

112 年桃園市政府養護工程處

「桃園市新屋海客文化景觀意象計畫」

— 「永」續共好你我參與、「安」全友善落實性平

年度執行成果表

壹、依據：

為促進性別平等、提升婦女權益，落實「108-111 年桃園市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，依據「消除對婦女一切形式歧視公約」第一部分第二、三、五條，及本處依據行政院性別平等會所訂「性別平等政策綱領」三大理念：

- A. 性別平等是保障社會公平正義的核心價值
- B. 婦女權益的提升是促進性別平等的首要任務
- C. 性別主流畫是實現施政以人為本得有效途徑

其中參酌「環境、能源與科技篇」政策方針精神，本案旨在透過公民參與方式，解構性別刻板印象，提升環境友善落實性別平權，鼓勵女性在公民決策過程中，發揮影響力及權力，同時結合民間力量，邁向共治、共享、共贏的永續社會。

貳、問題說明：

參考行政院「性別平等政策綱領」有關「環境、能源與科技篇」說明許多政策措施，由於過去性別不平等與藩籬，造成政策制定缺乏女性觀點，對於女性或弱勢族群的需求或潛在貢獻，往往無知或視而不見；在過往的基礎資料調查也亦未帶入性別統計分析，而缺乏性別差異的經驗或觀點。

本案建構公民參與平台，希冀透過公民參與的方式，促使社群、團體間產生對話，互相理解營造共好環境，進而尋求在環境、社會、經濟等永續的可能，後續並輔以規劃團隊及政府單位的專業協助與資源，支持居民的方案可具體落實。

在公民參與過程中，透過鼓勵男女平等參與、並將基礎調查資料納入性別分析，以期呼籲在「環境、能源與科技篇」基本理念，透過此對話平台與基礎資料性別分析，在未來海客漁港建構可達性別平等，亦透過公開開放的參與平台，鼓勵多元族群參與政策建構，使廣場未來建設以達「共融」。

參、計畫目標：

一、 透過地方訪談與說明會促使社群間產生對話，尋求永安漁港區域周邊社群三大共識：社區賦權模式、經濟模式、社群參與維管模式三共識可能性，並將共識作為後續設計實質內容。

二、 針對不同族群別，如：女性、年長者、孩童、家庭或遊客不同使用偏好/需求等做進一步地方訪談或地方說明會；取得共識後，讓不同群眾團體進行對話碰撞，

提高民眾參與，尤其聆聽女性及照護者的聲音，並在未來空間規畫以其需求進行改善，以使未來永安漁港規劃符合性別平等及共融設計。

三、 打造環境共融，保障分配正義與弱勢福利。

肆、 主辦機關：桃園市政府養護工程處

伍、 承辦單位：桃園市政府養護工程處

陸、 協力單位：中壢區漁會、農業局、交通局、新屋區永安里、海管處

柒、 推動策略：

本計畫案規劃辦理 8 場地方訪談及說明會，透過訪談及說明過程中蒐集地方需求，在地方意見蒐集資料並同時納入性別分析觀點，後續規劃設計並帶入訪談討論成果及意見。

實質推動工作項目：

A. 使用現狀診斷及調查

I. 觀察、記錄，各區域聚集點與時段。

II. 空間與設施之使用現象與診斷。

III. 藉由調查分析使用時段、人群、性別、年齡、階層…等，各項因子之成因，對應社區空間使用群組織樣態和不同性別族群使用需求。

IV. 繪製測量圖及基本調查圖說。

針對基地位處的人口環境進行分析，從桃園市整體結構分析，桃園市人口近來穩定上升，人口持續移入，屬六都中相對年輕化的城市；在年齡分布上，根據 110 年 4 月六都人口結構顯示，桃園市幼年人口比例為六都最高，人口組成相對年輕。

一、桃園市人口結構與發展趨勢

針對基地為處的人口環境進行分析，桃園市人口數近年來穩定上升，人口持續移入，屬於六都中相對年輕化之都市。六都中人口密度以台北市為最高，遠上其他五都，而桃園市以每平方公里 1,860 人位居第三；然而桃園市各行政區人口密度數字差異懸殊，又以桃園區密度最高，每平方公里達 13,170 人，約為台北市的 1.4 倍，為桃園市的都會核心區。



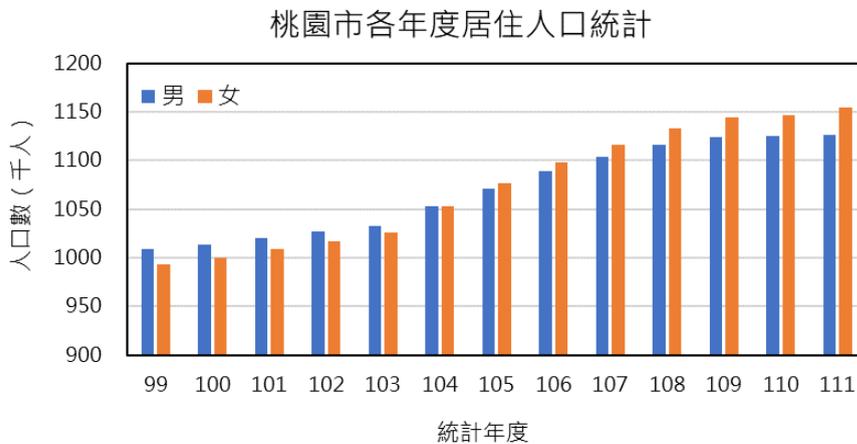
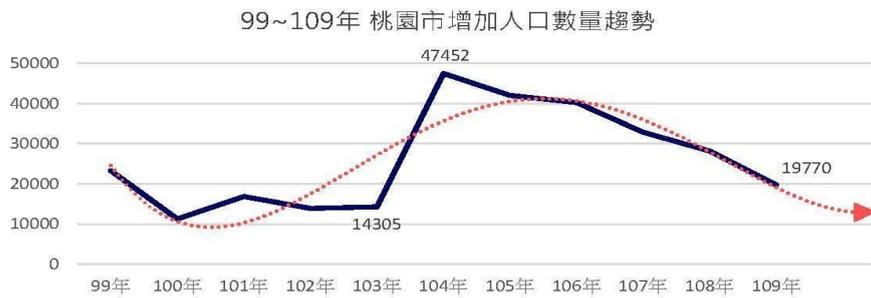
年齡分布方面，根據內政部主計處提供之 110 年 4 月六都人口結構資料顯示，桃園市幼年人口比例為六都中最高 (佔 14.52%)，老年人口則為六都中比例最低 (佔 13.14%)，人口組成相對年輕。



其中社會增加人口數並較自然增加為多，桃園基於政策與區位等因素，吸引大量年輕人口遷入，同時也帶動生育率提升。相較於人口數逐漸下降的雙北地區，桃園市近年人口數不斷提升，其中社會增加之人口數字較自然增加為多(以 109 年為例，社會增加人數約為自然增加人數之 1.4 倍)，根據桃園市主計處自 104 年以來所統計之結果，顯示六都中以新北市及台北市移入桃園之人口為最多。桃園市自 99 年以來人口皆呈現正成長，104 年由於生育補助等相關社會福利政策影響，遷入人口顯著提升，近年數字

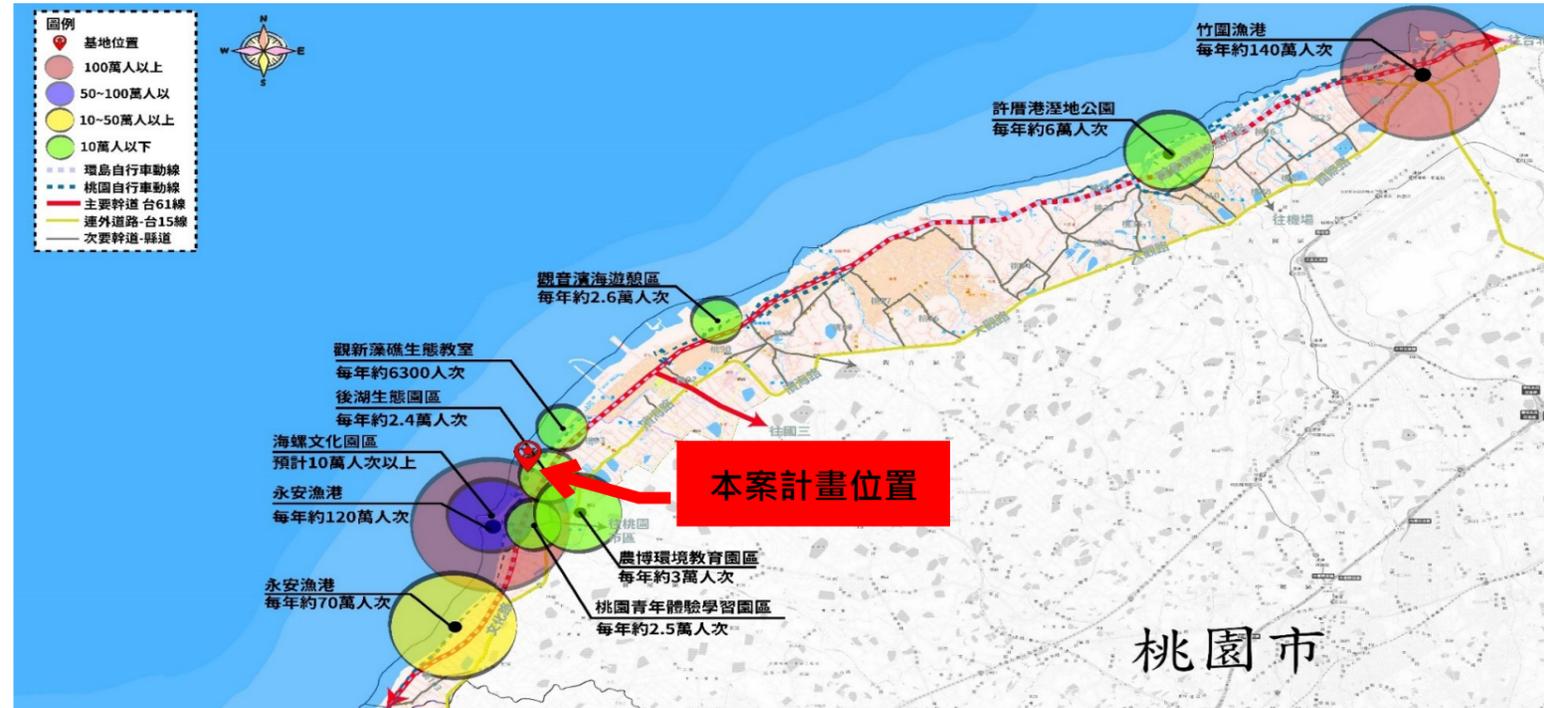
趨緩，但人口總數仍維持穩定；而在居住人口性別統計部分，桃園市已於105年度之女性居住人口超過男性，至111年度之男女比例，女性為51%、男性為49%。

桃園市基於政策與區位等因素影響，吸引了大量年輕人口遷入，同時也帶動生育率提升，並且近年來除了人口規模不斷成長，其人口結構逐漸年輕化，女性人口比例逐漸高於男性等變化等；因此如何回應前述之趨勢，以及如何落實性平精神、創造友善共贏，將成為本案的重要課題。



二、遊客量強度及行為分析

經分析本計畫區所屬之永安漁港周邊擁許多重要海岸觀光資源及景點，且遊客來源多元及量多，未來發展需考量**遊客容納人數**進行相關設計及規劃。**本區**遊客多以**永安漁港為中心**向外至各景點，而各景點會因應各季節及活動而影響人數，本章節分析主要各遊憩景點的遊客**來訪人數及原因進行分析及檢討**，主調查區域為基地**1.竹圍漁港 2.許厝港濕地 3.觀音濱海遊憩區 4.藻礁生態教室 5.後湖生態園區 6.農博環境教育園 7.永安漁港 8.海螺文化園區 9.綠色隧道 10.桃園青年體驗學習園區**



1.竹圍漁港

經調查竹圍漁港每年大約**140萬人**以上，主要來進行**漁貨採購及品食或停車**，再至**附近地點進行參觀及遊玩**，**夏季至秋季**因漁獲量及舉辦活動較他月份高，為主要遊客及**集中季節**。



2.許厝港濕地

每年約有**6萬人**以上，來此進行**生態導覽及環境體驗**，遊客以**青壯年**為主，其中**10月至隔年5月**，因為候鳥過境台灣，吸引大批來此賞鳥之遊客，其不凡**生態調查**人士，不定期調查許厝港生態環境。



3.觀音濱海遊憩區

依109年統計約有2.6萬人次以上，主要**旺季為4月至9月**，主要為**家庭客群、情侶**為主，來此**踏浪、賞景、海灘活動**，而政府也時常舉辦**淨灘**，藉此提高環境意識，增進人與自然活動。



4.觀新藻礁生態教室

每年約有**6千人**以上，因環境保育而每天有**限制人數**，可近距離**觀察藻礁生態與海岸線變化及生態環境調查**，遊客大多以**環境調查人員**為主，其次為**家庭客群及學生客群**，不乏也定期舉辦的**淨灘活動**。



5.後湖生態園區

每年約**2.4萬人**以上，大致來此進行**觀察紅樹林生態**，而近年增加**獨木舟**，也逐步**增加遊客**及來此活動的多樣性，遊客大多於**春夏**來遊玩，以**家庭客群及青壯年**為主遊客來源。



7.永安漁港

經調查永安漁港每年大約**120萬人**以上，主要來進行**漁貨採購及品食或停車**再至其他**附近地點進行參觀及遊玩**，**夏季至秋季**因漁獲量及舉辦活動較他月份高，為主要遊客及**集中季節**。



8.海螺文化園區

原本預定9月啟用但因疫情而延至年底開放，預計可每年吸引**10萬人**以上**帶動桃園觀光產業發展**，遊客可透過**靜態導覽**了解**海客文化**並配合**活動**進行**特色觀光體驗**。



9.綠色隧道

綠色隧道每年平均人數約**70萬人**以上，遊客大部份為**家庭、情侶**等團體客人，活動以**租當地自行車**從永安漁港**騎自行車**至新屋石滬群欣賞，欣賞沿途海岸風情為主。



10.桃園青年體驗學習園區

依109年統計約有**2.5萬人**以上的人參訪本區，主要**旺季為寒暑假**期間，其中以**學生**為主要人群，遊客主要在園區內進行各類**設施體驗、烤肉、團康活動、生態導覽課程**等活動。



6.農博環境教育園

依109年統計約有**3萬人**以上，而於2019舉辦農業博覽會達到190萬人次以上，展區體驗方式多元，大致主要來，**互動體驗、教育學習、DIY體驗、休憩漫步**等等。



三、活動行為分析

▶ 生態旅遊活動分析

為整合整體觀光遊憩連結及海岸空間整體發展，以達成四季皆能游玩之效益，故本章節主要調查桃園海岸沿海及基地周邊及近年舉辦活動，經分析活動主要**集中在夏季及秋季**進行活動大多屬**音樂會形式或節慶行事**，**冬季**主要為**賞鳥及生態調查**為主，而**賞鳥地點**主要在**許厝港濕地**，而基地附近則有**永安漁港及後湖生態園區**；**海洋生態**集中在**海岸段的觀新藻礁**。**春季**主要為**路跑活動、環境保育類活動**，基地周邊活動舉辦活絡，未來搭配既有活動如：淨灘、路跑、賞鳥、淨灘節等節慶，進行半日~3日各種不同主題之旅遊規劃。

▶ 景點遊客量強度與活動行為分析

經上述分析本計畫區周邊擁許多重要海岸觀光資源，且遊客來源多元及量多，未來發展需考量**遊客容納人數**進行相關設計及規劃。**本區**遊客多以**永安漁港為中心**向外至各景點，而各景點會因應各季節及活動而影響人數，本章節分析主要各遊憩景點的遊客**來訪人數及原因進行分析及檢討**，主調查區域為基地**1.竹圍漁港 2.許厝港濕地 3.觀音濱海遊憩區 4.藻礁生態教室 5.後湖生態園區 6.農博環境教育園 7.永安漁港 8.海螺文化園區 9.綠色隧道 10.桃園青年體驗學習園區**。

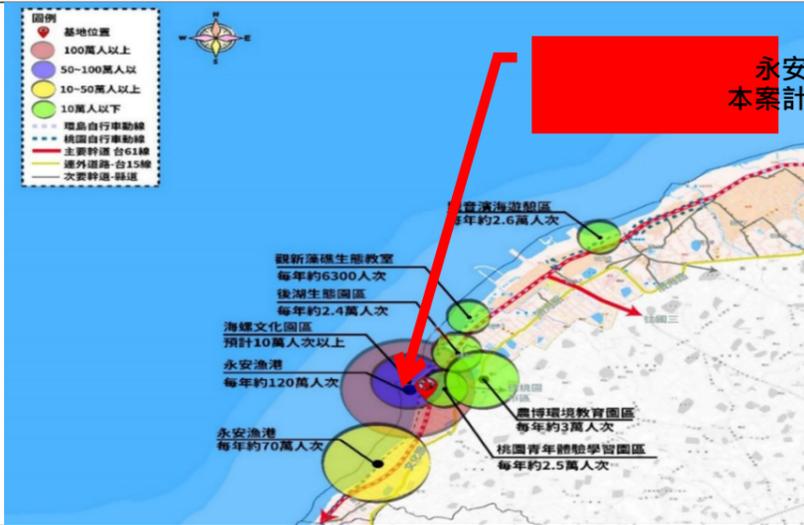


圖 6.2.1 活動人數分析圖

5.後湖生態園區

每年約**2.4 萬人**以上，來此進行**觀察紅樹林生態**，近年增加**獨木舟**，逐步**增加遊客**及活動的**多樣性**，遊客大多於**春夏季**來遊玩，以**家庭客群及青壯年**為主遊客來源。



6.農博環境教育園

依 109 年統計約**3 萬人**以上，而於 2019 舉辦農業博覽會達到 190 萬人次以上，展區體驗方式多元，大致主要來，**互動體驗、教育學習、DIY 體驗、休憩漫步**等。



7.永安漁港

永安漁港每年大約**120 萬人**以上，主要進行**漁貨採購及品食或停車**再至**附近地點參觀及遊玩**，**夏季至秋季**因漁獲量及舉辦活動較他月份高，為主要遊客及**集中季節**。



8.海螺文化園區

預計可每年吸引**10 萬人**以上**帶動桃園觀光產業發展**，遊客可透過**靜態導覽**了解**海客文化**並配合**活動**進行**特色觀光體驗**。



9.綠色隧道

綠色隧道每年平均人數約**70 萬人**以上，遊客多為**家庭、情侶**等團體客人，活動以**租當地自行車**從永安漁港**騎自行車**至新屋石滬群欣賞，欣賞沿途海岸風情為主。



表 6.2.1 活動月份表

季節及月份	春			夏			秋			冬		
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
賞鳥 (桃園市野鳥學會)												
1.海客文化藝術季 (客家事務局)												
2.桃園世界海洋日 (海洋委員會)												
3.永安漁港狂歡嘉年華(中壢區漁會)												
4.海風馬拉松 (桃園市馬拉松路跑協會)												
5.桃園石觀音文化節 (客家事務局)												
6.竹圍魚蟲節 (桃園市桃園區漁會)												
7.海岸淨灘 (海岸管理工程處)												
1.2019 農業博覽 (桃園市政府)												
2.109 藻礁生態系調查 (海洋生物保育組)												
3.2011 蘆竹濱海音樂祭 (蘆竹鄉公所)												
4.2014 桃園濱海搖滾樂 (客家事務局)												
5.2010 桃園瘋 61 鐵馬逍遙行 (桃園市政府體育局)												
6.2014 年全民鐵馬健康行(大園區體育會)												
7.夏日最一場音樂會 (桃園縣政府)												
8.濱海生態戶外觀察推廣活動 (荒野保護協會)												
9.2012-2014 珍愛藻礁 (民間環團)												

3.觀音濱海遊憩區

依 109 年統計約有 2.6 萬人次以上，主要**旺季**為**4 月至 9 月**，主要為**家庭客群、情侶**為主，來此**踏浪、賞景、海灘活動**，而政府也時常舉辦**淨灘**，藉此提高環境意識，增進人與自然活動。



4.觀新藻礁生態教室

每年約**6 千人**以上，因環境保育每天有**限制人數**，可近距離**觀察藻礁生態與海岸線**變化及**生態環境調查**，遊客多以**環境調查人員**為主，其次為**家庭客群及學生客群**，不乏也定期舉辦的**淨灘活動**。



10.桃園青年體驗學習園區

依 109 年統計約有**2.5 萬人**以上的人參訪本區，主要**旺季**為**寒暑假**，其中以**學生**為主，遊客主要在園區內進行各類**設施體驗、烤肉、團康活動、生態導覽課程**等活動。

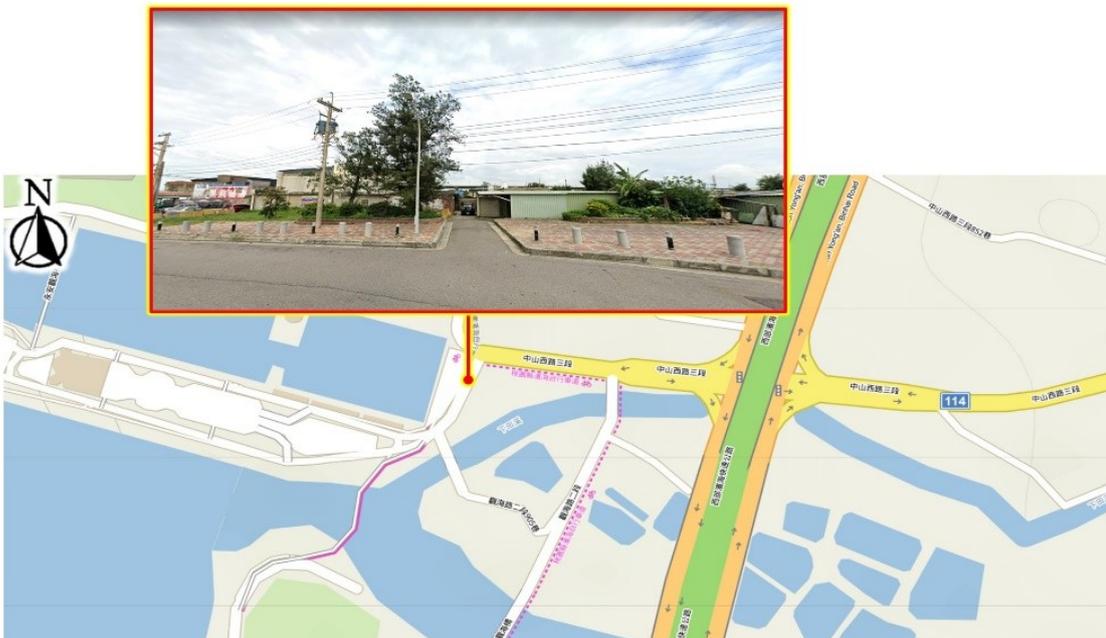


四、現況分析

經設計團隊現地調查，本案計畫範圍之永安漁港前廣場為進出漁港唯一的出入口，且該區域無論於平日或假日，皆常有大量觀光人流進入漁港內遊憩，可見地方民眾及遊客使用人數眾多。



永安漁港入口廣場現況照片

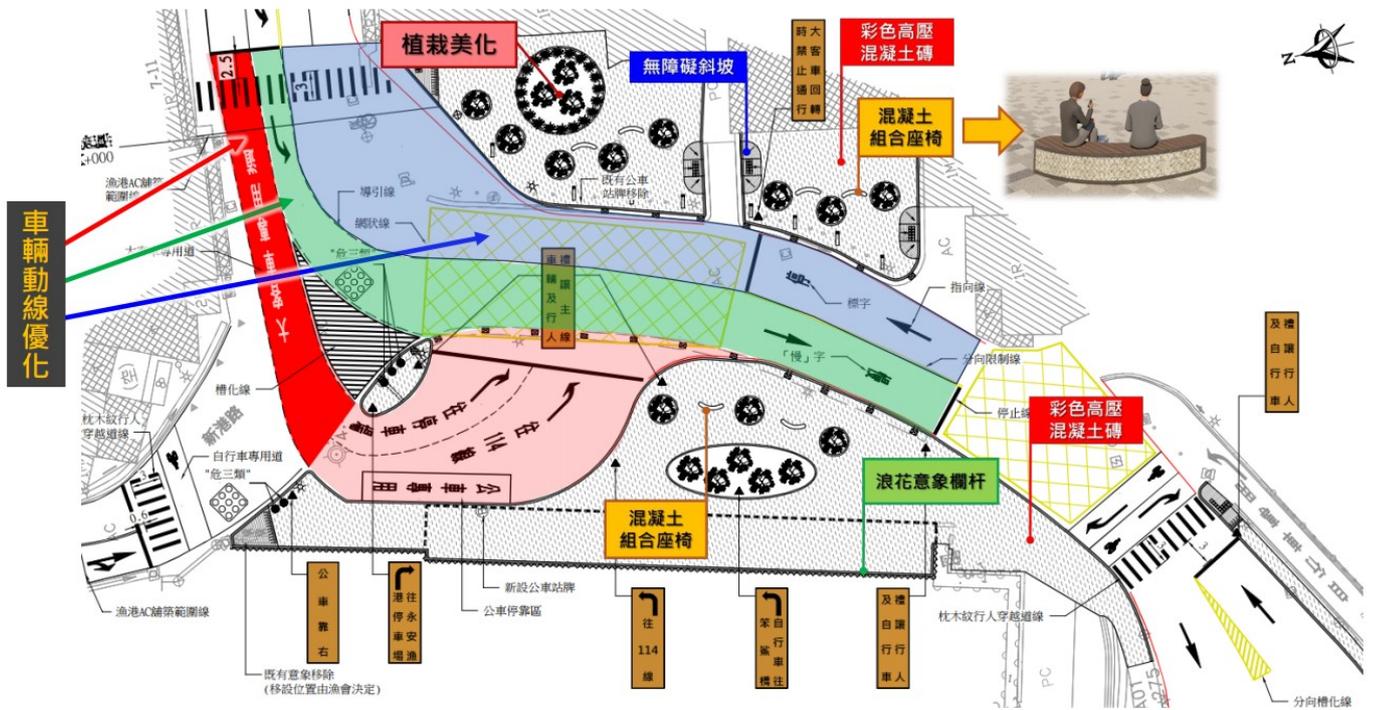


廣場前公有地現況照片

五、後續規劃

針對永安漁港入口及前廣場處，本案規劃架構如下，分為整體動線與廣場意象規劃：

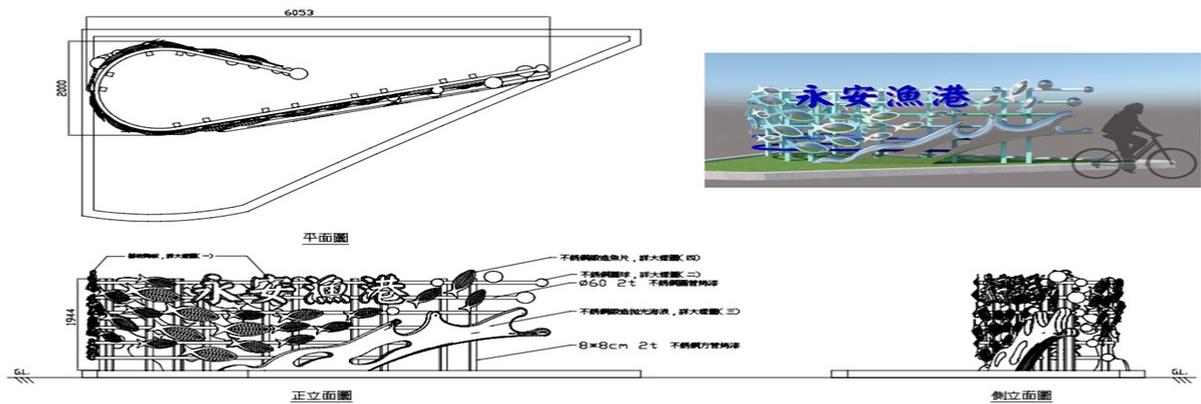
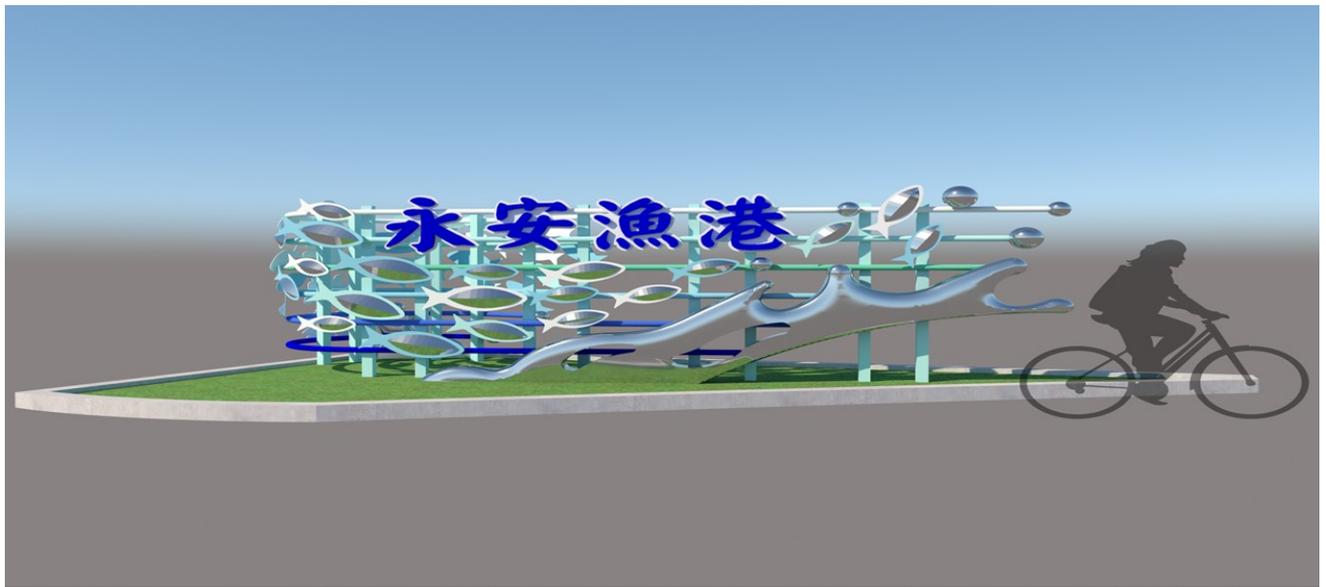
(1) 整體動線規劃



永安漁港前廣場改善規畫 (廣場車行動線方向設置公車車道及迴轉道)

(2) 永安漁港入口意象規劃

永安觀海橋結合藍衫與灰白色等元素，凸顯全國首座客家漁港的特色。全長 120 公尺的景觀橋與美麗的永安夕照相互輝映，每逢傍晚五點後燈光點亮整條橋，夜間呈現動態效果光雕，照映在海面上非常浪漫，在橋上感受漁船進出港口的漁村風情，享受海風吹拂或欣賞日落，悠閒愜意的氛圍令人流連忘返。臺 61 線下交流道後進入永安漁港前，因無明顯之指標導引，故設置「永安觀海橋」作為入口指標導引意象，以更明顯的設施，告訴旅客您已來到永安漁港的大門，準備體驗獨有的海洋、客家文化的漁港風光。



② 迎賓意象 unit:mm

註：1. 圖案與工法僅供參考，並做為品質要求及計價之標準，廠商應提供施工安裝計畫書詳圖送審，經業主及監造單位核可後方得施作。
2. 有關尺寸僅供估算參考，造型尺寸，擺設位置得依現況量測調整，並經業主及監造單位同意後施作，不另加價。

陳少宏

主辦 單位	桃園市政府養護工程處	設計 單位	允業工程顧問有限公司 087-918-8888 / 087-918-8889 / 087-918-8890 / 087-918-8891 / 087-918-8892 / 087-918-8893 / 087-918-8894 / 087-918-8895 / 087-918-8896 / 087-918-8897 / 087-918-8898 / 087-918-8899	繪圖 設計	蔡子斌 吳美蓮	審核 日期	陳少宏 111.12	工程 名稱	桃園市新屋海客文化景觀意象道路改善計畫- 第一標(上冊)	圖名	迎賓意象詳圖(一)	圖號 張數	D1-17 069/094
----------	------------	----------	---	----------	------------	----------	---------------	----------	---------------------------------	----	-----------	----------	------------------

1110193.R3E1

永安漁港入口意象規劃

(3)永安漁港海客候車亭及客家人文廣場規劃

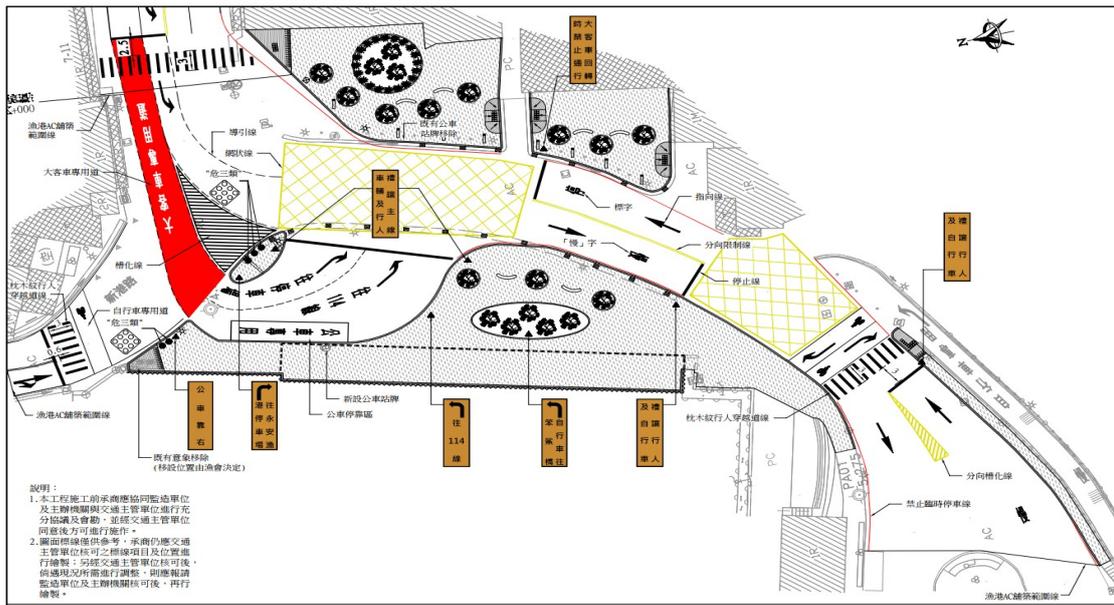
海客候車亭：採地方景觀喬木與矮灌木為樹種，採群植加列植方式，並搭配漁港意象文字營造清新風格並讓民眾候車時及駐足時，有良善的遮陽效果。桃園新屋海岸為典型的漁村聚落，早期在地客家人會以牽罟及漁船出海捕魚等方式從事漁事活動，本次搭配樹種為：

- 大葉欖仁：原屬海濱的植物，它的原產地在熱帶海岸，其樹性強健，生長快、耐風、耐濕也耐鹽，萌芽力強、不選擇土壤而且壽命長，又喜歡高溫和陽光充足的環境，也是屬於陽性植物，因此適合生長於海濱。
- 草海桐：臺灣原生植物，具有防風定砂的功力加上樹姿美麗，適合種植於漁港，以達到防風效果。



客家人文廣場：採用喬木與矮灌木為樹種，以群植加列植方式種植，呼應對向側「海客候車亭」方式，達到整體景觀美學一致性。





永安漁港入口廣場規劃平面圖

六、住民參與及社區共同營造

公共藝術近年來已由消極的「美化環境」觀點，提升到「環境經營」的思維；由被動的配合參與，擴張出廣域且積極的參與度，公共藝術之於臺灣，不僅日益多元地發展出無限的可能性，也透過專業與公眾間，微妙之協同合作關係，不斷衍伸出深具在地意涵的城市文本。藝術反映在環境當中，藉由視覺感官，來提供出一種關於現況與未來的觀察、思考與參與。本團隊規劃藉由地方訪談機會邀請當地居民參與本案自行車道沿線節點式的地景藝術雕塑設計討論與製作，以社區營造方式共同打造屬於居民們的特殊記憶，使公共藝術作品融入在地人文風情。



針對本案在地住民參與，則建議可採地方學童共同參與創作於學區外圍牆進行彩繪；另可由學童製作造型陶板磚，並將成品黏貼於校園外圍之人行道緣石側、圍牆等地方，除可充分展現地方特色，亦可發惠地方學童創意色彩。



以發放通知單的方式，協同里長拜訪里民，邀請社區居民踴躍參與工作坊。

預計高僑與基地相鄰之大坡國中及北湖國小做為工作坊活動場地。

舉辦工作坊，蒐集居民在地故事分享，與設計構想，共同討論設置位置，並以專業的角度評估製作可行性。

協助將工作坊提出之公共藝術設計構想繪製施工圖說，編列預算，供業主機關審查

於施工階段協助監督施工廠商確實製作。

施工後，彙整工作坊紀錄、施工紀錄、拍攝落成紀錄，製作光碟發放給參與民眾。

捌、 期程規劃：

工作規劃	年	111 年			112 年			113 年			114		
	月	7		12	1			7				3	
先期評估與地方意見蒐集整合		[黃底黑框]											
規劃設計落實		[黃底黑框]											
工程發包施作							[黃底黑框]						

1. 先期評估與地方意見蒐集整合:111/07-111/08
2. 規劃設計落實:111/07-111/12
3. 工程發包施作:112/08-114/03

玖、 執行預算：規劃設計及監造費用為 2,256 萬 7,363 元

壹拾、 預期效益：

- 一、 透過地方訪談辦理了解各面向立場之間關係，理解對方立場，再經由辯論、協商，調整出最適合的空間方案。
- 二、 鼓勵不只女性還有孩童以及各種性別的永安漁港使用者在訪談中提出意見，及協助決策永安漁港事務，提升婦女及民眾權益，讓女性發聲者認知自身權益同時並落實性別平權。
- 三、 將收集之意見帶入性別分析，以使未來永安漁港改善有更多不同性別需求樣本，亦使永安漁港規劃設計更達性別平等、友善及共融。

壹拾壹、 活動成效：

本案在地方說明會訪談過程中，針對於本案的計畫區域涉及的學校、里長及民眾就規劃設計方案進行說明與訪談，以了解地方情況，並透過引入由女性教職員、女性家長等地方民意所提出的相關建議，對規劃設計之方案進行調整。並於規劃設計階段邀集工程界女性專家學者辦理審查，由工程設計階段引入女性思維，更貼切性平設計需求，以專業角度替本工程計畫訂定範疇，持續納入女性族群需求於永安漁港及鄰近學區、社區等設施改善，聆聽女性的聲音，使改造改善更能符合性別平等與共融設計。

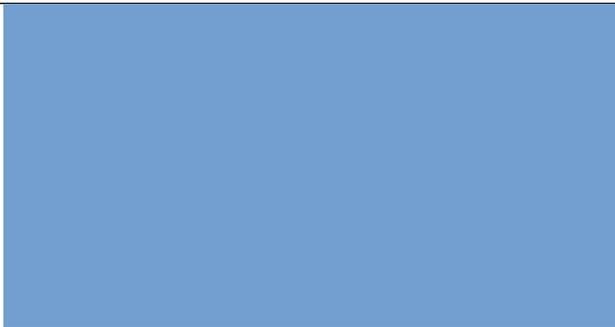


地方訪談及說明-1 (大坡國中)
 日期：111/8/25
 地點：桃園市新屋區大坡國民中學
 性別：男性 2 位/女性 1 位

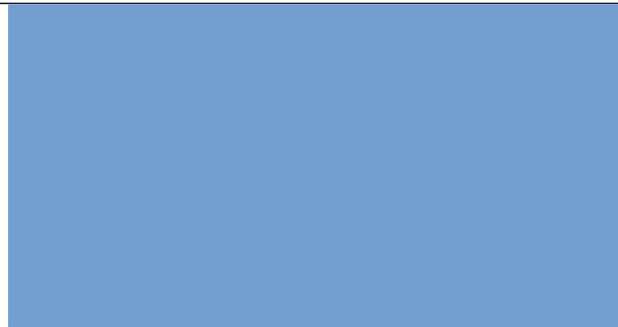


地方訪談及說明-2 (東明國小)
 日期：111/8/31
 地點：桃園市新屋區東明國民小學
 性別：男性 3 位/女性 2 位

說明：針對計畫道路範圍鄰近之學區，透過訪談獲取女性之師長及學生家長所提供之相關建議及想法，藉由女性觀點深入了解如何有效改善校園周遭及建立對於學齡童/青少年男女友善且安全之通學與交通環境。



設計階段審查說明會-1
 日期：111/9/22
 地點：桃園市政府養護工程處 0A 會議室
 性別：男性 6 位/女性 3 位



設計階段審查說明會-2
 日期：111/12/23
 地點：桃園市政府養護工程處 0C 會議室
 性別：男性 8 位/女性 2 位

說明：於規劃設計階段邀集工程界女性專業學者辦理審查，由工程設計階段引入女性觀點及思維，使整體規劃更貼切性平設計需求，並提供專業角度為本案計畫提供改善建議。

壹拾貳、計畫檢討及精進作為：

後續將於施工前中後辦理施工說明會及協調會，如邀請新屋區之女性團體(例如：桃園市新屋區婦女發展協會、桃園市新屋區火鳳凰協會、桃園市新屋區婦女會)及地方里民(如：永安里、下田里、赤欄里、東明里)、學區校園(如：永安國中、大坡國中、永安國小、東明國小、北湖國小等)，於本工程內容可變動之範圍，進一步規劃由不同年齡層、性別、使用偏好/需求等不同族群別的分眾，以及針對不同分眾做團體區分進行訪談，促使族群對話，工程團隊亦可由對話及分析資料解讀不同族群需求，將女性族群需求樣本納入於永安漁港設施改善上，而未來更希望透過以遊客及地方家庭為單位進行地方訪談參與對象邀請，以使永安漁港及鄰近學區、生活圈之交通環境改造更符合性別平等、人本友善之共融設計。