

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新住民家庭服務中心	公務預算	112年度社政業務-社政工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	20,060	勁昇企業有限公司	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	line官方帳號	
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新住民家庭服務中心	公務預算	112年度社政業務-社政工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(2)	74,340	勁昇企業有限公司	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	FB	
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新住民聯合服務中心	公務預算	112年度社政業務-社政工作-新住民事務工作-業務費-一般事務費(6)	94,800	吉尼斯企業社	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	新住民文化會館官網	
社會局	新住民福利及相關業務	網路媒體	112.01.01-112.12.31	新住民聯合服務中心	-	-	-	翠克行銷有限公司	為提供本市新住民及其家庭成員新住民各項服務，及強化民眾多元文化意識。	FB	

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	桃園市112年度新住民專刊暨社群推廣	平面媒體 網路媒體	112.07.29- 112.12.31	新住民聯合 服務中心	公務預算	112年度社政業務-社政 工作-新住民事務工作- 業務費-一般事務費(6)	1,266,974	暉昕創意設計有 限公司	1. 為展現桃園重視多元友善之 理念，加強推廣新住民多元文 化，藉由發行新住民專屬刊物 ，使新住民有表達自己意見及 文化之管道，期許桃園成為新 住民最友善、最有力的後盾。 2. 本機關成立相關新住民社群 平台，將各類相關新住民活動 、議題、政策進行推波宣傳， 透過社群平台提高桃園對新住 民之友善服務，並建立桃園市 民與新住民之間的良好互動。	PUBU平台、FB、國際標 準期刊號(ISSN)	

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	112年桃園市志願服務推廣中心	網路媒體	112.01.01-112.12.31	人民團體科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金—人民團體工作—服務費用—一般服務費—代理(辦)費	300,000	蜂湧數位商店	規劃志願服務行銷與宣導，促進本市市民對於志願服務核心價值之認識，進而提高參與意願。	FB	
社會局	桃園市112年志願服務獎勵表揚活動	網路媒體 平面媒體 電視媒體	112.09.14-112.11.30	人民團體科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金—人民團體工作—服務費用—一般服務費—代理(辦)費	180,000	倉曲創意有限公司	肯定本市志工之無私奉獻及獎勵績優志工個人、家庭及團隊等單位，傳承志願服務精神，提升獲獎者之尊榮感，增進志願服務團隊間之交流，進而達到宣揚志願服務精神。	桃園電子報、FB、Yahoo、Google、聯合報、中國時報、桃園有線電視	
社會局	桃園市112年志願服務嘉年華暨NPO成果市集	網路媒體 平面媒體 電視媒體 廣播媒體	112.09.26-112.12.31	人民團體科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金—人民團體工作—服務費用—一般服務費—代理(辦)費	350,000	逸知行商略整合股份有限公司	響應國際志工日活動，並落實聯合國「全球永續發展目標」(SDGs)，促進公民參與並貼近民意需求，增進志願服務團隊及非營利組織間之交流，同時拉近與一般民眾之距離，進而宣揚志願服務及NPO精神。	台灣新聞聯播網、FB、自由時報、聯合報、中國時報、北健數位有線電視、飛揚調頻FM 89.5	
社會局	志願服務表揚活動宣傳	平面媒體	112.11.27	婦女福利及綜合企劃科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金—社政業務—婦女福利及綜合企劃工作—服務費用—一般服務費—代理(辦)費(2)	90,000	民眾傳播事業有限公司	民眾日報11月27日第3版綜合新聞半版	民眾日報	

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	國際身障表揚活動宣傳	網路媒體	112.11.25	婦女福利及綜合企劃科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金-社政業務-婦女福利及綜合企劃工作-服務費用-一般服務費-代理(辦)費(2)	30,000	台灣風報導社	台灣風報導社11月25日於TNS風報傳媒刊登「桃園市政府表彰「幸福領航力」國際身心障礙者日傑出受獎者」	TNS風報傳媒	
社會局	女孩日宣傳	電視媒體	112.10.01-112.11.30	婦女福利及綜合企劃科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金-社政業務-婦女福利及綜合企劃工作-服務費用-一般服務費-代理(辦)費(4)	98,000	北桃園有線電視股份有限公司	於北桃園有線電視製播桃園女孩新聞及兒童托育廣告圖卡。	北桃園有線電視	
社會局	112年度遊民服務中秋節慶活動-您好・桃洗	平面媒體 網路媒體	112.09.26-112.12.31	社會救助科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金-社政業務-社會救助工作-服務費用-一般服務費-代理(辦)費(1)	-	奇蒙子創意有限公司	1.辦理隆重、溫馨的公開表揚方式，除感謝長期協助無家者業務的企業及團體，另表揚2位桃洗大使，將其生命經驗拍成影片，希望藉由他們的生命經驗能帶給其他無家者力量，努力脫離露宿狀態。 2.經媒體宣傳及播放影片，增加活動曝光，增進市民朋友對無家者的認識。	FB、中時新聞網、桃園電子報、工商時報、做好事公益平台、屏東時報電子報、天天要聞、coolbarlife、LINE TODAY、Yahoo奇摩新聞、觀傳媒	本計畫執行期112年9月26日至12月31日，計畫經費14萬9,200元，10月16日完成核銷。

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	桃園市112年國際身心障礙者日表揚活動	平面媒體 網路媒體	112.11.25	身心障礙福利科	基金預算	112年度公益彩券盈餘分配基金-社政業務-身心障礙福利工作-服務費用-一般服務費-代理(辦)費(7)	1,098,333	社團法人桃園市身心障礙聯盟	活動期間及活動當日與活動有關之報導或相關訊息露出電子媒體至少4則、平面媒體至少2則；地方性媒體廣播訊息播送至少1家。	全國電子報、台灣新聞雲報、北健有線新聞、桃園有線新聞、大成報、台灣好新聞、蕃新聞、TNS風報傳媒、天天上新聞等共9家。	

桃園市政府112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。