桃園市政府 113 年 1 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管	總計						89,000				
工務局	小計						89,000				
道路基金	辦理道路工程督導、路平或道路附屬設施等重要成果發表或政策宣導	網路媒體	112.11-112.12	養護工程處	基金預算	業務宣導費	44,000	龍鳳活動整合行銷企業社	透過各項活動宣導本市路平成果、道路新闢及道路附屬設施等道路工程相關業務，以展現市政建設政策及成果，並使民眾更加瞭解市府各項政策執行進度與成效。	網路媒體(包含Facebook、YAHOO!新聞、大紀元、自由時報…等)	於1月份核銷
道路基金	辦理本處道路工程暨相關業務施政成果廣告行銷	網路媒體 平面媒體	113.01.05	養護工程處	基金預算	業務宣導費	45,000	民眾傳播事業有限公司	透過數位及紙本媒體廣告行銷，提升民眾認同感，俾利養護工程處道路、人行道、橋梁及公園等相關工程業務推動。	民眾日報	
養護工程處	小計						-				
養護工程處	無										
新建工程處	小計						-				
新建工程處	無										
航空城工程處	小計						-				
航空城工程處	無										