

辦理租稅教育及宣導情形統計表

資料截止日期：113年6月30日

宣導方式		統計件數		場次/人次/則/處/家/次
1.	講習會	對內講習		<u>79</u> 場， <u>1,945</u> 人
		對外講習	專業代理人	<u>1</u> 場， <u>30</u> 人
			社會大眾	<u>29</u> 場， <u>1,245</u> 人
			各級學校	<u>51</u> 場， <u>12,837</u> 人
			對外講習合計	<u>81</u> 場， <u>14,112</u> 人
2.	新聞稿		<u>156</u> 則	
3.	電子及平面媒體		電視牆、電子看板 <u>2</u> 處	
			MOD 多媒體廣告刊登 <u>2</u> 則， <u>7</u> 家頻道 曝光次數 <u>14,803,608</u> 次	
			新聞露出 <u>134</u> 則	
4.	網路媒體		Facebook 及 LINE 社交群組發布 <u>159</u> 則	
			YouTube、Podcast 等直播平台上傳影片 <u>31</u> 則	
			桃園電子報刊登 <u>2</u> 則，曝光次數 <u>3,403,325</u> 次	
5.	電視及廣播媒體		電視及電台廣播 <u>1</u> 則， <u>40</u> 檔次	
6.	其他		懸掛紅布條、張貼海報 <u>45</u> 處	
			捷運月台廣告、燈箱及看板 <u>10</u> 處	
			車體廣告(LED 影音車)刊登 <u>2</u> 則， <u>24</u> 面， <u>18</u> 小時	
			線上活動 <u>3</u> 場，參加人數 <u>66,939</u> 人	
			實體活動宣導 <u>45</u> 場，宣導人次 <u>16,486</u> 人	
			紙本文宣 <u>4</u> 則，發放 <u>4,800</u> 份	
			服務快訊 <u>6</u> 則，發放 <u>12,900</u> 份	
			宣導手冊發送 <u>52</u> 處，發放 <u>1,000</u> 本	

備註：本表自 112 年 9 月起以新制表格製作。