

桃園市政府113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	113年桃園市志願服務推廣中心	網路媒體	113.01.01-113.12.31	人民團體科	基金預算	113年度公益彩券盈餘分配基金—人民團體工作—服務費用—一般服務費—代理(辦)費	-	蜂湧數位商店	規劃志願服務行銷與宣導，促進本市市民對於志願服務核心價值之認識，進而提高參與意願。	FB	本計畫執行期113年1月1日至12月31日，完整計畫總經費30萬元，預計年底核銷。
社會局	113年度桃園市志願服務整合資訊平台客服暨行銷宣導	網路媒體	113.01.01-113.12.31	人民團體科	公務預算	113年公務預算—一般行政—行政管理—一般業務—業務費—資訊服務費	-	采威國際資訊股份有限公司	為推廣改版後各項系統功能，以增進志工管理E化作業，規劃設計吸引民眾使用桃園市志願服務整合資訊平台活動內容、宣傳文宣品及推廣文案等。	FB	本計畫執行期113年1月1日至12月31日，完整計畫總經費21萬6,000元，預計年底核銷。
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	新住民家庭服務中心	公務預算	113年度社政業務-社政工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	-	風途設計有限公司	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	line官方帳號	本計畫執行期113年1月1日至12月31日，完整計畫總經費14萬175元，預計年底核銷。(委託婦幼局辦理)
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	新住民家庭服務中心	公務預算	113年度社政業務-社政工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	-	龍鳳活動整合行銷企業社	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	FB	本計畫執行期113年1月1日至12月31日，完整計畫總經費14萬9,100元，預計年底核銷。(委託婦幼局辦理)

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。

桃園市政府113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。