

辦理租稅教育及宣導情形統計表

資料截止日期：112年12月31日

宣導方式		統計件數	場次/人次/則/處/家/次	
1.	講習會	對內講習	185場，3,854人	
		對外講習	專業代理人	11場，1,080人
			社會大眾	34場，1,290人
			各級學校	113場，2萬9,814人
			對外講習合計	158場，3萬2,184人
2.	新聞稿	312則		
3.	電子及平面媒體	電視牆、電子看板	2處	
		超商等店家多媒體廣告	20萬5,920次	
		新聞露出	319則	
4.	網路媒體	Facebook及LINE社交群組發布	296則	
		YouTube、Podcast等直播平台上傳影片	133則	
		桃園電子報刊登	3則，曝光559萬2,822次	
5.	電視及廣播媒體	電視及電台廣播	11則	
6.	其他	懸掛紅布條、張貼海報	811處	
		捷運月台廣告、燈箱及看板	24處	
		車體廣告(LED影音車)	58小時	
		線上活動	9場，宣導人次11萬610人	
		實體活動宣導	394場，宣導人次14萬3,229人	
		紙本文宣	6則，發放6,800份	
		服務快訊	12則，發放2萬8,800份	
		宣導手冊發送	31處，發放1,500本	
納稅者權利保護法專區宣導資料	6則			

備註：本表自112年9月起以新制表格製作。