1,445,921	49.33%	1,481,521	48.52%	1,515,176	48.98%
	本局臨櫃	24,413	0.83%	34,768	1.14%	46,806	1.51%
非臨櫃繳稅	小計	433,040	14.77%	518,619	16.98%	609,468	19.70%
	長期約定轉帳	142,420	4.86%	146,479	4.80%	149,388	4.83%
	晶片金融卡	21,314	0.73%	41,471	1.36%	54,863	1.77%
	ATM 自動櫃員機	27,898	0.95%	28,083	0.92%	30,743	0.99%
	活期儲蓄帳戶	20,344	0.69%	29,705	0.97%	46,281	1.50%
	信用卡	219,983	7.51%	267,360	8.76%	306,611	9.91%
	電話語音	1,081	0.04%	1,110	0.04%	865	0.03%
	市民卡 APP	-	0.00%	4,411	0.14%	20,717	0.67%

資料來源：桃園市政府地方稅務局資訊科。

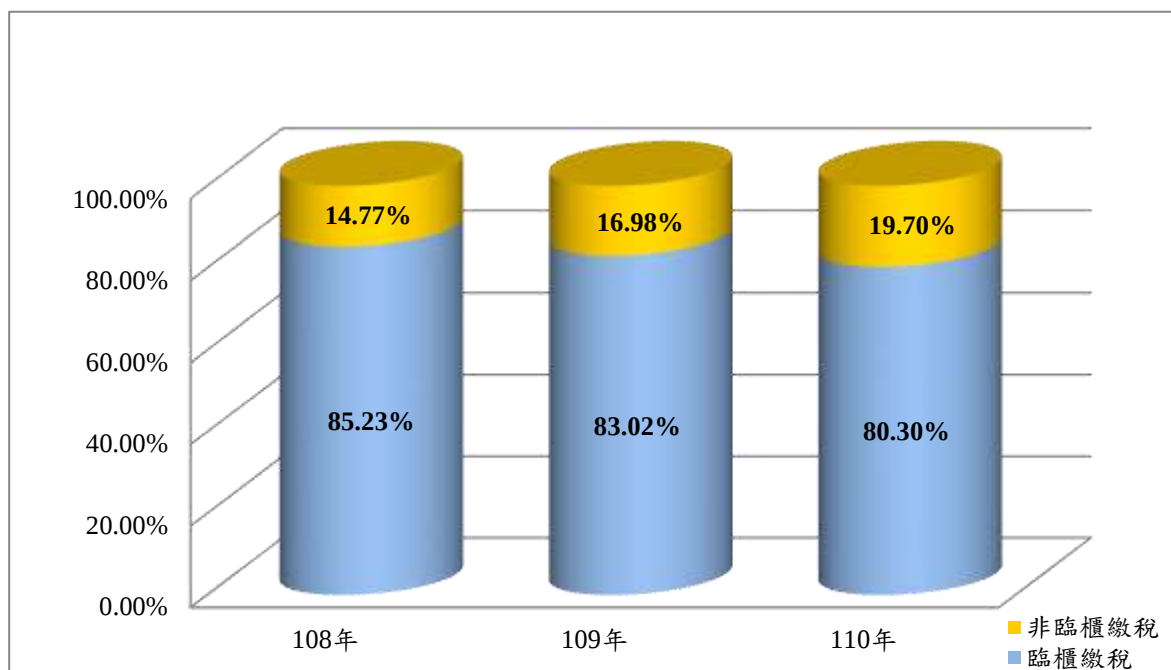
附註：①自 106 年 10 月起本局全國首創民眾臨櫃以信用卡或行動支付繳納各項稅款。

②本局配合桃園市政府「桃園數位繳費通」計畫，自 109 年 4 月起以桃園市市民卡 APP 介接行動支付或電支帳戶繳納三大定期開徵稅款。

「臨櫃」繳稅案件總體持續減少，「非臨櫃」繳稅案件數則明顯的逐年成長，從 108 年非臨櫃繳稅案件比率從 14.77%提升到 110 年的 19.70%(如圖 2)，這三年每年約以 2~3 個百分點增加，而成長會如此的快速，不外與政府極力推行前述的擴大多元繳稅、適用稅目及推動行動支付等政策有關。當然，109 年爆發嚴重特殊傳染性肺

炎(COVID-19)疫情，110 年持續蔓延迄今，連帶影響到國人的社交生活模式，為了避免病毒感染，民眾減少出門，「非臨櫃」的電子化支付繳稅方式，提供了民眾「安全」且不受「時間」及「地點」限制的繳納管道，這些也是近年來電子支付的成長原因之一。

圖 2：桃園市 108 年至 110 年繳稅方式占比圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局資訊科。

再依本市所屬各行政區域 108 年至 110 年民眾以「現金支付」或「電子化支付」繳稅方式統計(如表 3 及圖 3)，觀察支付行為是否會受城鄉區域發展影響；本市民眾採「電子化支付」繳稅案件總比率從 108 年 15.61%，逐年提升至 110 年 22.67%，均呈現每年近 2~4 個百分點以上成長。從各行政區觀察，人口數達 15 萬人以上的桃園區、中壢區、蘆竹區、楊梅區、龜山區、平鎮區及八德區為整體經濟發展較為成熟的區域，110 年民眾使用「電子化支付」繳稅方式，均達 21%以上，反觀其他行政區以電子化支付繳稅比例明顯較低，且尤其是原住民部落復興區，其使用電子化支付繳稅比例不足一成，顯見支付行為是會受城鄉數位落差及區域發展所影響。

但令人注意的是位在桃園市主要行政中心的邊緣的「蘆竹區」及「龜山區」，雖然人口數低於「八德區」及「平鎮區」，但因地理、交通位置吸引了許多在大臺北地區上班的外來人口居住，在電子化支付繳稅的比例上卻高出許多，應與該區居民的特性有關，使其生活習慣或消費方式對於電子化支付的接受度較高。

表 3. 桃園市所屬各行政區域 108 年至 110 年民眾繳稅方式統計

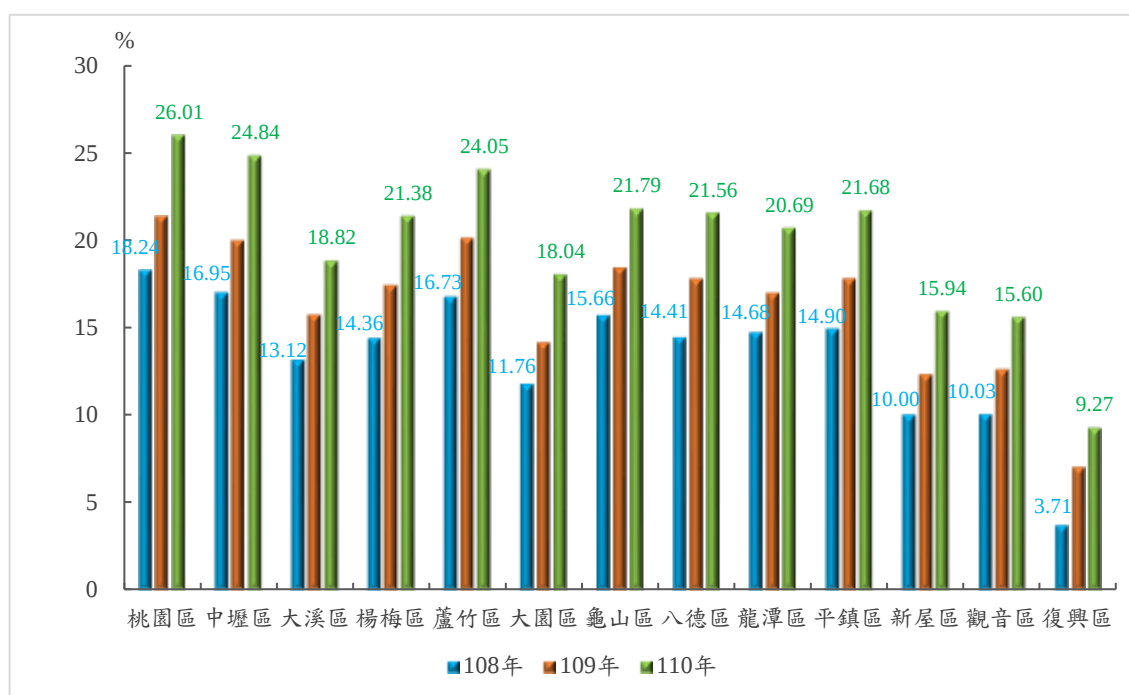
單位：件；人；%

支付方式 行政區	108 年			109 年			110 年			110 年底 人口數
	現金支付	電子化 支付	電子支 付比率	現金支付	電子化 支付	電子支 付比率	現金支付	電子化 支付	電子支 付比率	
合 計	2,473,493	457,453	15.61	2,487,266	566,472	18.55	2,392,022	701,377	22.67	2,272,391
桃園區	506,010	112,916	18.24	503,828	136,714	21.34	478,480	168,175	26.01	458,847
中壢區	458,827	93,672	16.95	466,182	116,150	19.95	439,283	145,171	24.84	422,529
大溪區	102,501	15,473	13.12	102,858	19,164	15.71	100,534	23,303	18.82	94,870
楊梅區	206,783	34,678	14.36	199,755	42,071	17.40	196,255	53,370	21.38	176,757
蘆竹區	185,288	37,221	16.73	184,472	46,410	20.10	175,285	55,503	24.05	166,394
大園區	99,460	13,250	11.76	110,336	18,157	14.13	95,252	20,969	18.04	92,172
龜山區	185,932	34,534	15.66	190,594	42,993	18.41	193,338	53,874	21.79	166,767
八德區	217,875	36,693	14.41	214,056	46,261	17.77	205,399	56,453	21.56	209,665
龍潭區	132,457	22,790	14.68	136,070	27,796	16.96	134,085	34,972	20.69	124,442
平鎮區	232,840	40,782	14.90	233,545	50,506	17.78	226,525	62,709	21.68	228,203
新屋區	53,953	5,998	10.00	56,464	7,932	12.32	55,749	10,569	15.94	49,094
觀音區	81,133	9,044	10.03	81,304	11,728	12.61	83,801	15,488	15.60	69,995
復興區	10,434	402	3.71	7,802	590	7.03	8,036	821	9.27	12,656

資料來源：內政部戶政司、桃園市政府地方稅務局資訊科。

附註：電子支付比率=〔電子化支付/(現金支付+電子化支付)〕×百分比。

圖 3：桃園市 108 年至 110 年各行政區電子化支付比率圖



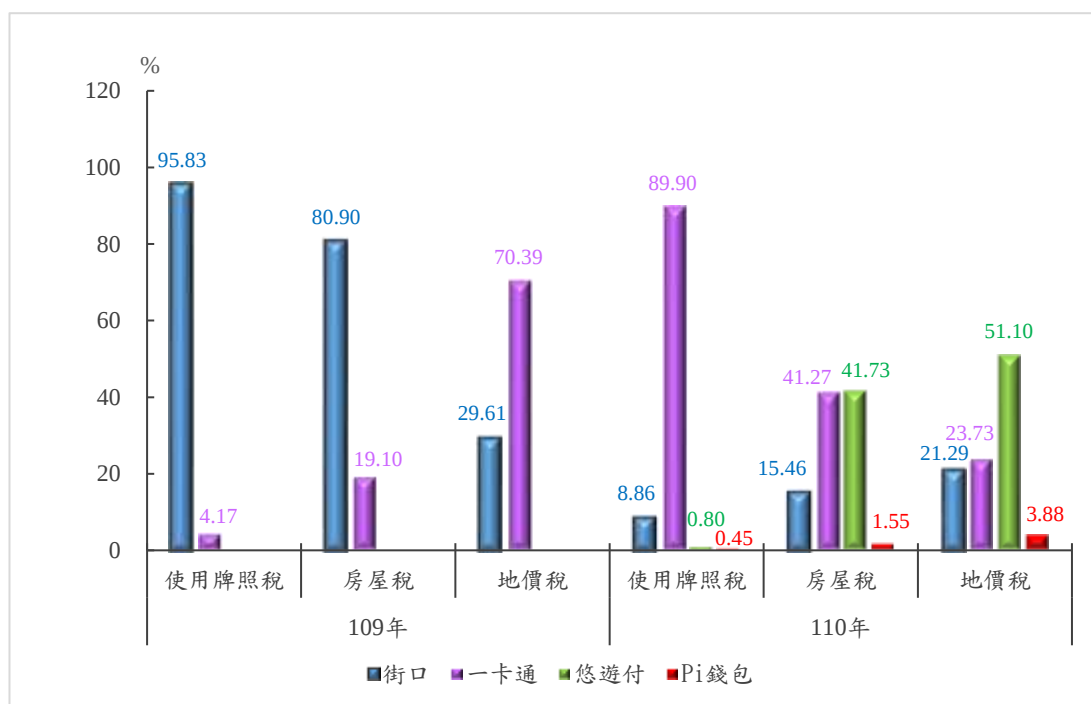
資料來源：桃園市政府地方稅務局資訊科。

進一步分析持續成長的電子支付方式，在目前各行動支付業者用戶數都已達到百萬戶以上的使用者，舉例來說，109年及110年民眾以桃園市市民卡使用行動支付(或電支帳戶)繳納件數(如圖 4)，在繳稅時民眾會優先選擇有回饋活動或優惠方案的業者繳納，例如 109 年使用牌照稅及房屋稅開徵時，「街口支付」推出回饋街口幣活動，民眾繳納件數上明顯的超過一卡通件數，占總繳納件數的 8 成以上；而地價稅開徵時，因街口需搭配指定的信用卡方享有回饋，而一卡通則提供早鳥及繳稅 Line Point 點數回饋，使其繳納件數占了 7 成以上。110 年時，一卡通及悠遊付都同時在 4 月及 5 月提供回饋活動，這 2 家業者繳納件數在提供服務的 4 家支付業者中，合計超過 8 成以上的件數，於使用牌照稅開徵時，繳納件數更達總繳納件數的 9 成。

現在已有不少業者在支付工具中，可直接捐款給公益團體，也獲得了超乎預期的回響。未來各家業者除了在既有市場中，鼓勵消費者使用行動支付的同時，若回饋方式改以捐款或等值物品的方式贈與弱勢團體，或許能鼓勵更多潛在用戶願意加入使用行動支付，結合利己又利他精神達到社會共好。選擇對自己最優惠的支付工具是人的本

性，在不同場合使用不同的行動支付，針對不同的消費習慣發展不同的支付工具是必然的趨勢。

圖 4：109 年及 110 年桃園市市民卡各種行動支付繳納比率圖



資料來源：桃園市政府地方稅務局資訊科。

附註：本局配合桃園市政府「桃園數位繳費通」計畫，自 109 年 4 月起以桃園市市民卡 APP 行動支付繳納三大定期開徵稅款，109 年可使用之支付業者為街口支付及一卡通 Money，110 年 4 月 24 日起，新增悠遊付及 Pi 錢包。

肆、結論與建議

因著我國完善的貨幣機制，相對單純穩定的支付環境，所以現金繳稅仍占 7 成民眾需求，但在科技發展及 COVID-19 疫情下，已更加速全球支付的數位化，在人手一機的智慧時代，成熟且高度安全的行動支付都將繼續發展，即便在疫情結束後，民眾選擇繼續使用數位支付的最大原因將會是「比用現金有更好的獎勵與回饋」。

未來政府推廣電子化支付時，應配合民眾使用習慣的變化，持續因應新興科技發展及民眾需求，整合支付業者發展多元便捷的繳稅工具，並透過各項優惠推廣措施，共同建構出友善安全的行動支付生態圈，創造民眾、商家、支付業者及政府四贏局面。

伍、參考文獻

- 一、國際金融組織 VISA (2021)，消費者支付態度報告 2.0
- 二、COMMEET (2021) 疫情重塑消費者行為，2021 台灣消費產業的機會與挑戰
- 三、林惠君 (2020)，電子化支付逆勢成長，98 期，財金資訊季刊，10-15
- 四、陳泉錫、張志龍 (2020)，稅務應用多元化台灣 Pay 繳稅超友善，98 期，財金資訊季刊，40-45
- 五、張孝維 (2021)，迎接 QR Code 共通支付標準時代，99 期，財金資訊季刊，38-45
- 六、金融監督管理委員會 (2019)，行動支付與電子化支付普及之關鍵，vol.16, 第 2 期，台灣經濟論衡，29-37